



Circolo del Commercio di Milano, Palazzo Bovara, corso Venezia 51 ore 10.30
Interviene il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli

Reti d'impresa & Digitale: un fenomeno in crescita Domani 16 marzo l'evento di Confcommercio Lombardia

*Dati ed evoluzione delle reti d'impresa. 14 reti raccontano
come hanno incrementato il proprio business con il digitale*

Nell'ambito della Milano Digital Week è in programma domani, venerdì 16 marzo, al Circolo del Commercio di Milano (Palazzo Bovara, corso Venezia 51, sala Colonne ore 10.30) l'Open Day "Reti & Digitale" di Confcommercio Lombardia sull'analisi dei dati e l'evoluzione delle reti d'impresa come strumento di competitività per il terziario.

Introduzione di *Renato Borghi*, vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia;
storytelling "Reti & Digitale" con gli interventi delle 14 reti d'impresa che hanno utilizzato tecnologie digitali per incrementare il proprio business (modera *Maria Grazia Mattei*, direttore Meet the Media Guru);
presentazione del nuovo help desk digitale di Confcommercio Lombardia per la costruzione delle reti d'impresa;
intervento di *Carlo Sangalli*, presidente di Confcommercio e consegna dei riconoscimenti "Reti&Digitale 2018".

Milano, 15 marzo 2018