



Regione Lombardia



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
LOMBARDIA

# BANDO PER L'INNOVAZIONE DEL TERZIARIO



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO



CAMERA di COMMERCIO  
MONZA BRIANZA



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
BRESCIA



Camera di Commercio  
Cremona



Camera di Commercio  
Lecco



CAMERA DI  
COMMERCIO  
DI VARESE



[www.confcommerciolombardia.it](http://www.confcommerciolombardia.it)



[@confcommercioLo](https://twitter.com/confcommercioLo)



[Facebook.com/confcommerciolombardia](https://Facebook.com/confcommerciolombardia)



**Obiettivo:** **promuovere** progetti innovativi che prevedano l'adozione di **servizi avanzati e qualificati** da parte di imprese del **Terziario** con l'obiettivo di favorire l'innovazione del sistema economico lombardo in vista di **Expo 2015**



- Possono partecipare le imprese del settori :  
**Commercio, Trasporti, Magazzinaggio, Alloggio, Pubblici Esercizi, Servizi di informazione e comunicazione, Agenzie Viaggio e Tour Operator.**
- CODICI ATECO 46, 47, 49, 50, 51, 52, 53, 55, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 79

Con sede legale e/o operativa nelle province di:  
**Milano, Monza, Brescia, Cremona, Lecco e Varese**

suddivisione territoriale delle dotazione finanziaria

<i>provincia</i>	<i>Regione</i>	<i>Camera di commercio</i>	<i>Totale</i>
<b>BS</b>	137.400	97.000	234.400
<b>CR</b>	41.300	29.100	70.400
<b>LC</b>	34.450	24.250	58.700
<b>MI</b>	549.600	388.000	937.600
<b>MB</b>	171.700	121.250	292.950
<b>VA</b>	137.400	97.000	234.400
<b>TOTALE</b>	<b>1.071.850</b>	<b>756.600</b>	<b>1.828.450</b>



Dotazione complessiva: **1.828.450 €**



## TIPOLOGIA A) EXTENDED ENTERPRISE

- Soluzioni e **sistemi digitali per il punto vendita** (es. vetrine digitali, totem interattivi, touch screen, servizi tecnologici per il retail)
- Soluzioni digitali per la **fidelizzazione della clientela** (es. fidelity card e app)
- **Marketing di prossimità** (es. segnaletica digitale, avvisi pubblicitari digitali, videoposter o cartellonistica digitale, strumenti basati su tecnologie digitali in grado di migliorare il dialogo, interagire con i clienti e contribuire alle vendite).
- **Soluzioni digitali a supporto dei processi logistici** (es. tracciabilità delle merci, tecnologie per la gestione automatizzata del magazzino, soluzioni per il fleet management e la pianificazione dei trasporti)
- **eSupply Chain** (es. attività di natura collaborativa tra cliente e fornitore, a livello di pianificazione della produzione e dell'approvvigionamento, di sviluppo nuovi prodotti, di gestione delle scorte, dei resi)



## TIPOLOGIA B) SISTEMI DI PAGAMENTO

- **Sistemi di pagamento elettronico** (es. mobile, NFC, e-wallett, contactless, registratori di cassa su tablet)



## TIPOLOGIA C) IMPATTO AMBIENTALE ED ENERGETICO

- **Ottimizzazione dei tempi e dei percorsi di distribuzione delle merci** (es. progetti di smart mobility, app per la tracciabilità delle consegne)
- **Supporti tecnologici per la riduzione dei rifiuti a monte**
- **Tecnologie per la misurazione e riduzione dei consumi energetici** (es. tecnologie ICT per la riduzione dei consumi energetici in ambito commerciale, sistemi di controllo e monitoraggio in remoto dei consumi, domotica,)



- **Fornitore start up**  
organizzata in forma societaria, iscritto al Registro Imprese da meno di 48 mesi alla data di pubblicazione del bando per una percentuale dell'investimento complessivo pari al 50%
- **Fornitore start up innovativa**  
(società di capitale iscritta nell'apposita sezione speciale del Registro Imprese da meno di 48 mesi alla data di pubblicazione del bando) per una percentuale dell'investimento complessivo pari al 50%



**Contributo:**

**fondo perduto max 40%** delle spese ammissibili

**Investimento:**

minimo **20mila** Euro, massimo **25mila** Euro



Apertura prevista: **fine aprile 2014**

le domande potranno essere inviate in forma telematica al sito **[www.bandimpreselombarde.it](http://www.bandimpreselombarde.it)**



[www.confcommerciolombardia.it](http://www.confcommerciolombardia.it)



[@confcommercioLo](https://twitter.com/confcommercioLo)



[Facebook.com/confcommerciolombardia](https://Facebook.com/confcommerciolombardia)

Aggiornato al 2 Aprile 2014