

ECONOMIA DEL TURISMO E TURISMO CULTURALE

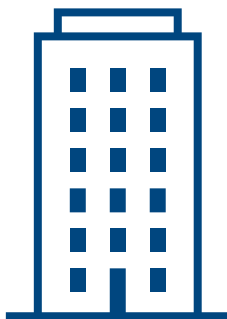
Marzo 2025

ELABORAZIONI A CURA DEL CENTRO STUDI DI CONFCOMMERCIO MILANO

Quadro generale delle imprese turistiche in Italia e nella Città metropolitana di Milano

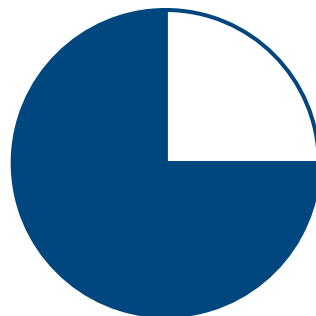
Imprese turistiche italiane

circa
529 mila



Imprese turistiche registrate al IV
trimestre dell'anno 2024

9,2%



Imprese del tessuto economico che
appartengono al settore turistico

2,1 mln



Addetti del settore
turistico

10,7%



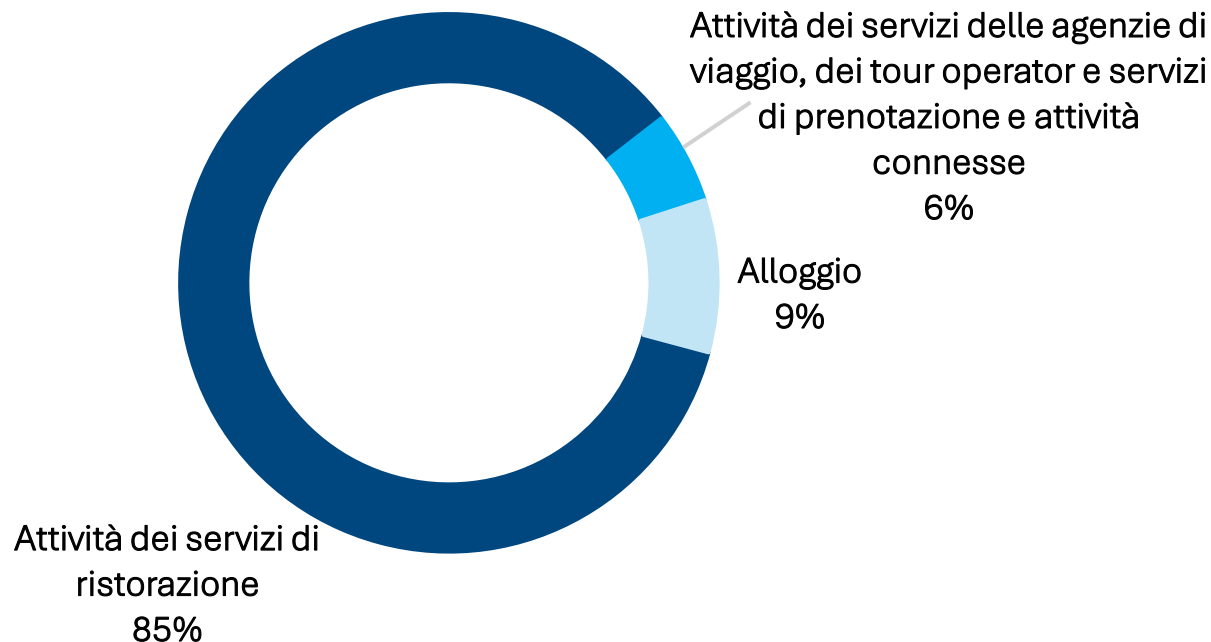
% Addetti del settore
turistico rapportata al totale
dei settori economici

Si considerano **imprese turistiche** le imprese occupate nelle attività dei **servizi di ristorazione, alloggio e attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse**.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confcommercio Milano su dati Camera di Commercio delle Marche*

*Il servizio Open Data, realizzato dalla Camera di Commercio delle Marche su dati InfoCamere, è connesso a dataset [JSON-stat](#) costantemente aggiornati. Il servizio permette di visualizzare i dati statistici sulla demografia d'impresa per tutte le [Province e Regioni italiane](#) e tutti i [Comuni della Regione Marche](#).

Imprese turistiche nella Città metropolitana di Milano



Sono **20,5 mila** le **imprese turistiche registrate** al IV trimestre dell'anno 2024 , -0,1% rispetto allo stesso periodo del 2023.

La Città metropolitana di Milano offre lavoro nel settore turistico a **oltre 132 mila addetti**, +2% rispetto al quarto trimestre del 2023; le imprese turistiche occupano il 7,6% del totale addetti operanti nel territorio considerato.

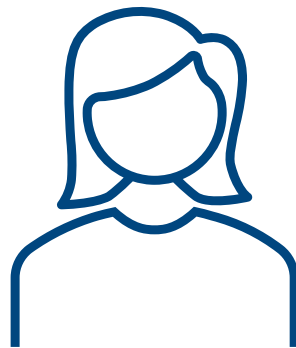
Imprese turistiche giovanili femminili e straniere*

Città metropolitana di Milano



% imprese giovanili nel settore
turistico

11,6%



% imprese femminili nel settore
turistico

23,9%



% imprese straniere nel settore
turistico

29,7%

*Le imprese femminili, giovanili e straniere sono le imprese la cui partecipazione di controllo e proprietà detenuta da donne, giovani e persone non nate in Italia risulta complessivamente superiore al 50%.

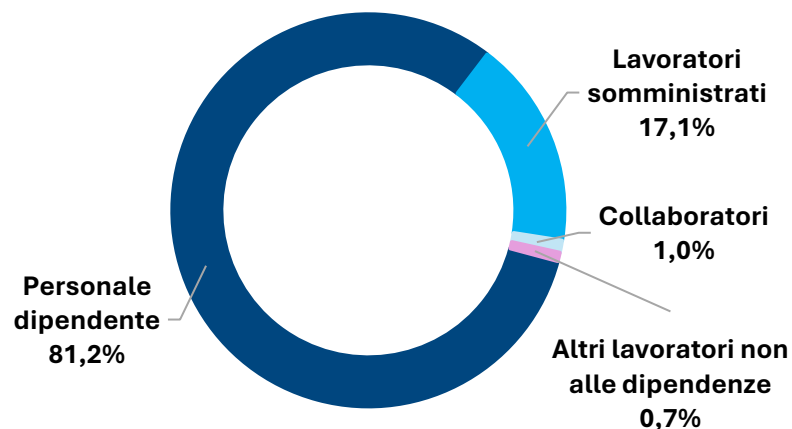
Previsioni assunzioni marzo 2025 nelle imprese turistiche

Città metropolitana di Milano

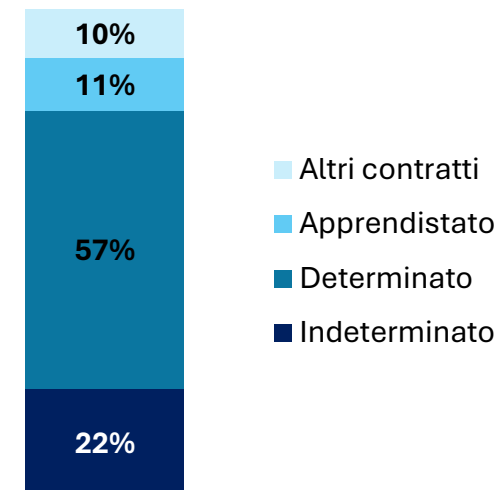


Lavoratori previsti in entrata dalle
imprese

3.860



Lavoratori previsti in entrata secondo
il profilo professionale

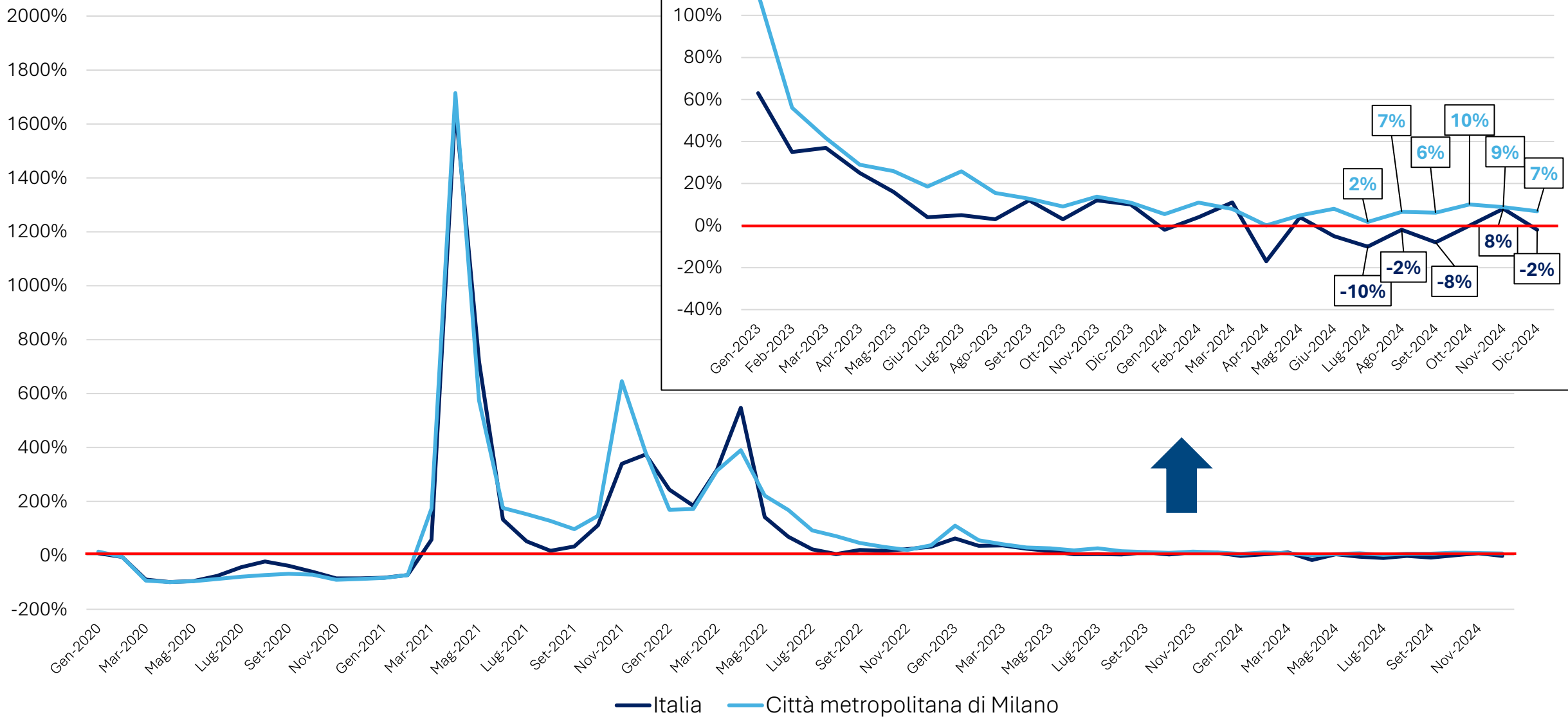


Lavoratori previsti in entrata secondo
la tipologia contrattuale

Andamento del turismo in Italia e nella Città metropolitana di Milano e del turismo culturale

Arrivi turistici

(variazioni tendenziali fino a dicembre 2024)



Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confcommercio Milano su dati Istat, Questura di Milano

Arrivi turistici in Italia e a Milano

- Nel precedente grafico è illustrata una serie storica (2020-2024) con le variazioni tendenziali a livello percentuale degli arrivi turistici in Italia e nella Città metropolitana di Milano
- La fortissima ripresa degli arrivi si è avuta ovviamente nella primavera 2021, dopo le imponenti chiusure date dal lockdown dell'anno precedente. In quella fase la ripresa degli arrivi turistici è cresciuta di oltre il +1600% sia a livello nazionale che a livello milanese
- Nel grafico c'è uno specchietto con un focus sugli anni 2023 e 2024, la tendenza segue una decrescita abbastanza costante sia per l'Italia che per la Città metropolitana di Milano
- Nell'ultimo biennio si è tornati a valori più ordinari, visto che le annualità precedenti erano ancora condizionate dall'eccezionalità della fase post pandemica
- Dal gennaio 2023 al dicembre la variazione tendenziale degli arrivi turistici in Italia ha visto il segno meno in vari periodi del 2024, tendenza che invece non si è verificata per Milano metropolitana
- Confrontando gli arrivi turistici del 2024 con quelli del 2023 si registra un aumento del 6,3% (per il Comune di Milano +6,9%)
- Aumento di 14,3% degli arrivi turistici nel 2024 rispetto al 2019, anno pre-pandemia (per il Comune di Milano +21,5%)
- **Dagli ultimi dati della Questura di Milano si rileva un lieve aumento degli arrivi turistici nel mese di febbraio 2025 pari allo 0,2% rispetto allo stesso mese del 2024 (nel Comune di Milano si è invece registrata una flessione del -0,7%)**

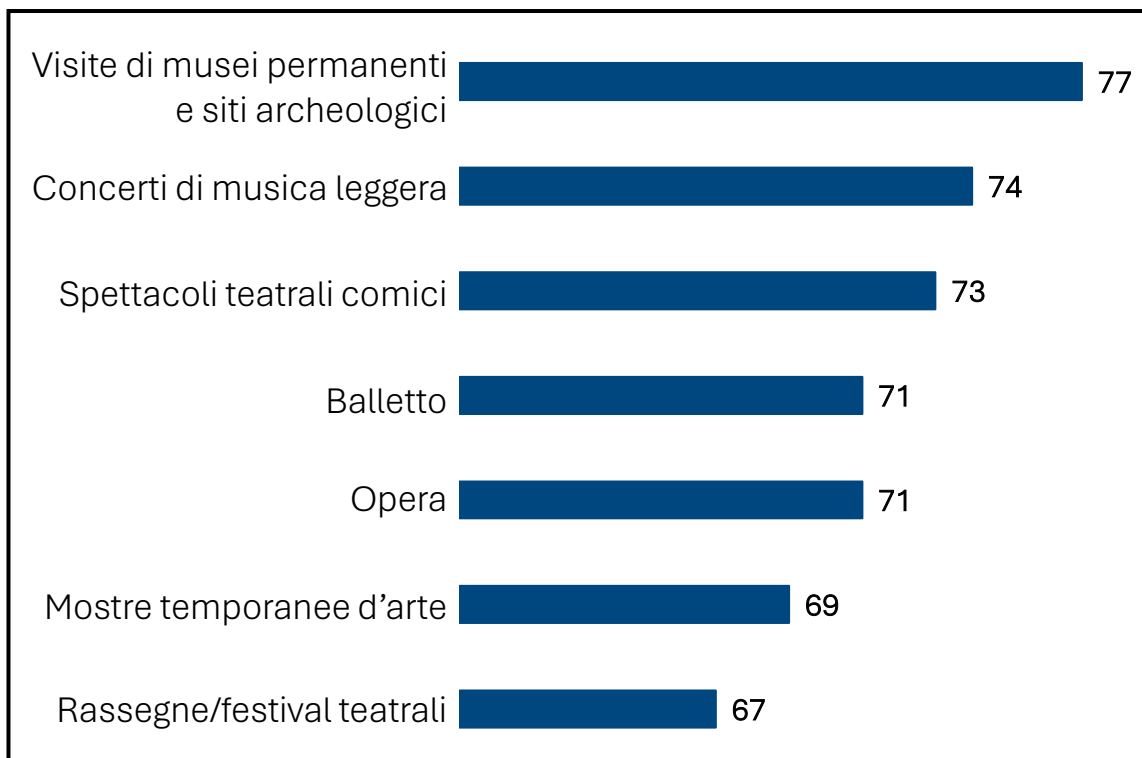
Gli indotti di Confcommercio Milano sul turismo per i grandi eventi con sede nella Città metropolitana di Milano e Province di Lodi e Monza e Brianza nel 2024



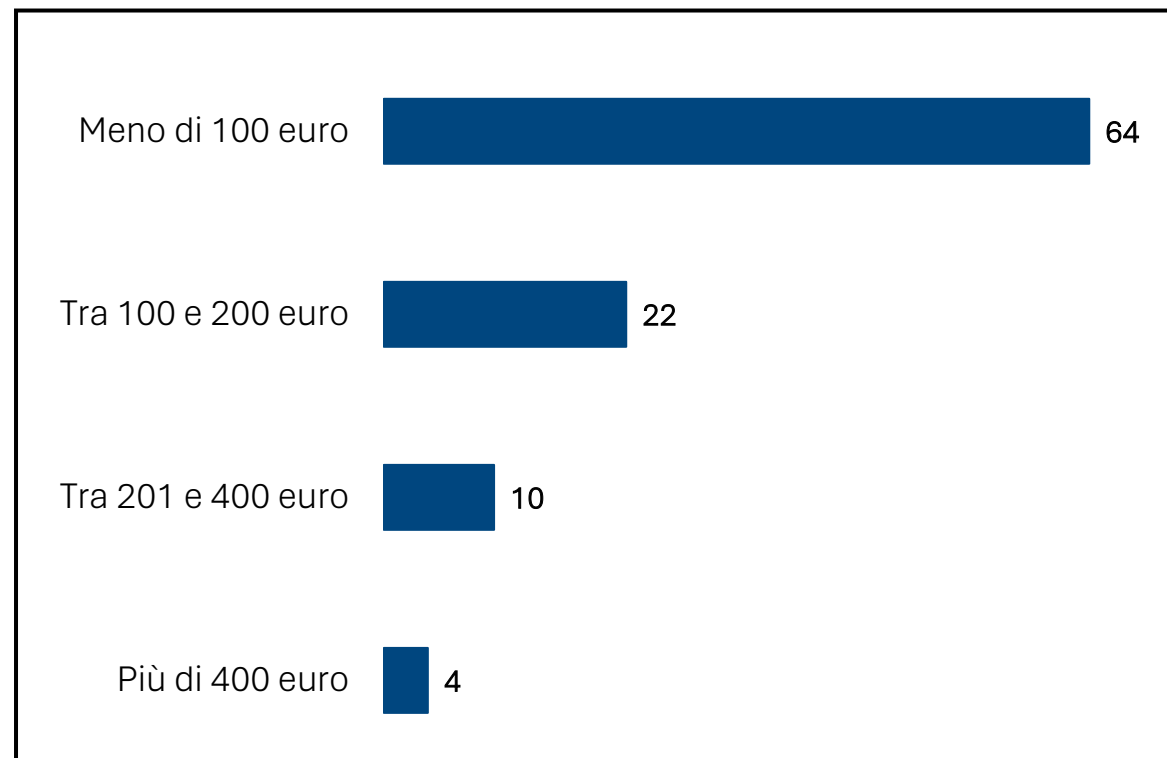
Turismo culturale

Secondo i dati dell'Osservatorio sui consumi culturali degli italiani di dicembre 2024, realizzato da SWG per Confcommercio, relativi al turismo culturale, negli ultimi 6 mesi del 2024 le attività culturali maggiormente svolte fuori dalla città di residenza sono state le visite di musei e siti archeologici e i concerti di musica leggera; la spesa per persona stimata per la partecipazione ad attività culturale svolta fuori dalla proprio città è pari a 115,1€.

Attività culturali maggiormente svolte:



Spesa dedicata a tali attività:

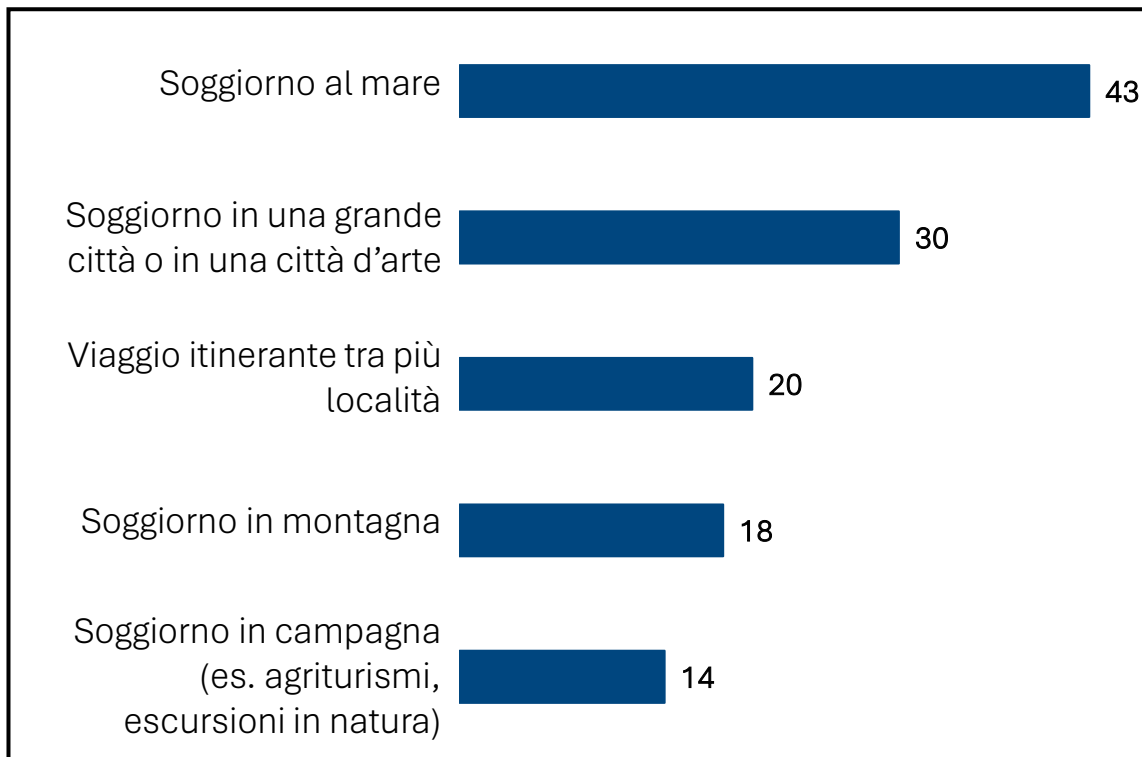


Valori percentuali

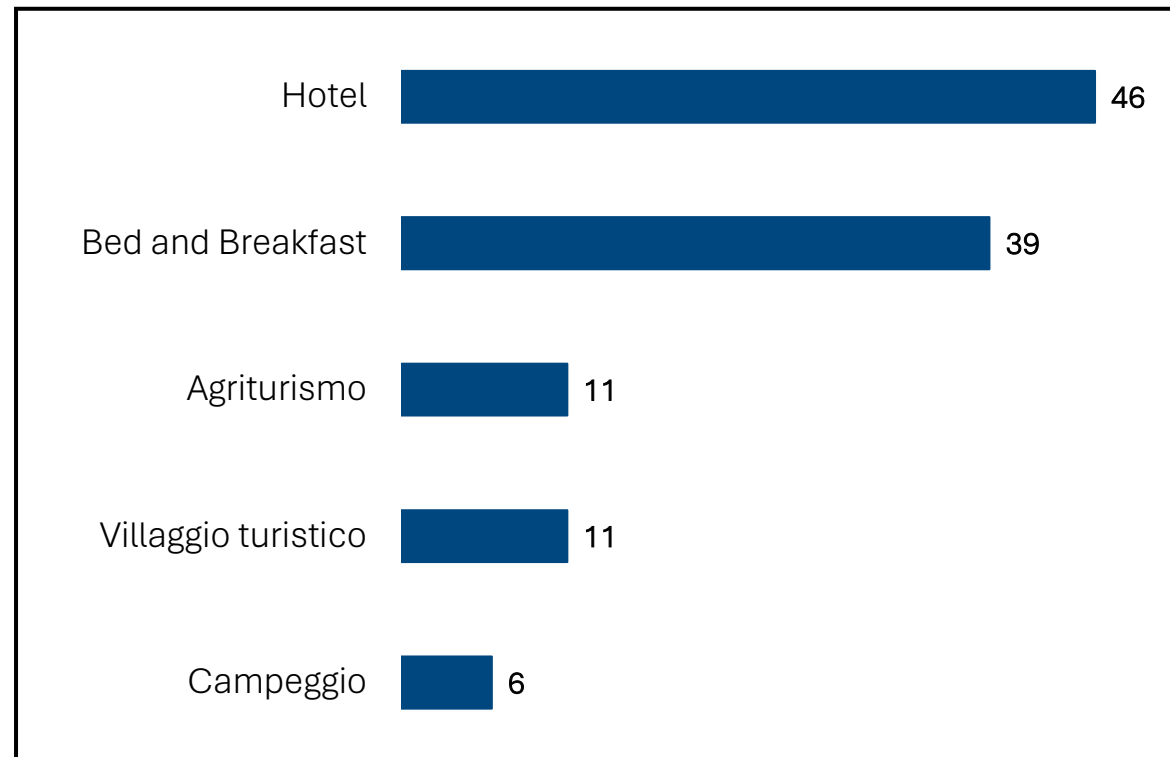
Turismo culturale

Sempre nell'ultimo semestre del 2024, la maggior parte degli italiani hanno soggiornato al mare, prediligendo gli hotel come struttura ricettiva.

Attività maggiormente svolte:



Strutture ricettive maggiormente frequentate:



Valori percentuali