

Indotto Gran Premio di Formula 1 2024

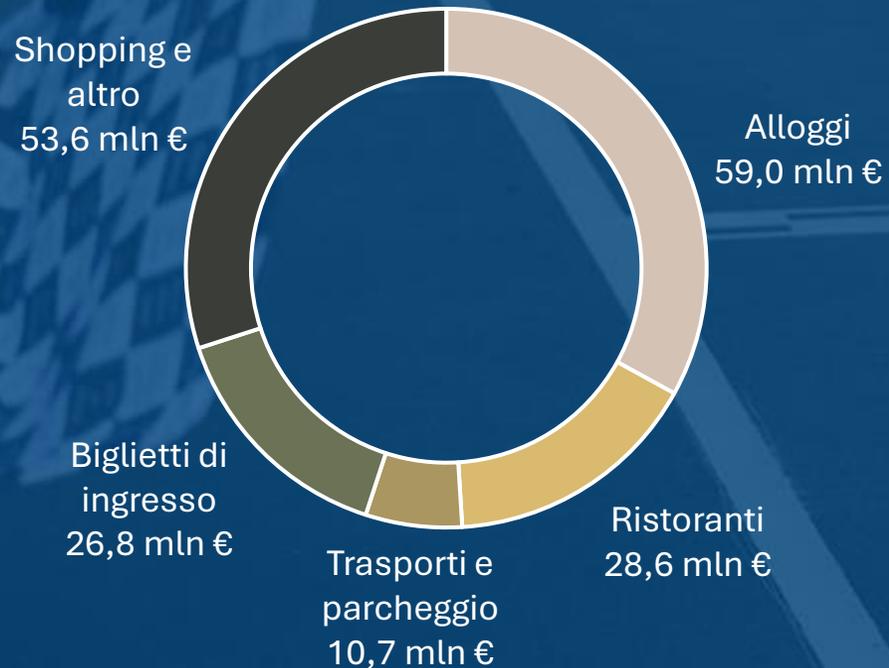
Agosto-Settembre 2024

Elaborazione a cura del Centro Studi di Confcommercio Milano Lodi
Monza e Brianza

Flussi turistici e spesa turistica per settore



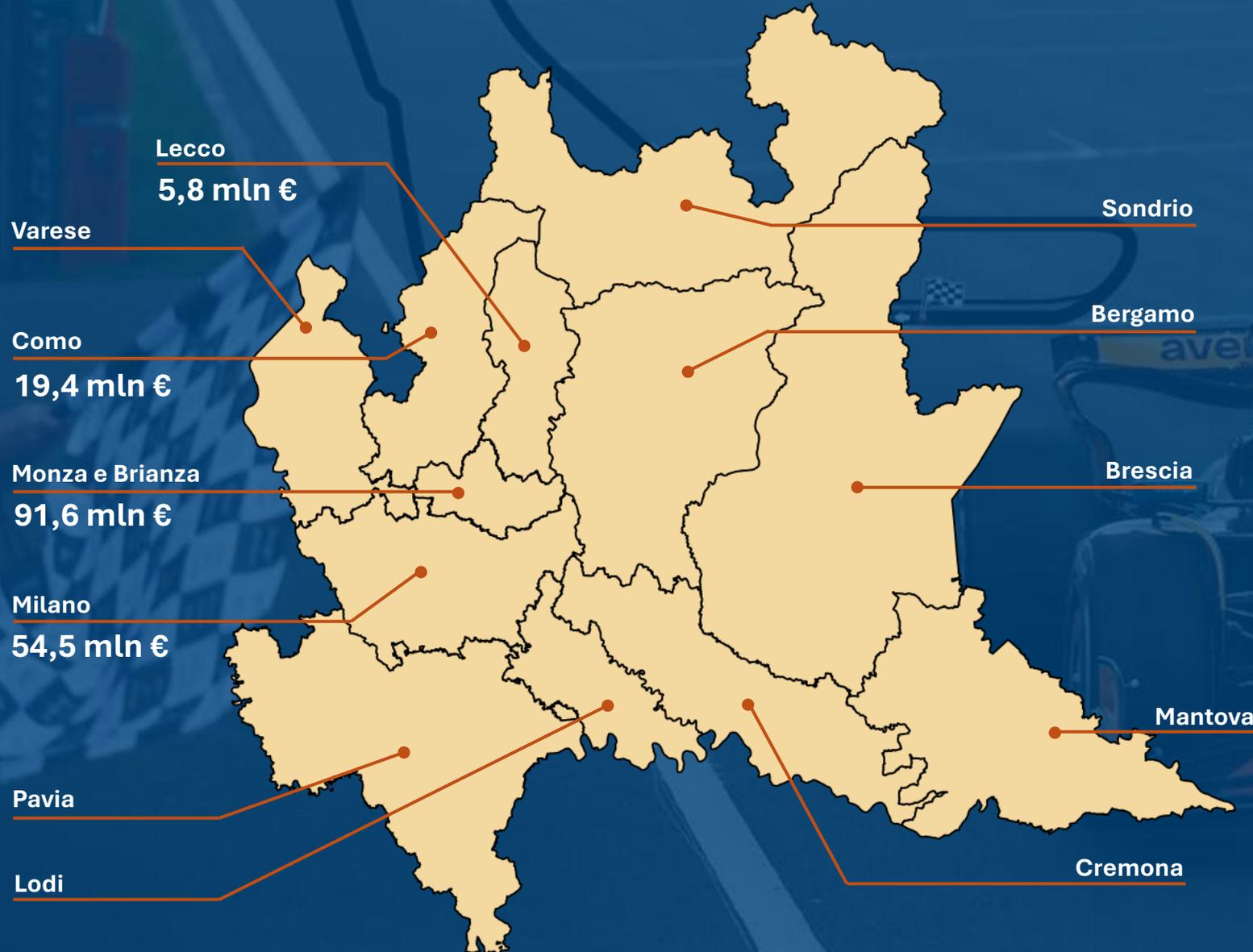
280.000 visitatori



L'indotto stimato totale generato dal gran premio di Monza pari 178,8 milioni di euro si distribuirà in maniera piuttosto omogenea tra "Alloggi" e "Shopping e altro", rispettivamente rappresenteranno il 33% e il 30% del totale.

La terza voce di spesa saranno i "Ristoranti", che rappresenteranno il 16% della spesa totale pari a 28,6 mln di euro, seguiti dai "Biglietti di ingresso" che rappresentano il 15% della spesa turistica pari a 26,8 milioni di euro e infine "Trasporti e parcheggio" che ricopriranno il 6% della spesa totale (10,7 mln di euro).

Spesa turistica per provincia - Lombardia



Di questa cifra beneficiano, oltre alla Brianza, anche le province confinanti, a partire da Milano, in grado di accogliere i flussi di turisti ed offrire servizi di attrattività. Secondo questo scenario il 51% della spesa turistica pari a 91,6 milioni di euro rimarrà nella provincia di Monza e Brianza, il 30% pari a 54,5 milioni sarà attratto dalla Città metropolitana di Milano, l'11% pari a 19,4 milioni di euro andrà nella provincia di Como, il restante 7% si distribuirà tra Lecco, il cui indotto turistico si prevede essere 5,8 milioni di euro e le altre province lombarde (7,7 milioni di euro).

Nota metodologica

- La previsione del numero di spettatori del Gran Premio di Formula 1 2024 all'autodromo di Monza è stata ottenuta applicando un modello ARIMA (media mobile integrata autoregressiva) alla serie storica del numero di spettatori dal 2010 al 2023.
- I calcoli della spesa turistica si basano sui dati forniti da Banca d'Italia sulla spesa pro-capite nella regione Lombardia nei quattro trimestri dal 2012 al 2023 e i primi due trimestri del 2024; è stato applicato un modello SARIMA (media mobile integrata autoregressiva stagionale) per la stima e previsione della spesa pro-capite nel terzo trimestre 2024. Il risultato ottenuto è stato utilizzato per Monza.
- Per spaccettare la spesa totale nei settori macroeconomici interessati dal turismo sono state utilizzate le percentuali di incidenza di questi settori sul totale della spesa turistica, fornite dal rapporto Italia «Terra dei motori» di Banca Ifis.
- Per la ripartizione tra province lombarde che beneficiano del Gran Premio di Formula 1, è stata considerata la suddivisione percentuale avente come fonte Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi.