



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Milano Fashion Week - Febbraio 2024

Febbraio 2024

**Elaborazione a cura del Centro Studi di Confcommercio Milano Lodi
Monza e Brianza**

Flussi turistici nella Città metropolitana di Milano (Febbraio 2014-2024)

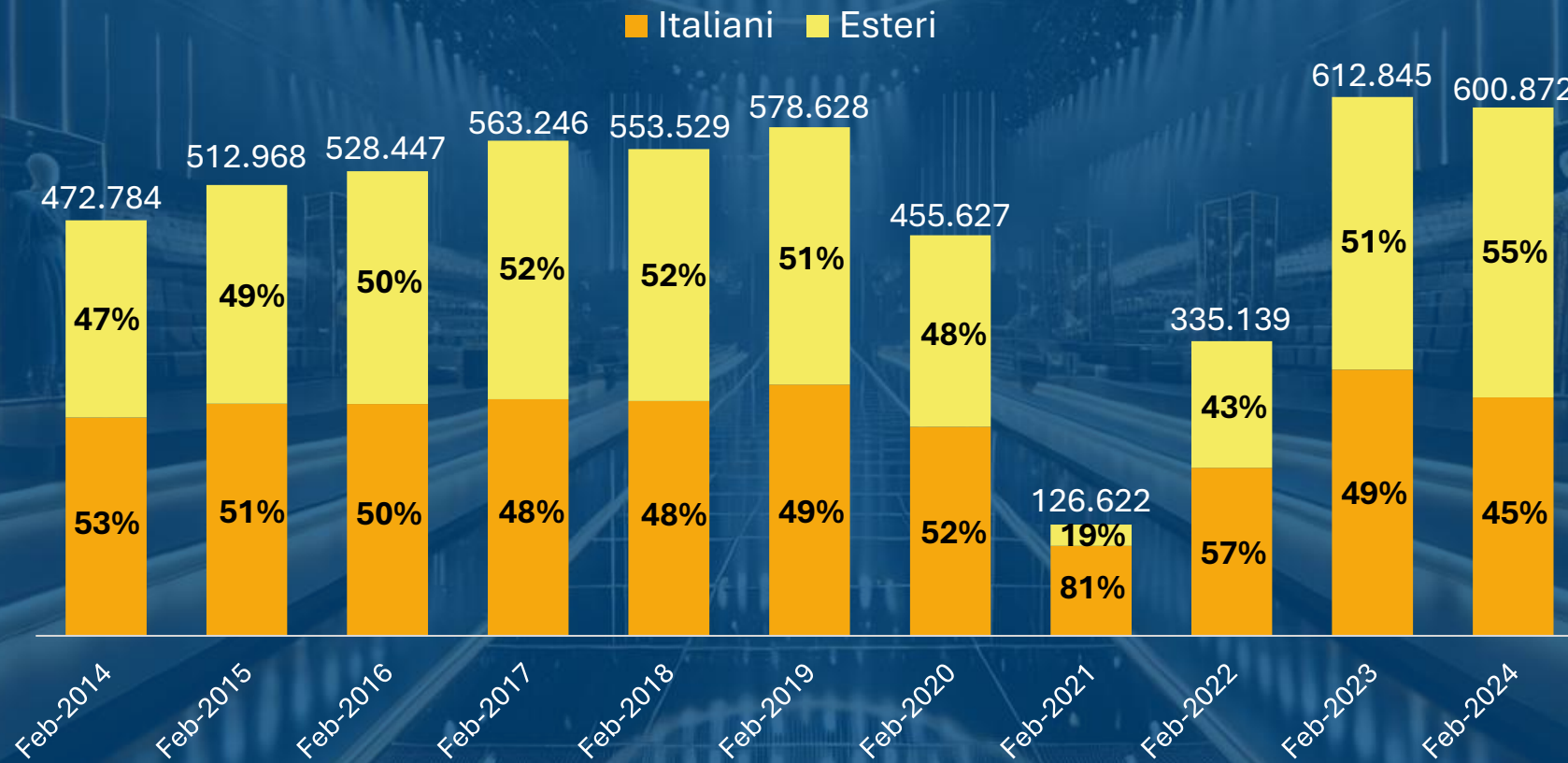


Grafico A

Fonte: elaborazioni Centro Studi Confcommercio MiLoMB su dati Istat e Questura di Milano

Flussi turistici nella Città metropolitana di Milano

(Febbraio 2014-2024)

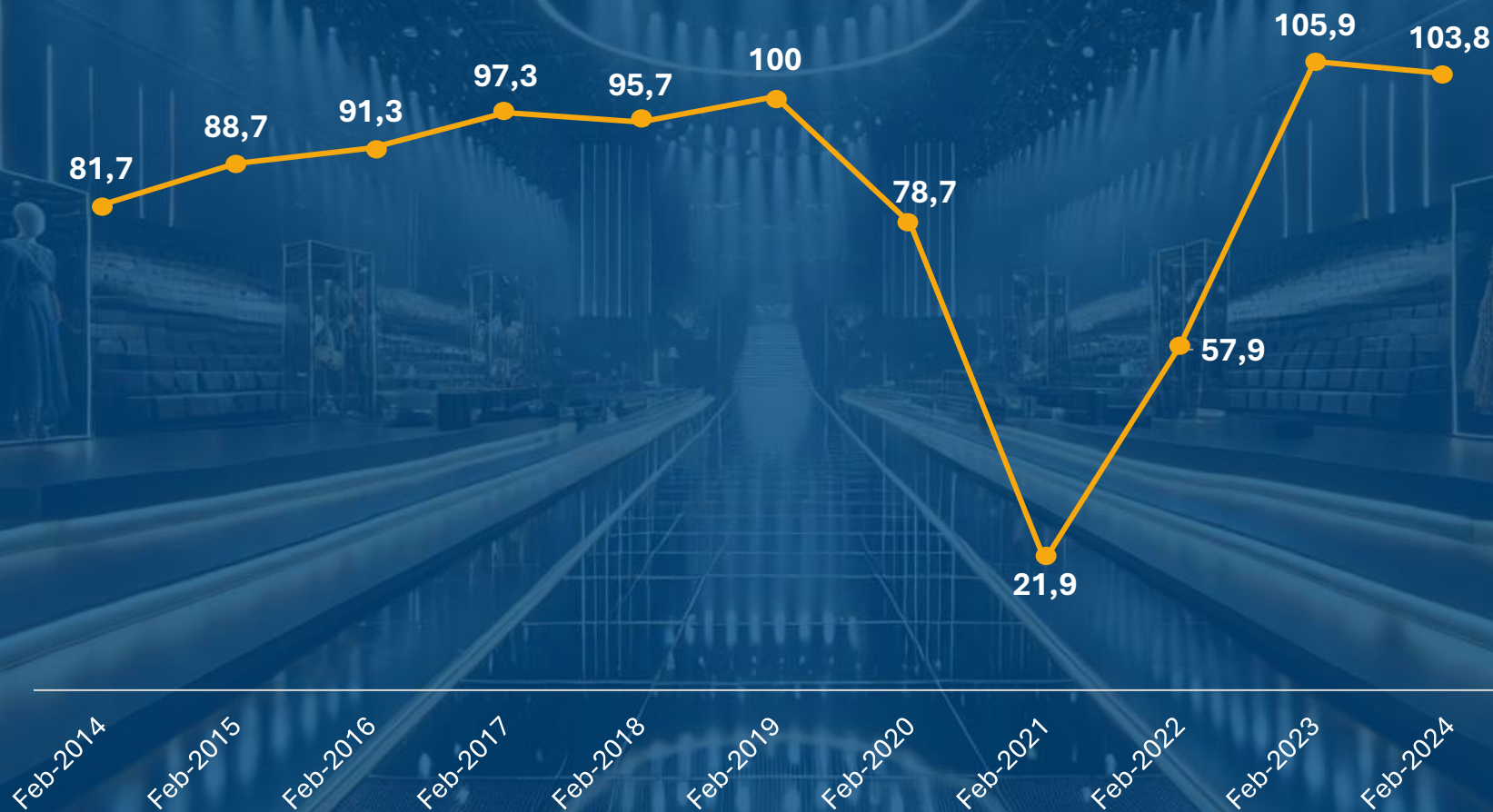


Grafico B

Fonte: elaborazioni Centro Studi Confcommercio MiLoMB su dati Istat e Questura di Milano

Flussi turistici nella Città metropolitana di Milano

(Febbraio 2014-2024)

Nel Grafico B la serie storica del numero indice con base 2019 permette di osservare la dinamica di questa variabile. Nel periodo 2014-2019 emerge chiaramente il ruolo trainante di EXPO 2015, che fa balzare l'indice da 81,7 a 88,7. Un primo punto di massimo è toccato nel 2019 cui segue la drammatica discesa del 2020 e del 2021 con il parziale recupero del 2022. Il 2023 è l'anno del pieno recupero con un exploit di 612.845 arrivi (Grafico A), ben al di sopra dei complessivi 340.697 stimati l'anno scorso sulla base della gradualità di recupero che il periodo post-pandemia lasciava presagire. A febbraio 2024 gli stimatori previsionali indicano un rallentamento che prefigura il sostanziale stabilizzarsi degli arrivi rispetto al 2023.

Spesa turistica

(confronto Febbraio 2019 con Febbraio 2024)

Indicatori	Italiani	Esteri	Totali
Arrivi totale febbraio 2019	285.792	292.836	578.628
Fashion Week febbraio 2019	61.000	49.000	110.000
Scontrino medio 2019		1.171€	
Indotto totale visitatori esteri 2019		57.399.580€	
Previsione arrivi febbraio 2024	271.242	329.630	600.872
Arrivi Fashion Week febbraio 2024	63.000	50.500	113.500
Scontrino medio 2024		1.394	
Indotto totale visitatori esteri 2024		70.397.000€	

Spesa turistica

(confronto Febbraio 2019 con Febbraio 2024)

Nel 2019 gli arrivi totali di febbraio si attestavano a 578.628 unità di cui 285.792 per la componente italiana e 292.836 per quella straniera.

Nello stesso anno si stima che i visitatori della Fashion Week di febbraio siano stati complessivamente 110.000, di cui 61.000 per la componente italiana e 49.000 per quella straniera.

Nel febbraio 2024 si prevede un afflusso turistico complessivo di 600.872 persone, +3,8% rispetto al 2019, mentre gli arrivi degli italiani dovrebbero attestarsi sulle 271.242 unità per una variazione del -5% sullo stesso periodo del 2019.

I turisti stranieri a febbraio 2022 dovrebbero invece essere pari a 329.630 unità per una crescita del 12,5% sul 2019.

Spesa turistica

(confronto Febbraio 2019 con Febbraio 2024)

Anche le previsioni per la Fashion Week di quest'anno indicano un aumento dei flussi rispetto all'anno pre-pandemia: 113.500 unità su 110.000 del 2019, +3,2%.

I visitatori italiani della settimana della moda di febbraio dovrebbero essere 63.000, + 3,3 % sul 2019, mentre gli stranieri si attesterebbero a 50.500 unità per una crescita del 3,1%.

Le rilevazioni di Global Blue, società specializzata nel tax free shopping, indicano che lo scontrino medio dei turisti stranieri è passato da 1.171 euro dell'ultimo trimestre del 2019 a 1.394 euro dell'ultimo trimestre del 2023.

Nell'ipotesi che la spesa turistica media degli stranieri a febbraio dei due anni considerati sia analoga a quella registrata nella media degli ultimi tre mesi dell'anno l'incremento sarebbe pari al 19%.

Spesa turistica

(confronto Febbraio 2019 con Febbraio 2024)

L'indotto della spesa turistica straniera della Fashion Week passerebbe da 57,4 milioni del febbraio 2019 a 70,4 milioni di febbraio 2024.

L'incremento percentuale è di assoluta rilevanza, +22,6%.

Tale crescita è dovuta principalmente all'aumento dello scontrino medio rilevato da Global Blue (+19%), mentre è notevolmente più contenuto l'apporto della dinamica nel numero di visitatori (+3,1%).

Nota metodologica

Il procedimento di stima si articola nelle seguenti fasi:

1. Acquisizione dei dati Istat sugli arrivi di turisti italiani e stranieri nella città metropolitana di Milano da gennaio 2014 a dicembre 2022.
2. Acquisizione dei dati della Questura sugli arrivi dei turisti nella città metropolitana di Milano da gennaio 2019 a dicembre 2023.
3. Stima dei dati Istat sugli arrivi di turisti italiani e stranieri nella città metropolitana di Milano da gennaio 2023 a dicembre 2023 sulla base della dinamica nello stesso anno dei dati della Questura.
4. Stima del dato previsionale di gennaio e febbraio 2024 con la funzione PREVISIONE.ETS di EXCEL
5. Stima dei visitatori di FASHION WEEK febbraio 2022 sulla base delle informazioni raccolte sulla stampa e relative alla fonte di FashionUnited.
6. Stima dei visitatori di FASHION WEEK febbraio 2019, 2023 e 2024 sulla base della dinamica di copertura delle camere fornita dagli Albergatori di Milano.
7. Definizione della componente di visitatori stranieri all'interno del numero di visitatori totali in funzione della serie storica Istat.
8. Acquisizione del dato dello scontrino medio della spesa dei turisti stranieri a Milano secondo la fonte di Global Blue, società specializzata nel tax free shopping.
9. Stima dell'indotto totale moltiplicando l'importo dello scontrino medio per il numero di visitatori stranieri.