

IL TALENTO DEL TURISMO: PER UN'ALLEANZA TRA UNIVERSITÀ E IMPRESA

Valentina GARAVAGLIA

Magnifica Rettrice
Università IULM

Marco BARBIERI

Segretario Generale Confcommercio
Milano Lodi Monza e Brianza

firmano l'Accordo di collaborazione per la realizzazione di iniziative comuni in ambito formativo e divulgativo sul tema del turismo e dell'hospitality.

- **PRESENTAZIONE DEI DATI SU TURISMO MILANESE E COMPETENZE DEL SETTORE**
- **"TURISMO E HOSPITALITY: ORIENTAMENTO, COMPETENZE, TALENTI"**
 - **Riccardo Orlandi**, HR Legal&Public Affairs Director **MyChef**
 - **Babila Folco Bruni**, Cluster Director People & Culture **Mandarin Oriental Milano**
 - **Francesca Noventa**, Hr Director **Gruppo Gattinoni**
 - **Manuela De Carlo**, Direttrice Master in International Tourism and Hospitality **IULM**
 - **Ruggero Sainaghi**, referente Corso di Laurea triennale in Turismo Management e cultura **IULM**
 - **Anna Scuttari**, referente Corso di Laurea magistrale in Hospitality and Tourism Management **IULM**

Modera: Betty Pagnin, Founder **BuddyJob**

[ISCRIVITI QUI](#)