



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

Il sondaggio della Rete associativa di Confcommercio Milano
con le risposte delle imprese del corso

Milano: corso Buenos Aires con pista ciclabile e prossimi lavori per verde e marciapiedi non supera “l’esame di maturità” delle attività commerciali

Disastroso in particolare l’impatto della pista ciclabile sull’andamento dell’attività commerciale: cali di fatturato per l’85% dei negozi (per la metà superiori al 30%). Con una diminuzione dei flussi di passaggio dal 10 al 30% per il 68% delle imprese intervistate. Negativa per il 68% anche la valutazione dei previsti interventi su posizionamento di arbusti ed alberi. Riguardo all’allargamento dei marciapiedi l’82 % si ritiene poco o per nulla soddisfatto

Gabriel Meghnagi, vicepresidente Confcommercio Milano:
un giudizio complessivo negativo che non ci sorprende

Milano, corso Buenos Aires: è critico il giudizio delle attività commerciali sul progetto di riqualificazione con alberature e nuove aree pedonali i cui lavori, finanziati dalle risorse PNRR, partono entro l’estate per una durata annunciata di un anno e mezzo.

Ma molto più negativa è la valutazione sulla pista ciclabile e il suo impatto che si aggiunge al malcontento generale per l’assenza di un numero adeguato di aree per il carico e scarico merci e i problemi di accessibilità dovuti alla mancanza di parcheggi destinati ai disabili.

I dati emergono dal sondaggio condotto dalla Rete associativa di Confcommercio Milano con le risposte delle imprese su corso Buenos Aires.

PREVISTI LAVORI PER VERDE E MARCIAPIEDI - Il 68% delle attività commerciali intervistate di corso Buenos Aires è poco (29%) o per nulla (39%) soddisfatto del previsto posizionamento di vasche con arbusti e alberi lungo il corso. Molto soddisfatto, invece, il 10% e soddisfatto il

22%. La valutazione critica cresce sull'allargamento dei marciapiedi: 82% (poco soddisfatto il 38%, per nulla soddisfatto il 44%).

PISTA CICLABILE - Sulla pista ciclabile protetta con cordoli di corso Buenos Aires il giudizio è nettamente negativo: 93% (per nulla soddisfatto il 70%, poco soddisfatto il 23%). Fortemente negativa anche l'opinione sulle conseguenze per il traffico veicolare con la realizzazione della pista ciclabile: 92% (per nulla soddisfatto il 69%, poco soddisfatto il 23%).

Quanto e come ha inciso la pista ciclabile di corso Buenos Aires sui flussi del corso e sull'andamento delle attività commerciali?

DIMINUZIONE PASSAGGI - Per il 68% delle imprese che hanno risposto al sondaggio i passaggi di persone sono diminuiti dal 10 al 30%. Il 9% ha registrato invece un incremento (dal 10 al 20% di passaggi). Per il 23% la pista ciclabile non ha invece influito sui passaggi in corso Buenos Aires.

CALI FATTURATO - Più drastico il giudizio sulle conseguenze economiche della pista ciclabile in corso Buenos Aires: l'85% delle attività commerciali ha dichiarato di aver subito un calo del fatturato (per il 46% con un calo superiore al 30% e per il 39% con una diminuzione fra il 10 e il 20%).

Per **Gabriel Meghnagi**, vicepresidente di Confcommercio Milano e presidente Rete associativa ed Ascobaires *“il giudizio complessivo negativo che emerge dal sondaggio non ci sorprende. I nuovi interventi su corso Buenos Aires quanto effettivamente dureranno? Il rischio è, purtroppo, quello di aggravare ulteriormente la situazione di difficoltà che le attività commerciali del corso già registrano – certificate dal sondaggio condotto – per l'impatto della pista ciclabile. Con possibili conseguenze negative sull'occupazione delle oltre 3mila persone che in corso Buenos Aires lavorano. Preoccupante anche il costante aumento nel corso degli spazi commerciali sfitti, attualmente oltre 30. Restiamo sempre disponibili al confronto: abbiamo chiesto all'assessora comunale alla Mobilità Arianna Censi di venire sul corso e verificare direttamente qual è l'opinione degli operatori che, in corso Buenos Aires, svolgono la loro attività”*.

Milano, 19 giugno 2024