



*Quali negozi  
storici milanesi  
hanno 179 milioni  
di potenziali  
clienti?*

*14 marzo 2019, ore 13*

*PRESSO, via Paolo Sarpi, 60*



*Tavola rotonda con Confcommercio,  
eBay e i negozi storici milanesi che  
hanno aperto un nuovo canale di  
vendita virtuale, in aggiunta al negozio  
tradizionale.*

*L'e-commerce è davvero un'opportunità  
concreta di business?*



*PER INFORMAZIONI POTETE SCRIVERE A:  
[ducsarpi@presso.it](mailto:ducsarpi@presso.it)*

MILANO DIGITAL WEEK  
13-17 MARZO 2019

IN  
SARPI