



**LA POLITICA  
NON METTA IN  
LIQUIDAZIONE  
LE IMPRESE**  
Rete Imprese Italia  
non farà sconti

FISCO - LAVORO - CREDITO  
BUROCRAZIA - INFRASTRUTTURE  
28 gennaio 2013 - Giornata  
di mobilitazione nazionale

## Giornata di Mobilitazione di Rete Imprese Italia

Dagli affitti onerosi al credito che non c'è a un mercato del lavoro più agile e flessibile, alle infrastrutture che sono necessarie in vista di Expo 2015

## A Milano Lodi Monza e Brianza **Per la prima volta le pmi si mobilitano: “non vogliamo essere messe in liquidazione”**

**Carlo Sangalli**, presidente portavoce di Rete Imprese Italia e presidente Confcommercio:

*“Senza impresa non c'è futuro; senza impresa non c'è salvezza dell'Italia!”*

**Adalberto Corsi**, vicepresidente vicario di Confcommercio Milano: *“oggi qui come Rete Imprese Italia assieme ai rappresentanti delle altre associazioni per mettere un punto fermo. Non solidarietà astratta, ma impegno su temi concreti per sostenere le pmi a superare la crisi”*

Milano, 28 gennaio 2013. A Milano, Lodi, Monza Brianza (elaborazioni su dati della Camera di Commercio di Milano) nel 2012 ha chiuso nel settore del terziario un'impresa quasi ogni 20 minuti e nel commercio al dettaglio il volume d'affari ha registrato una flessione del 5,6%. Più marcata per le microimprese (-8,1%) e a due cifre nel commercio alimentare (-11,8%). La cessazione del numero delle imprese si compensa con la nascita di nuova imprenditoria, ma sono gli stranieri a dare un forte contributo e l'apertura di nuove imprese costituisce anche una via alternativa per rispondere alla crisi e riallinearsi sul mercato del lavoro. Solo a Milano e provincia opera nel terziario il 73% del totale delle imprese (dato Camera di Commercio di Milano fine 2012) per 1.380.000 addetti con il commercio (ingrosso e dettaglio) che rappresenta il 34%. Dal 2007 al 2011

(elaborazione Ufficio studi Confcommercio su dati Istat) l'occupazione in generale a Milano e provincia è calata di 24.000 unità con il tasso di disoccupazione che è salito dal 3,8 al 5,8%.

In questo scenario si svolge, sul nostro territorio, per la prima volta, la Giornata di Mobilitazione Nazionale di Rete Imprese Italia, il soggetto di rappresentanza unitario del mondo delle pmi promosso dalle cinque maggiori organizzazioni dell'artigianato, del commercio, dei servizi e del turismo: Casartigiani, Cna, Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti. Giornata aperta – nella sede di Confcommercio Milano con la diretta web streaming da Roma per l'intervento di **Carlo Sangalli**, presidente portavoce di Rete Imprese Italia e presidente Confcommercio: *“Siamo qui per dirlo tutti insieme ed a gran voce: senza impresa, non c'è futuro; senza impresa non c'è salvezza dell'Italia!”*.

Assieme a Sangalli, a Roma, i presidenti nazionali di Casartigiani, Giacomo Basso; di Cna, Ivan Malavasi; di Confartigianato, Giorgio Merletti e di Confesercenti, Marco Venturi.

E la sala Colucci di Confcommercio Milano oggi - con la rete, i live twitter, i collegamenti esterni (sedi delle Associazioni Confcommercio territoriali di Legnano, Lodi, Monza, Sesto San Giovanni e, da Milano, dal Casello Ovest di Porta Venezia) i video - è una “piazza” interattiva aperta al contributo di testimonianze e adesioni alla Giornata di mobilitazione ed ai suoi contenuti con operatori, rappresentanti delle Associazioni di Rete Imprese Italia, esponenti politici, istituzioni.

*“Oggi siamo qui come Rete Imprese Italia assieme ai rappresentanti delle altre associazioni – spiega **Adalberto Corsi**, vicepresidente vicario di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza – per mettere un punto fermo: alla politica non chiediamo una passerella di astratta solidarietà, ma un impegno su temi concreti che riguardano tutti. Un impegno per sostenere la vastissima platea della piccola e media impresa. Lo slogan della Giornata, ‘La politica non metta in liquidazione le imprese’ è infatti un messaggio preciso di allarme forte, ma anche di richiamo propositivo alla responsabilità di tutti”*. *“Le imprese – prosegue **Corsi** - sono in grande difficoltà e vogliono affrontare in modo deciso la crisi economica”*.

Cinque sono i temi di fondo della Giornata di Mobilitazione: fisco, credito, lavoro, burocrazia e infrastrutture. Problemi che riguardano concretamente anche il territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza. Esempi concreti nei nostri territori? *“Dalla tassazione locale – afferma **Corsi** - che in alcuni comuni si è aggiunta pesantemente alla fiscalità generale; agli affitti onerosi per le attività commerciali e ai problemi della speculazione immobiliare; alla necessità delle imprese di avere più credito e un mercato del lavoro agile e flessibile; al problema delle infrastrutture che ancor di più in Lombardia sono necessarie in vista di Expo 2015’*.

Ecco gli hashtag (nazionale e locale) per dialogare con Twitter:

**#mobilitazioneimprese28**

**#mobilitaMi28**

Inoltre Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza, per consentire agli operatori di partecipare attivamente alla mobilitazione non solo attraverso i tweet, rende disponibile la casella di posta elettronica [mobilitazione2013@unione.milano.it](mailto:mobilitazione2013@unione.milano.it)



**LA POLITICA  
NON METTA IN  
LIQUIDAZIONE  
LE IMPRESE**  
Rete Imprese Italia  
non farà sconti

FISCO - LAVORO - CREDITO  
BUROCRAZIA - INFRASTRUTTURE  
**28 gennaio 2013 - Giornata  
di mobilitazione nazionale**

## **L'intervento del presidente portavoce di Rete Imprese Italia (e presidente Confcommercio) Carlo Sangalli trasmesso questa mattina, 28 gennaio, in Confcommercio Milano in diretta web streaming**

Cari Amici,

prima di tutto, desidero, anzi desideriamo, esprimere il più sincero ringraziamento ai Presidenti, ai Direttori, e, in generale, a tutti coloro che, operando all'interno di Casartigiani (e saluto il Presidente Basso), CNA (e saluto il Presidente Malavasi), Confartigianato (e saluto il Presidente Merletti), Confesercenti (e saluto il Presidente Venturi) e Confcommercio (e mi autosaluto), si sono impegnati, con grande passione, per la riuscita di questa giornata di mobilitazione.

Grazie davvero, ad uno ad uno, a tutti Voi.

Oggi si alza in Italia la voce di centinaia di migliaia di imprese per chiedere una svolta nella politica economica del Paese.

E' la voce delle imprese e delle professioni del commercio, dell'artigianato, dei trasporti, del turismo e dei servizi di mercato che oggi, per la prima volta insieme, si mobilitano in tutta Italia per chiedere alle forze politiche di puntare sulla ripresa e di investire sullo sviluppo.

E' una voce forte, determinata, responsabile, di gente abituata da generazioni a pagare di persona con il proprio lavoro, ad investire le proprie risorse, a costruire e gestire attività a servizio delle persone, delle famiglie, del territorio.

E' la voce di migliaia di imprenditrici ed imprenditori, che oggi, in ogni parte del Paese, hanno deciso di condividere, una volta di più, le ragioni profonde del nostro stare insieme.

Condividere, cioè, il convincimento che - come annotavamo fin dall'esordio del nostro manifesto fondativo - "il futuro del Paese è inscindibilmente legato alle piccole e medie imprese ed all'impresa diffusa, struttura portante della nostra economia reale".

Dunque, la nostra richiesta è, anzitutto, una richiesta di futuro.

Moltissimi dati statistici ci raccontano la durezza della crisi con cui l'Italia si sta confrontando. Ma vi è un "cronometro" che, a mio avviso, scandisce con particolare efficacia il tempo della più lunga ed aspra recessione dal dopoguerra: è il cronometro che segnala che, nel 2012, nel nostro Paese, ha chiuso un'impresa ogni minuto.

Ecco, in fondo, basta questo dato a spiegare le ragioni della nostra giornata di mobilitazione.

Guardate, è vero, crisi e recessione non ci hanno fatto sconti e, in questi anni tante donne e tanti uomini del "popolo del fare impresa" hanno visto franare progetti di vita e possibilità di futuro.

Ma noi siamo gente tosta: gente che lotta ogni giorno, gente che non demorde e che non tira i remi in barca.

E siamo qui per dirlo tutti insieme ed a gran voce: senza impresa, non c'è futuro; senza impresa, non c'è salvezza dell'Italia!

Tutti insieme ed a gran voce: perché ce ne è bisogno nel tempo della campagna elettorale ed alla vigilia di una legislatura davvero decisiva.

Decisiva per rispondere ai costi economici e sociali della grande crisi e per le scelte e le riforme utili a rimettere in moto crescita ed occupazione. Decisiva per le riforme istituzionali e per una rinnovata credibilità della politica.

Chiediamo futuro. E proponiamo di costruirlo muovendo dalle ragioni dell'economia reale: dalle ragioni, insieme, delle nostre imprese e del lavoro.

Bene quindi aver messo in sicurezza i conti pubblici. Come un bene è stata la riduzione del costo del finanziamento del debito pubblico.

Ma, con il solo rigore al passo di carica non si va lontano. E senza crescita è, del resto, assai difficile far quadrare gli stessi conti pubblici.

Dunque, è ora di portare alla ribalta delle decisioni politiche proprio le ragioni della crescita e dell'equità.

Tenendo insieme - in Europa ed in Italia- dinamicità dell'export e tonicità della domanda interna, politica industriale e politica per i servizi.

Crescita ed equità in Europa: con l'avanzamento del progetto di una compiuta Unione economica e politica, che sospinga investimenti in infrastrutture ed innovazione, in capitale umano e sociale.

Crescita ed equità in Italia: attraverso l'avanzamento celere dell'intero cantiere delle riforme economiche e sociali per affrontare la crisi di produttività e di competitività del nostro Paese.

Nel corso degli ultimi dieci anni, si è troppo spesso rinviata la soluzione di questi nodi.

E il risultato è sotto gli occhi di tutti: l'Italia è oggi un Paese più povero, in cui il PIL ed i consumi pro capite hanno fatto un balzo all'indietro di circa quindici anni.

Per questo, chiediamo alla politica di non mettere "in liquidazione" le imprese.

Guardate, sappiamo benissimo che molto dipende anche dalla capacità e dalla responsabilità del mondo delle imprese e del lavoro di cooperare per generare cambiamento ed innovazione.

Ma – diciamo chiaro e tondo – è altrettanto evidente che il ruolo della politica resta determinante: tanto per la risposta alle emergenze, quanto per la costruzione di un futuro diverso e migliore.

Che poi è il ruolo - voglio dire – di una buona politica, che sceglie di misurarsi sul terreno dell'etica pubblica, della sobrietà dei costi, della credibilità: il terreno cioè di una comune responsabilità repubblicana.

E' una responsabilità preziosa, questa della buona politica, per fare dell'Italia un Paese normale.

Un Paese normale in cui, ad esempio, fare impresa non significhi né la quotidiana odissea dello scontro con una burocrazia barocca e miope, né l'estenuante ricerca di un credito bancario sempre più difficile da ottenere.

Un Paese normale: in cui fare impresa non significhi dover scontare i tempi biblici di pagamento delle pubbliche amministrazioni, facendo comunque puntualmente fronte ad una mole di tasse, che, per il contribuente in regola, sono arrivate oggi al 56 per cento circa di pressione fiscale complessiva.

Un Paese normale: dove fare impresa significhi, invece, avere certezza del diritto, cioè legalità e una giustizia civile tempestiva; significhi disporre di infrastrutture e servizi pubblici efficienti; significhi costi energetici secondo standard europei.

Un Paese normale: un Paese, quindi, che consideri le sue piccole e medie imprese e l'impresa diffusa una risorsa da accompagnare lungo il percorso del cambiamento, dell'innovazione e della crescita e non come una "marginalità" da superare.

E' questo il Paese che chiediamo e per cui lavoriamo: un'Italia che scelga di valorizzare la sua cultura ed il suo turismo, il suo territorio e le sue città, le filiere del made in Italy e la green-economy, il suo Mezzogiorno per costruire occupazione. In particolare, lo voglio dire con forza, occupazione per le donne ed i giovani.

La nostra richiesta - la richiesta di un Paese normale - si rivolge, dunque, alla politica.

Ed è una richiesta esigente e severa.

Esigente, perché vogliamo vedere i programmi elettorali e misurarli sulle esigenze tanto delle imprese che rappresentiamo, quanto degli interessi generali dell'Italia.

Ma è anche una richiesta severa, perché non ci accontentiamo né di promesse, né di sogni e diffidiamo di ogni scorciatoia.

Ed a chi ci chiede cosa siamo disponibili a dare in cambio di questa politica rispondiamo che noi ogni giorno diamo all'Italia lavoro, occupazione, stabilità economica e coesione sociale, prodotti e servizi che ampliano ed arricchiscono il mercato, investendo e pagando di persona.

E diciamo anche che noi non chiediamo privilegi ma opportunità e strumenti per tornare a crescere.

Alla politica chiediamo, perciò, parole di verità sui tempi ancora difficili che ci attendono. Chiediamo impegni puntuali e coerenza di azione.

Siamo gente concreta: sapremo valutare e distinguere. E, se anche siamo ancora in periodo di saldi, su questo di sconti non ne faremo a nessuno!

Le nostre richieste, del resto, sono chiare. E si ritrovano nel documento che abbiamo voluto titolare "Le nostre ragioni".

Sono le ragioni dell'avanzamento di una sorta di vera e propria "chirurgia ricostruttiva" della spesa pubblica e dell'azione di contrasto e recupero di evasione ed elusione come condizioni per la progressiva riduzione della pressione fiscale.

Un livello record di pressione fiscale che fiacca, indebolisce drasticamente investimenti e consumi. E che ci fa chiedere la definitiva archiviazione di un ulteriore incremento dell'IVA.

Sarebbe solo un'ennesima controproducente doccia gelata per la ripresa!

Torno quindi alle "nostre ragioni". Che sono poi le ragioni di decise dismissioni di patrimonio pubblico, a partire da quello immobiliare per abbattere il debito.

Sono, ancora, le ragioni di una complessiva razionalizzazione del perimetro della funzione pubblica.

Sono le ragioni del migliore collegamento tra la scuola, l'Università ed il mondo del lavoro; del nuovo apprendistato e della formazione continua; della flessibilità governata e contrattata; del contrasto del lavoro nero e della riduzione del cuneo fiscale e contributivo sul costo del lavoro.

Soprattutto, le nostre ragioni sono le ragioni della crescita qualitativa dell'impresa diffusa attraverso la crescita della produttività.

Una crescita che chiama in causa i percorsi di accesso al credito, all'innovazione, all'export ed alla internazionalizzazione, nonché la costruzione delle aggregazioni di rete.

C'è tanto da fare. E tutto questo crea un importante spazio anche per Rete Imprese Italia per svolgere al meglio la sua missione associativa. Guai se veniamo meno a questo compito.

Queste, in conclusione, sono le nostre ragioni, le nostre richieste, la nostra "visione" di quanto occorre per l'Italia.

Ne faremo strumento di confronto con le forze politiche e con i candidati dei diversi schieramenti alla Presidenza del Consiglio.

Diremo loro delle nostre ansie e delle nostre fatiche, ma anche della nostra fiducia in un'Italia operosa, che è abituata a lavorar duro, ogni giorno ed in ogni mercato, e che mantiene intatta la passione di fare impresa.

E' l'Italia produttiva, è l'Italia che rappresentiamo, che non frequenta i salotti buoni e che non ha "santi in paradiso" e che dei "paradisi fiscali" neppure conosce l'indirizzo.

E' questa la nostra Italia: con solide radici e, proprio per questo, capace di resistere e di cambiare anche e soprattutto nei momenti più difficili.

Al "popolo del fare impresa", cioè a noi, è particolarmente cara l'esortazione del Presidente Napolitano a non limitarsi ad "invocare la crescita" e a riconoscere che, dice il Presidente, "si può avere crescita soltanto attraverso una molteplicità di azioni pubbliche, di impegni di impresa, di forme di mobilitazione delle energie produttive, lavorative e sociali".

Noi, noi di Rete Imprese Italia, di una Italia produttiva che ogni giorno rischia e si confronta con le sfide del mercato, ne siamo convinti.

E' questa la comune responsabilità repubblicana che davvero vorremmo che orientasse l'opera dei protagonisti della prossima legislatura, chiunque ci governerà.

Perché questa è in definitiva la scelta di campo che chiediamo: affrontare la sfida della crescita e del futuro dell'Europa e dell'Italia dalla parte delle ragioni, dell'economia reale, delle ragioni delle imprese e del lavoro.

Tutti insieme, forze politiche, mondo delle imprese, mondo del lavoro, tutti insieme ce la faremo a vincere questa sfida.

Perché il declino non è ineluttabile e perché un'Italia migliore è possibile.

Vi saluto e Vi ringrazio.