

IL SONDAGGIO

Navigli riaperti Sì dei negozi

di MIRIAM ROMANO

■■■ I commercianti votano sì alla riapertura dei Navigli. Sondaggio di **Confcommercio**: favorevole l'83%. Ma il 50% chiede di far partire i lavori dopo la M4.

a pagina 37

Il sondaggio di **Confcommercio** sui corsi d'acqua

I negozi: sì ai Navigli riaperti «Limitare i disagi dei cantieri»

Favorevole l'83% degli esercenti. Ma uno su due chiede di far slittare i lavori dopo la M4

■■■ MIRIAM ROMANO

■■■ Il Comune di Milano ha presentato il progetto per riaprire da qui al 2022 due chilometri di Navigli, scoprendo alcuni tratti da via Melchiorre Gioia alla conca di Viarenna, ma il sindaco Beppe Sala ha frenato sul referendum consultivo.

La **Confcommercio Milano**, intanto, si è risposta da sola, interrogando i propri iscritti: l'83% degli imprenditori si è espresso favorevolmente alla realizzazione dell'opera, sostenendo che la riapertura delle vie dell'acqua «renderà la città più bella e attrattiva». È quanto emerso infatti da un sondaggio web dell'Ufficio Studi di **Confcommercio Milano**, Lodi, Monza e Brianza, che ha preso in esame un campione di ottocentodieci imprenditori del Commercio, del Turismo e dei Servizi. Non solo Milano sarà più bella, ma secondo le imprese il progetto migliorerà la città anche in termini di utilità: per oltre il 70% degli intervistati infatti Milano ne trarrà grossi benefici. Soltanto l'11% è invece contrario.

Ma quali opportunità po-

trebbero portare i canali milanesi alle aziende? Qui il giudizio espresso è risultato più articolato. Il 31% degli intervistati vede nella maggiore attrattività di Milano un vantaggio diretto per la propria impresa, mentre il 7% ritiene che migliorerà l'interesse commerciale e turistico per la zona dove ha sede la propria azienda. Il 22% guarda invece all'ambiente: con meno traffico e inquinamento anche il territorio ne beneficerà notevolmente. Il 39%, al contrario, crede che non vi saranno particolari vantaggi per le imprese.

Secondo il 48% sarà interessante anche la possibilità di trasportare turisti sull'acqua. Più difficile, invece, è vista l'ipotesi del trasporto merci sui Navigli dato che le «conche» per superare i dislivelli rallentano i tempi di navigazione. La platea degli intervistati invece si è spaccata letteralmente a metà su un problema più dirimente: prima di avviare i lavori per riaprire le vie d'acqua sarebbe meglio completare i cantieri della M4? Infatti se il 50% è del parere che sarebbe meglio

prima concludere i lavori per la nuova linea metropolitana, la restante metà non ha timore che i cantieri siano attivi contemporaneamente, naturalmente cercando di contenere il più possibile i disagi.

Alcuni imprenditori del centro città hanno manifestato preoccupazione per l'avvio dei lavori in Area C, già penalizzata dai pedaggi, e sottolineano che «occorrerebbe conoscere meglio il piano dei cantieri e i tempi previsti dal cronoprogramma».

«Riaprire i Navigli» sottolinea **Carlo Sangalli**, presidente di **Confcommercio**, «è un sogno possibile che può migliorare Milano. Ma è anche una sfida lunga e difficile che va affrontata chiarendo bene vantaggi e criticità per cittadini e imprese. In ogni caso il



progetto di riaprire le vie d'acqua ha già il grande merito di delineare un nuovo futuro per Milano che si conferma una città capace di visioni concrete e cambiamenti profondi». Nelle intenzioni di Palazzo Marino, i primi cantieri dovranno aprire entro l'estate del 2018.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL PROGETTO

5 Tratti aperti nel 2022

2 km di lunghezza

- Martesana-Gioia **850 metri**
- Conca dell'Incoronata – via San Marco **230 metri**
- Sforza-Policlinico - **410 metri**
- Vetra – **300 metri**
- Conca di Viarenna - **260 metri**

COSTO: 150 MILIONI
COSTO RIAPERTURA TOTALE (8 KM): 500 MILIONI

The map shows a route starting from the Navigli area (Martesana-Gioia) and winding through the city center, passing through the Conca dell'Incoronata, Vetra, and Conca di Viarenna, before ending near the Sforza-Policlinico area. Key landmarks like the Arena, Castello Sforzesco, and various piazzas are marked.

IL SONDAGGIO CONFFCOMMERCIO

83% favorevole a riaprire i Navigli

70% fortemente convinto dell'utilità del piano

VANTAGGI

7% crede che migliorerà l'attrattività della propria impresa

31% crede che Milano aumenterà indotto commerciale

22% crede a benefici per l'ambiente

TEMPI

50% pensa sia meglio far partire i cantieri dopo la M4

50% d'accordo con i lavori in contemporanea con M4

Sondaggio su 810 imprenditori del settore commercio, turismo e servizi