



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Servizio relazioni con i media:
02 08515.5224/5298 – 3356413321
www.mi.camcom.it



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

Ufficio Stampa
02 77503222
www.unionemilano.it

Milano meta *leisure*

Per i turisti, voto ottimo

Aumentata l'offerta di alberghi e bed and breakfast

Ma gennaio pieni solo a metà

Settimana della moda, otto milioni di indotto

Punti di forza: attrazioni turistiche, gentilezza, atmosfera, rapporto qualità prezzo

Milano, 23 febbraio 2016. Voto: ottimo, secondo le indicazioni dei turisti. Grazie ad attrazioni turistiche, gentilezza del personale, atmosfera accogliente, ma anche posizione dell'albergo, rapporto qualità prezzo. Sono i punti di forza degli alberghi di Milano, secondo il sentiment degli ultimi 12 mesi per nove turisti su dieci, secondo la rilevazione di gennaio 2016 della Camera di commercio di Milano attraverso RES - STR Global. La rilevazione viene effettuata su offerta luxury, upscale e midscale. Il monitor mensile dei prezzi e dell'occupazione delle camere si trova sul sito www.mi.camcom.it.

Settimana della moda, otto milioni di indotto negli alberghi. Milano e la settimana della moda, un connubio che nei giorni delle sfilate porta in media oltre 8 milioni di euro in ricavi per le imprese del settore alberghiero di Milano e provincia. Sono in media 1,5 milioni di euro di ricavi in più rispetto ad una settimana normale dello stesso mese. Ricavi che si concentrano nei primi tre giorni di sfilate, da sole oltre il 62% del totale. Sono alcuni dei dati che emergono dal Barometro Alberghiero Milano e Provincia realizzato dalla Camera di commercio di Milano in collaborazione con Res ed STR Global sulla base dei dati degli anni precedenti.

Ma a gennaio alberghi pieni a metà. Alberghi pieni a metà nel mese di gennaio, il 52% delle camere sono piene. Dopo la piena occupazione a settembre e ottobre con il 90% delle camere occupate e il boom di prenotazioni ad agosto con una crescita del 41% rispetto al 2014, una media di occupazione camere che ha sempre superato o sfiorato il 70% dell'occupazione.

*“I dati – afferma **Maurizio Naro**, presidente di Apam, l’Associazione albergatori di Confcommercio Milano - confermano quanto sempre da noi evidenziato e cioè che i prezzi degli alberghi di Milano sono assolutamente competitivi nei confronti internazionali, nonostante alcuni organizzatori fieristici ci attacchino sempre su questo fronte. Parlando invece di offerta, rimarchiamo come sia assolutamente necessario fotografare la situazione degli alloggi disponibili, alberghieri e non alberghieri, al fine di garantire la sostenibilità del sistema e la parità delle regole”. “Troppe volte – prosegue **Naro** - invece di seguire la linea della partecipazione, le scelte sono fatte soltanto per risolvere un investimento immobiliare, ma senza domandarsi se per localizzare certe strutture contano*

l'utenza, l'accessibilità, le condizioni ambientali o il territorio che devono servire. E questo vale fortissimamente per il comparto turistico alberghiero. Ci preoccupa, ad esempio, la notizia che nel progetto Vitali per l'area dei padiglioni 1 e 2 di Fiera Milano City sia previsto un albergo di 300 camere quando un albergo di medesime dimensioni ha chiuso qualche anno fa per il crollo dell'occupazione a causa dello spostamento delle manifestazioni fieristiche che i congressi di Mico non sono ancora riusciti a sostituire. Il dato negativo di gennaio è dovuto anche alla mancanza di importanti eventi capaci di attrarre visitatori”.

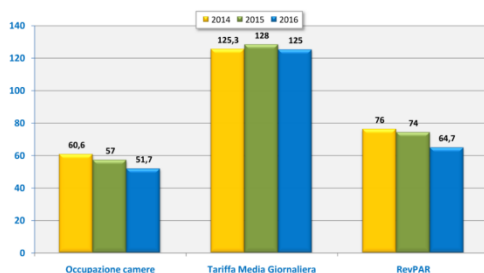
Alberghi e alloggi, +13%. Sono 1.200 circa le imprese di alloggio a Milano, di cui 788 alberghi e 377 altre strutture. Cresce il settore del + 13% in un anno, erano 1064 imprese, sono 138 imprese nel settore in più. Gli alloggi non alberghieri crescono del + 29%, ce ne sono 84 in più rispetto allo scorso anno. Gli alberghi del + 7%, ce ne sono 51 in più. Ristoranti, + 7%: ce ne sono 518 in più in un anno ed ora sono oltre 8 mila. Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano sui dati del registro delle imprese 2015.

Confronto con l'Italia. Tra alberghi e ristoranti la crescita a Milano del + 4% in un anno. In Italia è del + 1,7%. In Italia gli alberghi sono rimasti stabili e gli alloggi sono cresciuti molto, anche se meno che a Milano, + 11%. In Italia ci sono state 6 mila imprese in più in un anno nel settore. Milano da sola ne copre 720.

MILANO: trend mensile

Gennaio 2016 vs Gennaio 2015 e 2014

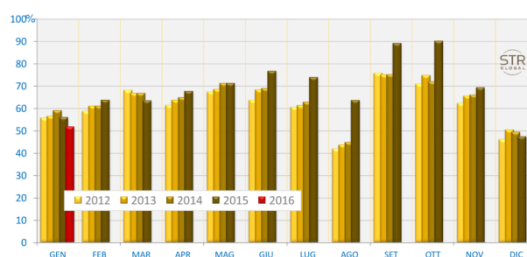
Occupazione, ADR e RevPAR



MILANO: trend mensile

Periodo: 2012 - gennaio 2016

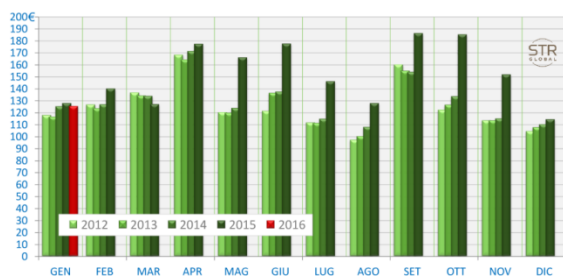
Occupazione



MILANO: trend mensile

Periodo: 2012 - gennaio 2016

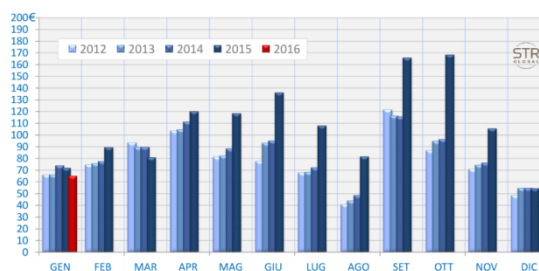
ADR



MILANO: trend mensile

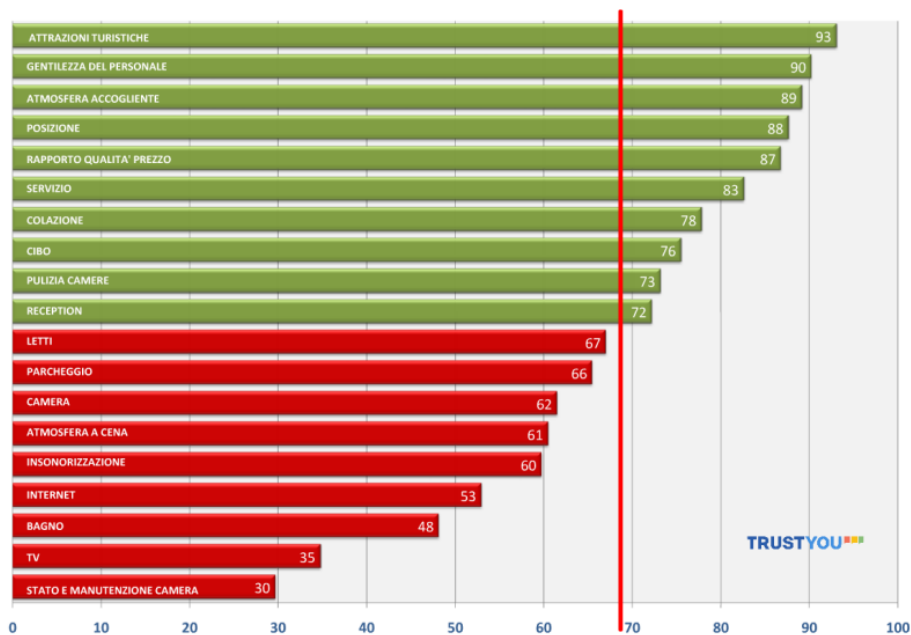
Periodo: 2012 - gennaio 2016

RevPAR

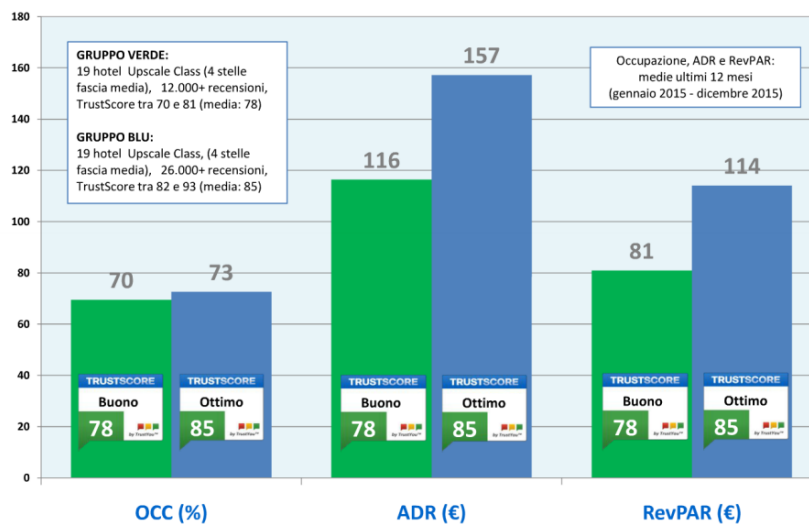


MILANO: Sentiment

Periodo: ultimi 12 mesi



Reputazione e Performance



Classe	Milano	Attive 2015	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio	Attive 2014	Var %	Var 2015 - 2014
55	ALLOGGIO	1	0	0	1	0,0%	0
551	ALBERGHI E STRUTTURE SIMILI	788	15	11	737	6,9%	51
552	ALLOGGI PER VACANZE E ALTRE STRUTTURE PER BREVI SOGGIORNI	377	51	31	293	28,7%	84
553	AREE DI CAMPEGGIO E AREE ATTREZZATE PER CAMPER E ROULOTTE	18	0	0	18	0,0%	0
559	ALTRI ALLOGGI	18	1	0	15	20,0%	3
56	ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE	98	0	4	105	-6,7%	-7
561	RISTORANTI E ATTIVITÀ DI RISTORAZIONE MOBILE	8.199	483	493	7.681	6,7%	518
562	FORNITURA DI PASTI PREPARATI (CATERING) E ALTRI SERVIZI DI RISTORAZIONE	9	0	0	9	0,0%	0
5621	Fornitura di pasti preparati (catering per eventi)	128	13	9	107	19,6%	21
5629	Mense e catering continuativo su base contrattuale	150	1	11	160	-6,3%	-10
563	BAR E ALTRI ESERCIZI SIMILI SENZA CUCINA	8.633	390	588	8.573	0,7%	60
Milano 2015		18.419	954	1.147	17.699	4,1%	720
Milano 2014		17.699	989	1.070			
Var %		4,1%	-3,5%	7,2%			

Elaborazione della Camera di commercio di Milano sui dati del registro delle imprese 2015

Classe	Italia	Attive 2015	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio	Attive 2014	Var %	Var 2015 - 2014
55	ALLOGGIO	87	0	9	98	-11,2%	-11
551	ALBERGHI E STRUTTURE SIMILI	26.904	343	947	26.885	0,1%	19
552	ALLOGGI PER VACANZE E ALTRE STRUTTURE PER BREVI SOGGIORNI	17.584	1.082	929	15.892	10,6%	1.692
553	AREE DI CAMPEGGIO E AREE ATTREZZATE PER CAMPER E ROULOTTE	1.828	16	49	1.798	1,7%	30
559	ALTRI ALLOGGI	126	2	5	118	6,8%	8
56	ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE	1.273	0	112	1.377	-7,6%	-104
561	RISTORANTI E ATTIVITÀ DI RISTORAZIONE MOBILE	172.688	8.627	12.697	168.289	2,6%	4.399
562	FORNITURA DI PASTI PREPARATI (CATERING) E ALTRI SERVIZI DI RISTORAZIONE	96	0	7	107	-10,3%	-11
5621	Fornitura di pasti preparati (catering per eventi)	1.065	80	82	955	11,5%	110
5629	Mense e catering continuativo su base contrattuale	1.905	22	122	1.955	-2,6%	-50
563	BAR E ALTRI ESERCIZI SIMILI SENZA CUCINA	149.356	7.557	11.983	149.085	0,2%	271
Italia 2015		372.912	17.729	26.942	366.559	1,7%	6.353
Italia 2014		366.559	18.576	26.993			
Var %		1,7%	-4,6%	-0,2%			

Elaborazione della Camera di commercio di Milano sui dati del registro delle imprese 2015