



Milano, il 25 marzo all'Università IULM "Il talento del turismo: per un'alleanza tra Università e impresa"

Sigla di un accordo di collaborazione fra l'Ateneo
e Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza
su turismo e hospitality

Presentazione di numeri e trend su turismo, cultura e grandi eventi a Milano

Martedì 25 marzo alle ore 11 all'Università IULM di Milano - sala dei 146, edificio IULM 6, via Carlo Bo, 7 - si terrà "Il talento del turismo: per un'alleanza tra Università e Impresa": appuntamento con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza durante il quale verranno presentati numeri e trend su turismo, cultura e grandi eventi a Milano.

Si svolgerà, inoltre, una tavola rotonda su "Turismo e Hospitality: orientamento, competenze, talenti" alla quale partecipano *Riccardo Orlandi*, Hr Legal&Public Affairs Director MyChef; *Babila Folco Bruni*, Cluster Director People & Culture Mandarin Oriental Milano; *Francesca Noventa*, Hr Director Gruppo Gattinoni; *Manuela De Carlo*, Direttrice Master in International Tourism and Hospitality IULM; *Ruggero Sainaghi*, referente Corso di Laurea triennale in Turismo Management e cultura IULM; *Anna Scuttari*, referente Corso di Laurea magistrale in Hospitality and Tourism Management IULM.

Modera la tavola rotonda: *Betty Pagnin*, Founder BuddyJob

Università IULM e Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza – con la Magnifica Rettrice, professoressa **Valentina Garavaglia** e il Segretario generale di Confcommercio MiLoMB **Marco Barbieri** – firmeranno, nell'occasione, un accordo di collaborazione per realizzare iniziative comuni in ambito formativo e divulgativo sul tema del turismo e dell'hospitality.

L'accordo che viene siglato il 25 marzo è frutto di un dialogo tra Confcommercio MiLoMB e il mondo IULM e, in particolare, con la Magnifica Rettrice, professoressa Garavaglia. Con l'intesa si definisce l'avvio di attività congiunte con l'Università IULM che coinvolgeranno le associazioni della filiera turismo e dell'hospitality nel sistema Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: Epam-Fipe Milano Lodi Monza e Brianza, Federalberghi Milano Lodi Monza e Brianza e FTO, Federazione Turismo Organizzato.

Cliccare [QUI](#)

per registrarsi all'evento Università IULM – Confcommercio MiLoMB del 25 marzo.

Milano, 19 marzo 2025

Ufficio Stampa Università IULM

Elisa B. Pasino - 02.891412823 - ufficio.stampa@iulm.it

Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it