



Negozi al pianterreno esclusi, nel Pgt, dal calcolo della superficie lorda e dal fabbisogno dei servizi

## **Confcommercio Milano: negozi di vicinato valore aggiunto Rilevante il principio contenuto nel Piano di governo del territorio**

Il segretario generale **Marco Barbieri**: importante sempre,  
in particolare per le periferie

Milano, 5 giugno 2018. *“Avviamo con i nostri uffici tecnici un’approfondita analisi del documento perché, chiaramente, andranno valutati tutti i contenuti in dettaglio. Ma non vi è dubbio che, come principio, sia molto positiva l’attenzione del Pgt verso gli esercizi commerciali di vicinato”*: lo afferma **Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano**, commentando l’esclusione, contenuta nel Piano di governo territorio del Comune, dal calcolo della superficie lorda e dal fabbisogno dei servizi per la realizzazione di un esercizio commerciale di vicinato al pianterreno.

*“Il fatto importante, che giunge al termine di un percorso che abbiamo condiviso con il Comune, è considerare l’esercizio di vicinato un valore aggiunto. Un servizio che, come tale, va gestito e misurato. Negozio di vicinato – prosegue **Barbieri** – che deve vivere come elemento essenziale di forte riqualificazione degli spazi pubblici”*.

*“Valore aggiunto – sottolinea il **segretario generale di Confcommercio Milano** – in particolare nelle periferie, dove la funzione di presidio sociale della rete di vicinato è strettamente connessa anche alla sicurezza e alla vivibilità”*.

Sul Pgt è avviata la fase di osservazioni sulla valutazione ambientale strategica.

*“Ora è importante – conclude **Barbieri** – che nel Pgt vi siano le leve per sostenere questa strategia di valorizzazione del commercio di vicinato: a partire da incentivi urbanistici idonei”*.