CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Indotto Black Friday 2024

Novembre 2024

Elaborazione a cura del Centro Studi di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza

Di seguito la previsione dell'ammontare (in milioni di euro) delle vendite degli specialisti online durante il Black Friday 2024 nel territorio di Milano, Lodi e Monza e Brianza, a confronti con gli anni precedenti (2021-2024).

Anno	Vendite degli specialisti online nel Black Friday (beni e servizi) *(in milioni di euro)*	*Δ% tendenziale*
2021	183,3 €	-
2022	188,5 €	2,8%
2023	203,7 €	8,0%
2024	222,0 €	9,0%

È stato applicato l'incremento del 9% rispetto al 2023 alle vendite degli specialisti online nel Black Friday 2024 (sia di beni che di servizi) previsto a livello nazionale dall'Osservatorio Ecommerce B2c Netcomm – School of Management del Politecnico di Milano.

Secondo uno studio svolto da Netcomm lo scorso Dicembre 2023, sul totale prodotti acquistati online nel mese di Novembre 2023 il 45,2% degli acquisti sono stati generati da promo Black Week.

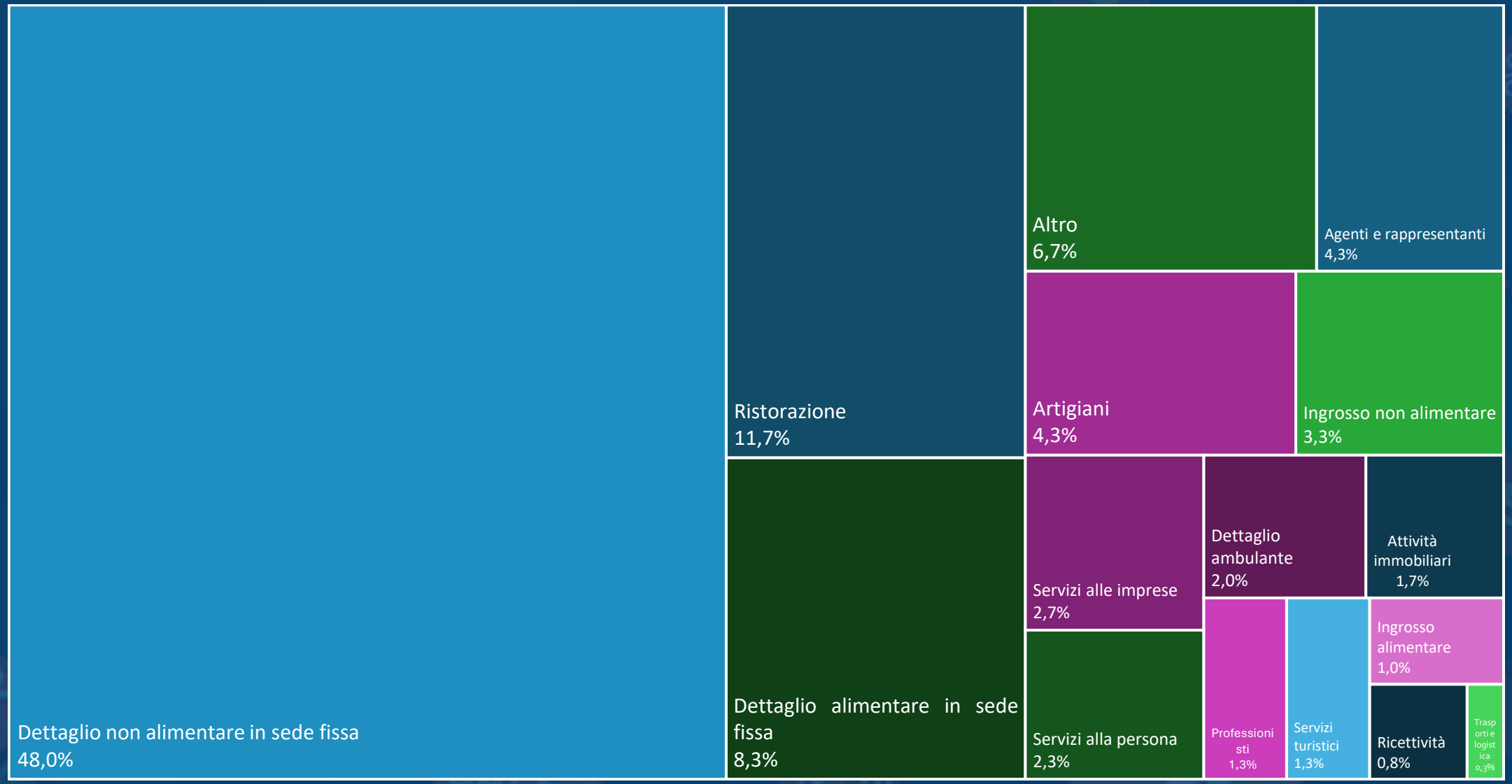
Le prime tre categorie di prodotti che hanno avuto più impatto sugli acquisti online lo scorso Black Friday 2023 sono stati:

- Informatica ed Elettronica di consumo: 57,3%
- Abbigliamento, sport e accessori: 49,9%
- Heath and Beauty: 46,8%

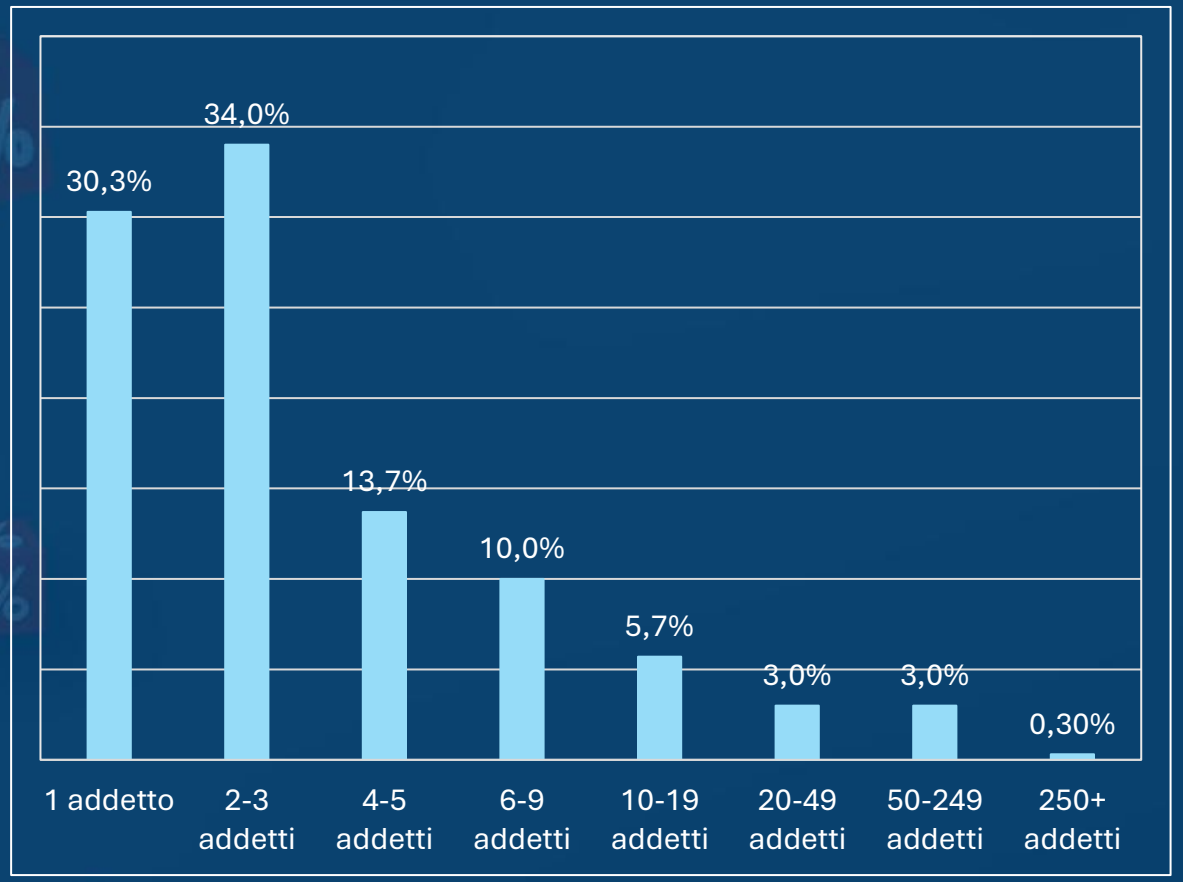
È stato inoltre effettuato un sondaggio tra gli imprenditori del settore terziario per approfondire gli effetti del Black Friday 2024 sulle loro attività ed avere una prima previsione sul Natale. Le risposte ottenute sono state 300.

Di seguito i risultati ottenuti.

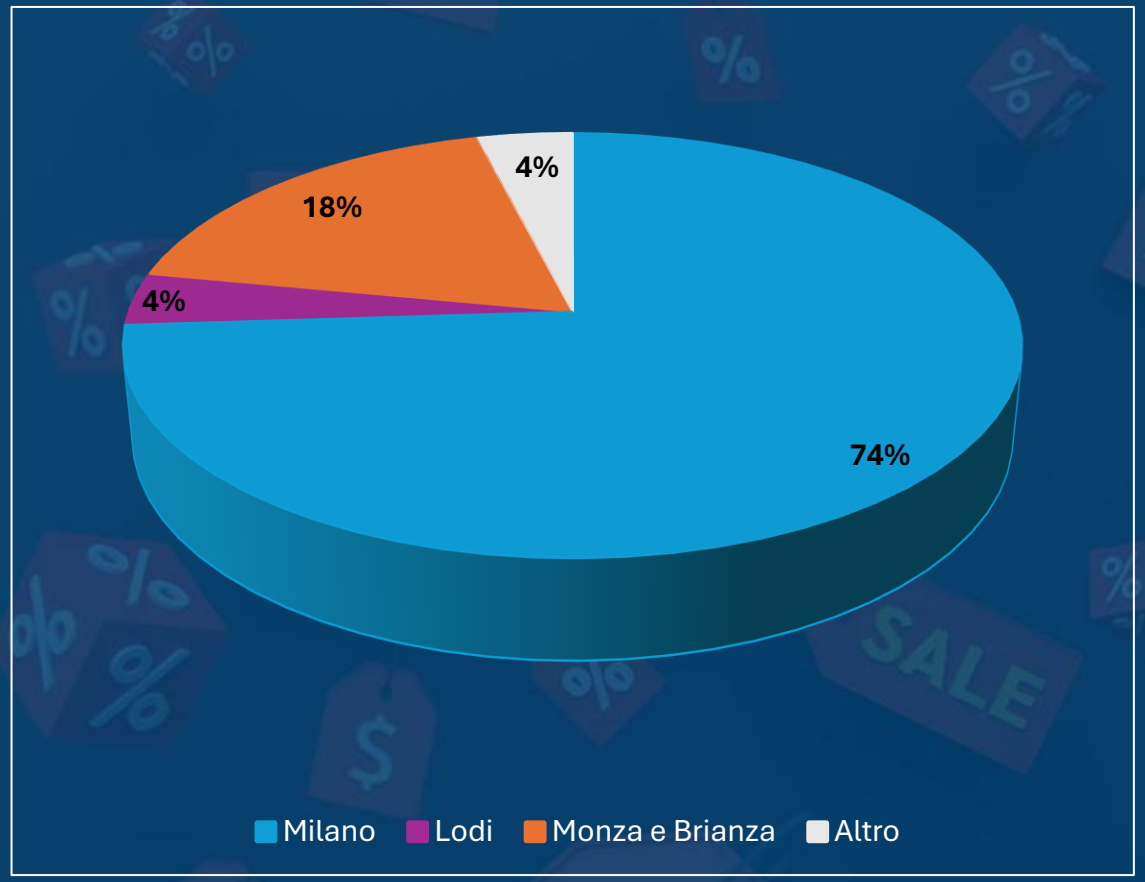
Settore economico di appartenenza dell'imprese dei rispondenti



Numeri di addetti

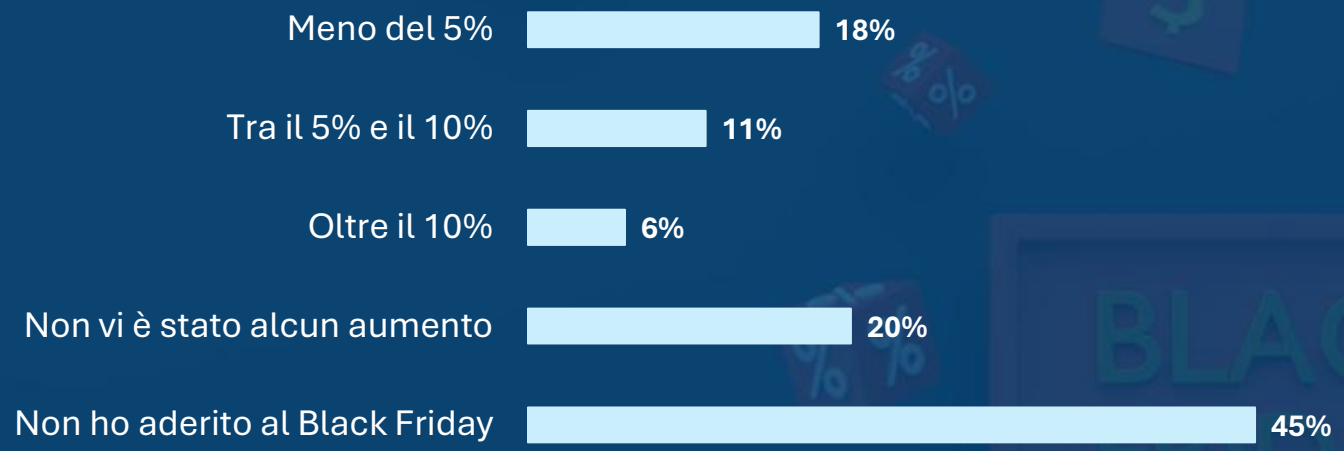


Provincia sede imprese

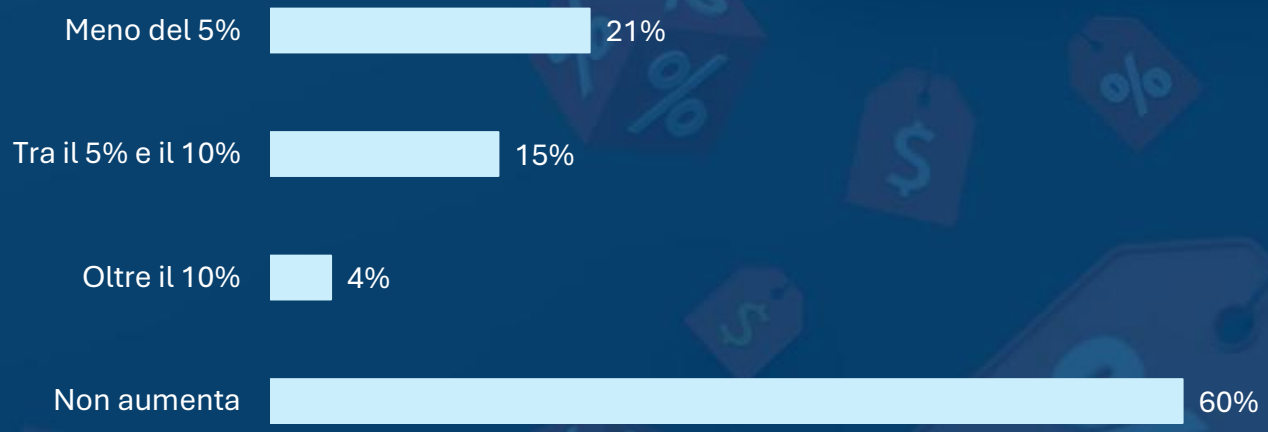


Le vendite effettuate dalle imprese avvengono:

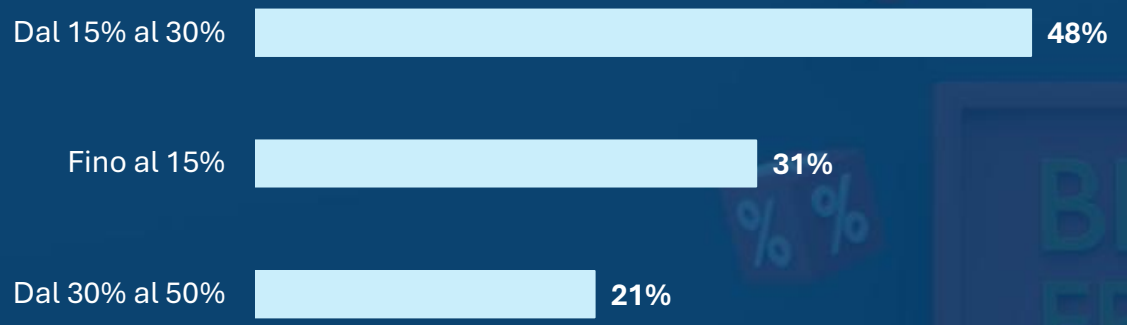
Le imprese dichiarano che la variazione del loro fatturato durante il Black Friday 2023 è stata:



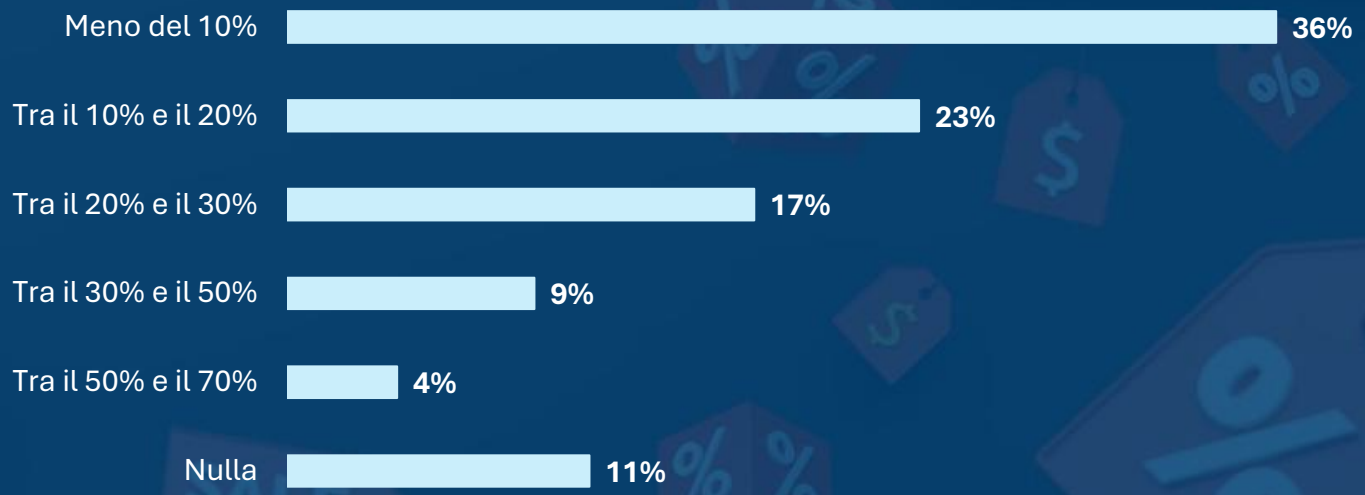
Mentre quest'anno prevedono che il fatturato durante il Black Friday possa variare:



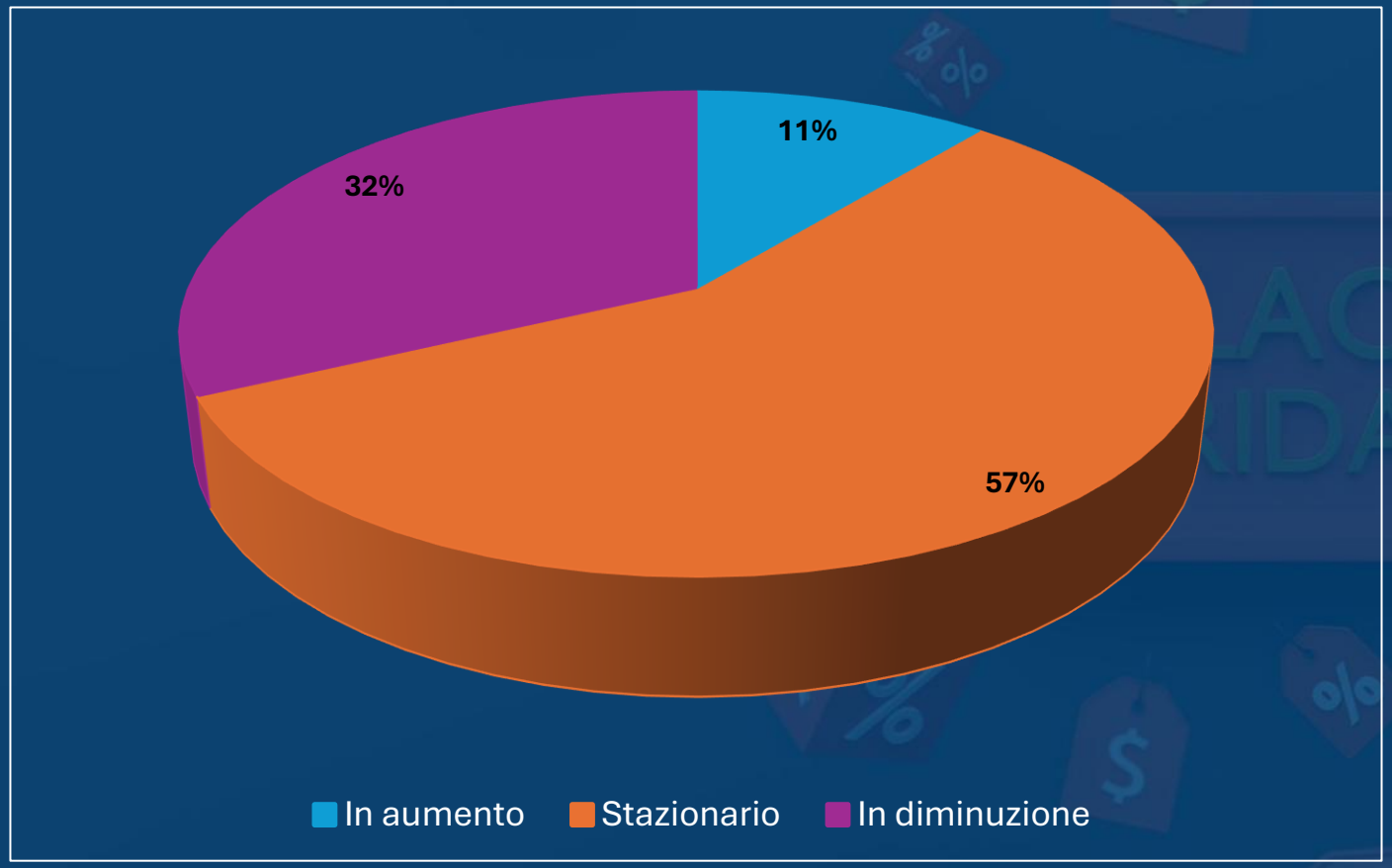
Il 32% delle imprese rispondenti quest'anno ha intenzione di fare promozione per il Black Friday e lo sconto che maggiormente applicano sui loro prodotti/servizi è dal 15% al 30%.



Per la maggior parte delle imprese, le vendite del Black Friday sottraggono meno del 10% alle successive vendite natalizie.



Andamento previsto dalle imprese delle vendite natalizie di quest’anno rispetto al 2023:



Le imprese ottimiste auspicano a un aumento percentuale del 5% circa; invece le imprese pessimiste prevedono un calo percentuale del -15% circa.