

Un evento:



Patrocínio di:



Fino al 13 maggio proiezioni sulle torri bianche dei dipinti  
di Frida Kahlo in mostra al Mudec

[SCARICA LA FOTO](#)

## Milano Food City in periferia “Cultura, profumi e sapori al Gratosoglio”

*Inaugurazione ieri sera con il sindaco Sala  
e il presidente di Confcommercio Sangalli*

Momenti d’animazione e aggregazione nel progetto promosso da Confcommercio Milano e Comune di Milano. Evento - nel quadro del recupero delle periferie - realizzato con la collaborazione di Mudec e 24Ore Cultura, il sostegno di Urban Up (Gruppo Unipol) e il coinvolgimento della parrocchia, delle scuole e delle realtà associative di quartiere. Per Milano Food City anche il Gratosoglio ha partecipato all’iniziativa solidale #piusiamopiudoniamo.

Distribuzione della foody bag “Le 7 virtù del cibo”

*Milano, 11 maggio 2018* – “Cultura, profumi e sapori al Gratosoglio”: fino a domenica 13 maggio Milano Food City – nell’anno del cibo proclamato dal Ministero delle Politiche Agricole e del Ministero dei Beni Culturali e del Turismo - arriva in periferia nel quartiere porta d’ingresso della città a sud di Milano trasformandolo in un museo a cielo aperto con la proiezione, sulle quattro torri bianche, di alcune delle opere di Frida Kahlo in mostra al Mudec fino al 3 giugno.

“Cultura, profumi e sapori al Gratosoglio. Frida Kahlo. Oltre il Mito. Racconto di una mostra” è l’evento - inaugurato ieri sera nella "piazza senza nome" del Gratosoglio con il sindaco di Milano Giuseppe Sala e il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli - promosso da Confcommercio Milano e Comune di Milano, realizzato con la collaborazione di Mudec e 24Ore Cultura, il sostegno di Urban Up (il progetto sviluppato dal Gruppo Unipol dedicato alla riqualificazione immobiliare degli edifici



di proprietà del Gruppo e finalizzato alla valorizzazione di alcuni fra i più importanti immobili del parco architettonico italiano) e il supporto di A2A, Amsa e Aler.

*“Portare le luci e la bellezza dei dipinti di Frida Kahlo al Gratosoglio – afferma **Carlo Sangalli**, presidente di Confcommercio - è un segno, non solo simbolico, nel percorso di miglioramento delle periferie milanesi. E’ la dimostrazione di una nuova volontà delle istituzioni pubbliche e dei privati a impegnarsi nella sfida più difficile e complessa per Milano.*

*Importante il ruolo delle imprese. Molti esercizi commerciali del Gratosoglio, penalizzati da crisi, degrado e insicurezza, hanno abbassato le saracinesche. Solo risolvendo questi problemi si possono ricreare le condizioni necessarie per la diffusione dei negozi di vicinato, indispensabili per garantire vivibilità, sicurezza e benessere”.*

Uno spettacolo di luci con le proiezioni sui palazzi, musica ed essenze profumate. In queste sere, dalle 21 alle 23.30, il Gratosoglio, nella sua “piazza senza nome”, vive l’atmosfera e le suggestioni del Messico di Frida Kahlo. E nei giorni e nel segno di Milano Food City, da oggi non mancano per il pubblico cibo e sapori grazie allo street food (con gli operatori di Apeca, l’Associazione ambulanti della Confcommercio milanese).

E Milano Food City 2018 ha promosso una grande iniziativa solidale per una più equa distribuzione del cibo in città con le bilance #piusiamopiudoniamo. Anche il Gratosoglio ha contribuito a quest’iniziativa ospitando ieri sera una bilancia vicino alla parrocchia Maria Madre della Chiesa. Il numero complessivo delle persone che si sono pesate si tradurrà in tonnellate di alimenti da donare a Banco Alimentare, Caritas e Pane Quotidiano che provvederanno a distribuirlo ai più bisognosi.

Dopo ieri sera continua ad essere distribuita in questi giorni la foody bag “Le 7 virtù del cibo”, esempio virtuoso di lotta allo spreco alimentare, prodotta da Re-Box con il contributo di Edenred (a cura di Gustop il catering per l’inaugurazione di ieri sera).

Le proiezioni dei dipinti di Frida Kahlo accompagnate dalla musica (tratta dalla colonna sonora del film “Frida”) e con le “note profumate” di Accademia del Profumo con Atelier Fragranze Milano, sono un progetto a cura dello scenografo Sebastiano Romano e dello Studio Comunicazione & Immagine Mariella Di Rao; la realizzazione tecnica è di Roadie Music Service (di Salvatore Oliva). Gli effetti di luci sulle quattro torri bianche del Gratosoglio sono rese possibili grazie a quattro video proiettori da 20mila Ansi lumen; 12 proiettori motorizzati creeranno in

Un evento:



Patrocino di:



alternanza luci sagomate e proiezioni di disegni in movimento sul suolo e nei prospetti architettonici vicini.

## IL PROGRAMMA

### **Questa sera venerdì 11 maggio**

Ore 18:30 - ping-pong e calcetto a cura della Cooperativa Lo Scigno in collaborazione con la parrocchia "Maria Madre della Chiesa"

Ore 20:45 – Concerto degli alunni della scuola primaria e secondaria dell'istituto omnicomprensivo Arcadia I e proiezioni

Ore 21:00/23:30 – Proiezioni con sottofondo musicale

### **Sabato 12 maggio**

Dalle ore 17:00 – merenda offerta dalla Comunità Oklahoma

Ore 17:00-20:00 primo torneo di basket del Gratosoglio con premiazione finale (nel piazzale che collega lo Scigno all'oratorio)

Ore 18:30 - ping-pong e calcetto a cura della Cooperativa Lo Scigno in collaborazione con la parrocchia "Maria Madre della Chiesa"

Ore 21:00/23:30 – Proiezioni con sottofondo musicale

### **Domenica 13 maggio**

Ore 14:00/19:00 – Casa delle associazioni – via Saponaro, 20 - "II Edizione della Festa di Primavera" con laboratori artistici, teatrali e classi di Yoga, oltre all'esibizione del Coro delle Voci Bianche e del Coro Cantus Ornatus.

A cura della cooperativa Lo Scigno:

Ore 14:30-17:00 Trucca-bimbi (animali, teschio calavera, Frida);

- Ore 15:00 -17:00 Creazione di cerchietti con fiori con i bimbi/ragazzi (filo di ferro ricoperto di plastica e fiori di carta crespata);

Un evento:



Patrocino di:



- Ore 17:00 Creazione di un mandala gigante sul pavimento del piazzale, da decorare con segatura colorata insieme ai presenti (segatura e tempere);
- Ore 14:30 -19:30 Ricrea il quadro (stampa grande in bianco e nero da decorare con diversi prodotti: pennarelli, matite, materiali naturale,...);
- Ore 14:30-19:30 Intrattenimento con cornice con foto di Frida (modello carnevale); sagoma di un quadro di Frida con buco per il viso (le persone mettono la testa nel buco), le persone potranno essere fotografate (Andrea)
- Ore 14:30-19:30 Spazio fotografico: ogni persona potrà essere fotografata con la cornice e/o con il quadro di Frida (vedi sopra) e potrà ricevere immediatamente la foto (stampante portatile);
- Ore 17:00 Intrattenimento: Spettacolo di musiche tradizionali del mondo ad opera del Collettivo Incontrada (3 strumentisti acustici più 2 ballerine);
- Ore 15:30-19:30 Colorazione a tema Frida della panchina antistante lo Scigno ad opera di Tonic (writer);
- Ore 16:30-18:00 Giochi tradizionali del Messico: pinata; AGUEJERO CASERO: LA MANCHA DE LA NARIZ LARGA.
- Ore 18:00-19:30 Giochi di animazione: calcetto balilla, ping-pong, basket, calcio.

Ore 21:00/23:30 – Proiezioni con sottofondo musicale

Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza 027750222 [relazioni.esterne@unione.milano.it](mailto:relazioni.esterne@unione.milano.it)