



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

LOMBARDIA

Approvata dalla Giunta Regionale lombarda la misura
“Imprese Storiche verso il futuro 2025”

Confcommercio Lombardia: attività storiche patrimonio del sistema socioeconomico lombardo

Passaggio generazionale, digitalizzazione e sostenibilità
leve strategiche per le imprese

“È apprezzabile che la Giunta di Regione Lombardia, con la misura proposta dall’assessore Guidesi, abbia deciso di continuare a valorizzare le attività storiche, patrimonio del sistema socioeconomico lombardo. Imprese ideate e condotte da donne e uomini che hanno saputo conservarne la storia, attraversando cambiamenti e proiettandole verso il futuro. Significativo che questo avvenga nella giornata del Made in Italy, di cui queste imprese rappresentano un tassello importante per qualità e servizio offerto; caratteristiche, queste, che avranno un ruolo significativo per il consolidamento della reputazione della Lombardia in vista delle Olimpiadi e Paralimpiadi invernali del 2026”.

Così il **vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia Carlo Massoletti** sul nuovo bando “Imprese Storiche verso il futuro 2025” che destina 10,8 milioni di euro. Nell’edizione precedente aveva già riscosso particolare interesse con la partecipazione di oltre 600 imprese.

*“La misura – aggiunge **Massoletti** – interviene su leve strategiche per il rilancio delle imprese, in special modo quelle micro e piccole: passaggio generazionale, sostenibilità e digitalizzazione. Quest’ultima, anche grazie alla sfida dell’intelligenza artificiale, apre la strada a modelli di business sempre più competitivi ed efficienti”.*

*“Siamo convinti – conclude **Massoletti** – che interventi mirati per le imprese, insieme ad iniziative sistemiche come quella dei Distretti del commercio, possano garantire benessere economico e occupazione, oltre che rigenerazione urbana e vitalità dei centri e delle periferie”.*

Milano, 15 aprile 2025

Confcommercio Lombardia

Nicola Maselli tel. 027750246 – nicola.maselli@confcommerciolombardia.it

Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza tel. 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it