



## **AVVISO PER LA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE A PARTECIPARE ALLA GARA INFORMALE AI SENSI DEGLI ARTT. 20 E 27 DEL D.LGS. N. 163/2006, PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PRODUZIONE E POST PRODUZIONE DI VIDEO E DI INSTALLAZIONE AUDIOVISIVE PER LA MOSTRA DEL PADIGLIONE ZERO E PER LA MOSTRA DELLE REGIONI DI PALAZZO ITALIA.**

Compito della società Expo 2015 S.p.A. è la realizzazione, l'organizzazione e la gestione dell'esposizione universale Expo Milano 2015 in relazione agli impegni assunti dal Governo della Repubblica Italiana e dagli Enti presentatori della candidatura di Milano, quale città ospitante, nei confronti del Bureau International des Expositions (BIE).

In particolare, rientrano tra le competenze attribuite alla Società lo svolgimento di tutte le attività utili o opportune ai fini della realizzazione dell'evento EXPO Milano 2015, ivi compresa la realizzazione delle opere necessarie per la migliore riuscita dell'evento, la promozione di tutte le azioni e iniziative necessarie alla realizzazione delle opere anzidette, la gestione delle opere realizzate, la gestione operativa di Expo Milano 2015.

All'interno del Sito espositivo, il Padiglione Zero è il luogo dove Expo Milano 2015 racconta attraverso una mostra ad alto contenuto multimediale e scenografico, la Storia dell'Alimentazione Umana, mentre il Padiglione Italia è il luogo ove l'Italia incontra il mondo, straordinaria vetrina delle eccellenze del territorio e laboratorio di relazioni internazionali, è una finestra sulla storia del Paese, capace di coniugare tradizione e innovazione.

Il Padiglione Zero costituisce il punto d'accesso al racconto del Sito Espositivo ed è per tutti i partecipanti il Biglietto da Visita di Expo Milano 2015 al tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" oltre ad essere il luogo prescelto dall'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) per lanciare il suo messaggio universale ai visitatori di Expo Milano 2015.

Il Padiglione Italia costituisce il biglietto da visita del Sistema Italia nel mondo ed è per tutti i Partecipanti e tutti i visitatori dell'Expo la "porta d'ingresso del Paese", luogo icona in grado di rappresentare al meglio le eccellenze del territorio. All'interno del Padiglione Italia risiede la Mostra delle Regioni.

L'area espositiva del Palazzo Italia ospiterà la "Mostra dell'Identità Italiana", un percorso che consentirà al visitatore di vivere un'esperienza immersiva per comprendere ed esplorare l'essenza del significato di identità italiana che può essere riassunto da quattro valori cardine:

- o potenza del saper fare: creatività, eccellenza, innovazione;
- o potenza della bellezza: turismo, qualità della vita, paesaggi d'Italia;
- o potenza del limite: tradizione, gestione delle risorse, resilienza;
- o potenza del futuro: i due semi del futuro, i semi naturali, i semi imprenditoriali.

### **Expo 2015 S.p.A.**

Sede legale: Via Rovello, 2  
20121 Milano - Italy  
T +39.02.89459400/499  
F +39.02.89459492

Iscrizione Registro Imprese  
di Milano 06398130960  
P.Iva e C.F. 06398130960  
R.E.A. 1890226 Milano  
[www.expo2015.org](http://www.expo2015.org)

Dunque, Expo 2015 S.p.A., in esecuzione della Determina dell'11 dicembre 2014, intende procedere all'espletamento di una gara informale ai sensi degli artt. 20 e 27 del D.Lgs. 163/06, per l'affidamento dei servizi di produzione e post produzione di video e di installazione audiovisive per la Mostra del Padiglione Zero e per la mostra delle Regioni di Palazzo Italia.

Il presente avviso, pubblicato sul sito istituzionale, sulla G.U.U.E. e sulla G.U.R.I. è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazione di interesse da parte di operatori economici in possesso dei requisiti di qualificazione di seguito indicati, al fine di favorire la più ampia partecipazione e consultazione del mercato.

Resta fermo che il presente avviso non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo Expo, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, e di non dar seguito all'indizione della successiva gara informale per l'affidamento dei servizi di cui trattasi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa, nonché di procedere con l'invio della lettera di invito alla presentazione dell'offerta anche in presenza di un'unica manifestazione di interesse valida.

Le manifestazioni di interesse hanno, dunque, il solo scopo di comunicare ad Expo la disponibilità ad essere invitati a presentare offerta, qualora i concorrenti siano in possesso dei requisiti di partecipazione di seguito indicati.

La successiva gara informale verrà esperita e condotta, prevalentemente, attraverso l'utilizzo della piattaforma telematica di Expo 2015 S.p.A. denominata "SINTEL".

Si precisa che è preclusa la partecipazione alla presente procedura ai soggetti che abbiano partecipato, direttamente o indirettamente, anche in virtù di vincoli sociali o para sociali, o contribuito in qualsivoglia modo, nonché coadiuvato, Fiera Milano S.p.A. con riferimento al lotto n. 1, e il Consulente Artistico del Commissario Generale di Sezione del Padiglione Italia, per il lotto n. 2 e n. 3, nella stesura degli elaborati progettuali e comunque nella documentazione tecnica di gara. Il divieto di partecipazione è esteso al soggetto controllato, controllante o collegato.

Le situazioni di controllo e di collegamento si determinano con riferimento a quanto previsto dall'articolo 2359 del codice civile.

## INFORMAZIONI GENERALI

### 1. Stazione Appaltante

Expo 2015 S.p.A.

Via Rovello 2

20121 Milano

telefono: +39 02 89459400

fax: +39 02 00665215

Profilo del committente: <http://www.expo2015.org>

e-mail: [gare@expo2015.org](mailto:gare@expo2015.org)

## 2. Oggetto

L'appalto, suddiviso in 3 lotti, ha per oggetto l'affidamento dei seguenti servizi:

**Lotto 1:** pre-produzione, produzione e post produzione di n° 35 video di diversa natura, comprensivo di: riprese aeree realizzate con droni, riprese in studio, selezione ed editing di filmati esistenti, montaggio e trattamento video, color correction, montaggio audio, final editing, final mixing e rendering, oltre a n° 10 Reportage Fotografici e n° 8 Colonne Sonore di Sound Design.

I suddetti video, reportage e colonne sonore sono suddivisi nelle seguenti tipologie:

- N° 4 video di 2' e 30" ciascuno di livello cinematografico e ad alto impatto emozionale aventi per oggetto le arti di procacciarsi il cibo: cacciare, pescare, allevare, coltivare.
- N° 1 video di 1' di grande impatto che in una sola grande proiezione permetta di vedere simultaneamente n° 700 filmati selezionati attraverso la gara Short Food Movie.
- N° 13 video di vegetali ripresi in still life per proiezioni su grandi lame di plexiglass.
- N° 1 video che riprenda liquidi e vegetali che cadono che comprendano n° 21 prodotti tra olii, vini, cereali e latte.
- N° 1 video dove vengano montati in sequenza una selezione di almeno 200 spot commerciali proveniente da tutto il mondo della durata complessiva di almeno 60', che possa essere diviso su più monitor.
- N° 1 video di 5' che alterni ogni 30" i dati di valori di scambio dei prodotti alimentari, delle principali piazze azionarie globali.
- N° 1 filmato audiovisivo di 15' che preveda il montaggio di una serie di spezzoni di film celebri della storia del cinema riguardo il tema dell'alimentazione.
- N° 1 filmato composta dal montaggio di immagini e filmati d'archivio di disastri e cataclismi per proiezione in effetto caleidoscopio.
- N° 1 video di 2' in infografica in parte utilizzando immagini di repertorio ONU e dati forniti da ONU sulla crisi del prezzo del cibo.
- N° 4 filmati di paesaggi agricoli del mondo per una proiezione a 360°.
- N° 5 filmati documentari dedicati ciascuno alle Best Practices vincitrici del concorso indetto da Expo Milano 2015.
- N° 1 filmato dedicato al progetto Zero Hunger Challenge dell'ONU.
- N° 1 video di back stage generale dell'allestimento e della produzione dei contenuti del Padiglione Zero.
- N° 10 reportage fotografici dedicati ai progetti Best Practices classificati secondo e terzo nelle cinque categorie indette nella gara da Expo Milano 2015.
- N° 14 colonne sonore prodotte per ciascuno degli ambiti della Mostra individuati.

**Lotto 2:** pre-produzione, produzione e post produzione di n° 66 video della durata di circa 1 minuto ciascuno, comprensivo di: riprese aeree realizzate con droni, montaggio e trattamento video, color correction, montaggio audio, final editing, final mixing e rendering.

I suddetti video sono suddivisi nelle seguenti 3 tipologie:

- N° 22 video di panorami naturali del territorio Italiano - 1 per regione (la Regione Trentino Alto Adige viene rappresentata dalle due Province Autonome Trento e Bolzano) più Roma Capitale - della durata di circa 1 minuto;

- N° 22 video di panorami architettonici, edifici o luoghi di interesse architettonico - 1 per regione (la Regione Trentino Alto Adige viene rappresentata dalle due Provincie Autonome Trento e Bolzano) più Roma Capitale - della durata di circa 1 minuto;
- N° 22 video di dettagli di interni di edifici storici di pregio - 1 per regione (la Regione Trentino Alto Adige viene rappresentata dalle due Provincie Autonome Trento e Bolzano) più Roma Capitale - della durata di circa 1 minuto.

### Lotto 3:

- pre-produzione, produzione e post produzione di n° 21 video della durata di circa 1 minuto ciascuno da proiettare sull'installazione "L'homo Faber" e realizzazione di 1 fino ad un massimo di 3 sequenze montate distinte, frutto ognuna dell'editing delle 21 singole storie, che prevede l'utilizzo di animazione 3D e la successiva mappatura delle sequenze finali sull'installazione;
- pre-produzione e produzione delle sole riprese audio e video per n° 21 video che raccontano storie di successo dove la presenza di un limite rappresenta uno stimolo per il suo superamento con realizzazione in grafica 3D di parole chiave da proiettare all'interno di 21 vetrine olografiche;
- le riprese all'interno della Basilica di Assisi della volta restaurata dopo il crollo del 1997 e il montaggio video e audio di tale riprese live con il materiale originale del crollo (fornito direttamente da Padiglione Italia), l'output finale è la realizzazione di un video della durata di circa 3 minuti con music design dedicato;
- produzione e realizzazione di una installazione di luci e suoni per la Distress Room;
- montaggio creativo audio e video di materiale d'archivio al fine di realizzare 21 filmati che andranno in loop in contemporanea in 21 monitors distribuiti in una stanza del Palazzo Italia.

Al fine di garantire la più ampia partecipazione agli operatori del mercato, ciascuno dei concorrenti potrà presentare offerta per tutti i lotti, tuttavia potrà aggiudicarsene solo uno.

### 3. Importo a base di gara

L'importo complessivo a base d'asta è pari ad **Euro 2.750.000,00**, IVA esclusa, così suddivisi:

**LOTTO 1** l'importo a base d'asta è di € 1.850.000,00 IVA esclusa;

**LOTTO 2** l'importo a base d'asta è di € 500.000,00 IVA esclusa;

**LOTTO 3** l'importo a base d'asta è di € 400.000,00 IVA esclusa.

### 4. Durata

Il termine di esecuzione decorrerà dalla data della stipula sino alla completa esecuzione dei servizi prevista per il 30 Aprile 2015.

## 5. Requisiti di partecipazione

Ai fini dell'ammissione alla procedura per i tre lotti, l'Operatore economico dovrà possedere, a pena di esclusione, i requisiti di seguito indicati:

### A) Requisiti di ordine generale e di idoneità professionale

- Possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006;
- Iscrizione, per attività inerenti l'oggetto del presente appalto, nel Registro delle Imprese o in uno dei registri professionali o commerciali dello Stato di residenza se si tratta di uno Stato dell'UE, in conformità con quanto previsto dall'art. 39 del D.Lgs. 163/2006.

### B) Requisiti di capacità economico - finanziaria e capacità tecnico - professionale

#### LOTTO 1

L'operatore economico dovrà, a pena di esclusione, possedere i seguenti requisiti relativi alla capacità economico - finanziaria e tecnico - professionale:

- avere realizzato un fatturato globale medio annuo, negli ultimi 3 esercizi chiusi, almeno pari ad euro 1.500.000,00 (IVA esclusa);
- la dichiarazione di almeno due istituti bancari o intermediari autorizzati ai sensi del D.Lgs. 1° settembre 1993, n. 385 attestante la propria capacità/solidità finanziaria ed economica (cd. referenze bancarie);
- avere realizzato, un fatturato specifico medio annuo per servizi analoghi, negli ultimi 3 esercizi chiusi, almeno pari ad euro 1.000.000,00 (IVA esclusa);
- esecuzione, nel triennio antecedente la data di pubblicazione del presente avviso, di almeno un contratto avente ad oggetto la produzione di una fiction o un documentario trasmesso su una rete nazionale, di importo non inferiore a 500.000,00 euro (IVA esclusa);
- esecuzione, nel triennio antecedente la data di pubblicazione del presente avviso, di almeno un contratto avente ad oggetto la produzione di un film/documentario/reportage teso alla valorizzazione del territorio trasmesso su reti nazionali o una fiction trasmessa su reti nazionali di importo non inferiore a 1.000.000,00 euro (IVA esclusa);

## LOTTO 2

L'operatore economico dovrà, a pena di esclusione, possedere i seguenti requisiti relativi alla capacità economico - finanziaria e tecnico - professionale:

- avere realizzato un fatturato globale medio annuo, negli ultimi 3 esercizi chiusi, almeno pari ad euro 1.000.000,00 (IVA esclusa);
- la dichiarazione di almeno due istituti bancari o intermediari autorizzati ai sensi del D.Lgs. 1° settembre 1993, n. 385 attestante la propria capacità/solidità finanziaria ed economica (cd. referenze bancarie);
- avere realizzato, un fatturato specifico medio annuo per servizi analoghi, negli ultimi 3 esercizi chiusi, almeno pari ad euro 800.000,00 (IVA esclusa);
- esecuzione, nel triennio antecedente la data di pubblicazione del presente avviso, di almeno un contratto avente ad oggetto la produzione di uno spot trasmesso su una rete nazionale o un video clip trasmesso su una rete nazionale, di importo non inferiore a 500.000,00 euro (IVA esclusa);
- esecuzione, nel triennio antecedente la data di pubblicazione del presente avviso, di almeno un contratto avente ad oggetto la produzione di un documentario/reportage teso alla valorizzazione del territorio trasmesso su reti nazionali o una fiction trasmessa su reti nazionali di importo non inferiore a 1.000.000,00 euro (IVA esclusa);

## LOTTO 3

- avere realizzato, un fatturato globale medio annuo, negli ultimi 3 esercizi chiusi, almeno pari ad euro 800.000,00 (IVA esclusa);
- la dichiarazione di almeno due istituti bancari o intermediari autorizzati ai sensi del D.Lgs. 1° settembre 1993, n. 385 attestante la propria capacità/solidità finanziaria ed economica (cd. referenze bancarie);
- avere realizzato, un fatturato specifico medio annuo per servizi analoghi, negli ultimi 3 esercizi chiusi, almeno pari ad euro 600.000,00 (IVA esclusa);
- esecuzione, nel triennio antecedente la data di pubblicazione del presente avviso, di almeno due contratti aventi ad oggetto la produzione e post produzione di video che attestino comprovata esperienza nel visual design e nell'animazione 3D entrambi di importo non inferiore a 400.000,00 euro (IVA esclusa).

Si precisa che Expo 2015 S.p.A. si è determinata a prevedere requisiti di partecipazione alla presente gara connessi al fatturato globale e al fatturato specifico per una serie di ragioni.

In particolare, assume fondamentale rilevanza la possibilità di selezionare attraverso la presente procedura operatori economici dotati di: 1) capacità economico-finanziaria proporzionata al valore del contratto tale da garantire la congruità della capacità produttiva dell'impresa con l'impegno prescritto dal contratto da aggiudicare; 2) capacità tecniche ed organizzative idonee a garantire un adeguato ed elevato livello qualitativo dei servizi.

#### 6. Termine di ricezione e modalità di presentazione della manifestazione d'interesse

La manifestazione di interesse, firmata digitalmente, redatta sul modulo allegato al presente Avviso dovrà pervenire entro e non oltre le ore 15:00 del giorno 22 dicembre 2014 al seguente indirizzo pec: [ufficio.procurement@pec.expo2015.org](mailto:ufficio.procurement@pec.expo2015.org).

La manifestazione di interesse dovrà essere firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore economico, ovvero, in caso di costituenda associazione temporanea, dal legale rappresentante di ciascun operatore economico associando, corredata della fotocopia di un documento di identità del sottoscrittore stesso (art. 38 DPR 445 del 28.12.2000), con cui il medesimo, oltre ad indicare la sede sociale dell'impresa, il recapito telefonico, l'indirizzo pec, dichiara, ai sensi del DPR 445/2000 di possedere i requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 del D.lgs. 163/2006 nonché i requisiti di ordine speciale suindicati, come previsto dal modulo allegato al presente Avviso.

Non saranno ammesse le istanze incomplete, pervenute oltre il termine sopra indicato, non sottoscritte e non corredate da firma digitale e da copia fotostatica di documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.

#### 7. Criterio di aggiudicazione

La successiva gara informale sarà aggiudicata con il criterio del prezzo più basso determinato mediante ribasso sull'importo a base d'asta, ai sensi dell'art. 82, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 163/2006.

Allegati:

- o Allegato A – Modello Istanza di partecipazione.

Il Responsabile del Procedimento  
dott. Christian Malangone  
(Documento firmato digitalmente)