

Ufficio Stampa

Corso Venezia, 47/49 - 20121 Milano - tel. 02 7750222 - fax 02 7750385
www.unionemilano.it - relazioni.esterne@unione.milano.it

A Palazzo Marino poste le basi del Tavolo per lo sviluppo di Milano Metropolitana

Confcommercio Milano: la Città Metropolitana sia una vera opportunità di rilancio

Milano, 3 novembre 2014 – Piena adesione, e collaborazione, di Confcommercio Milano all’evoluzione del Tavolo del Patto per Milano in Tavolo per lo sviluppo di Milano Metropolitana.

All’incontro svoltosi oggi a Palazzo Marino il segretario generale di Confcommercio Milano Gianroberto Costa ha ribadito quanto espresso dal presidente Carlo Sangalli: *“il cambiamento in Area Metropolitana dovrà essere un’occasione di rilancio e portare vantaggi tangibili alle imprese e ai cittadini: con migliori infrastrutture materiali e immateriali e una condizione imprescindibile, quella della leggerezza e dell’efficienza. Dunque una Grande Milano non oppressa dalla burocrazia e dal fisco”*.

Costa ha inoltre sottolineato il valore aggiunto che la città metropolitana può avere: *“l’integrazione dei servizi e le economie di scala possono determinare , lo afferma uno studio europeo, un incremento di produttività del lavoro pari al 5,8%”*.

Seguici anche su

Facebook: <http://www.facebook.com/Confcommerciomilano>

Twitter: <http://twitter.com/confcommerciomi>

Youtube: <http://www.youtube.com/ConfcommercioMilano>