



**CONFCOMMERCIO**

IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

# Milano Fashion Week - Settembre 2024

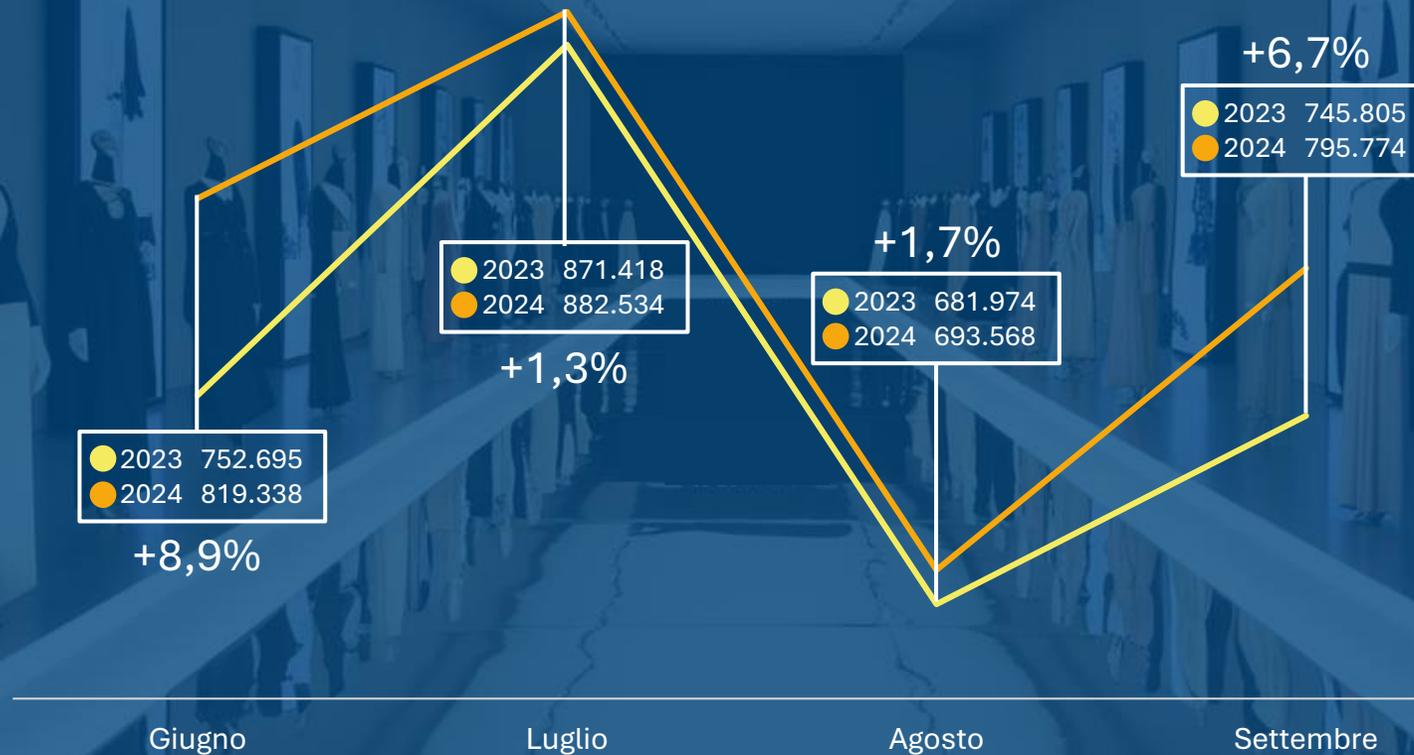
**Settembre 2024**

---

**Elaborazione a cura del Centro Studi di Confcommercio Milano Lodi  
Monza e Brianza**

# Flussi turistici nella Città di Milano – estate 2024

Gli arrivi turistici previsti per questa estate 2024 sono 3.191.214 (+4,6% rispetto all'estate 2023).



I dati di giugno e luglio sono forniti dalla Questura di Milano; quelli di agosto e settembre sono stime elaborate dal Centro Studi di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza sui dati della Questura di Milano.

# Flussi turistici e spesa turistica – MFW settembre 2024



129.919 visitatori

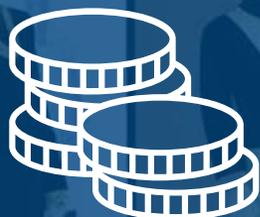
-2,9% vs 2023



56%



44%



212,8 mln € di spesa  
turistica

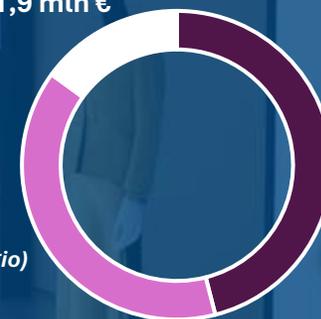
+4,0% vs 2023



Trasporti  
31,9 mln €

Hospitality  
(Ristorazione e alloggio)  
83,0 mln €

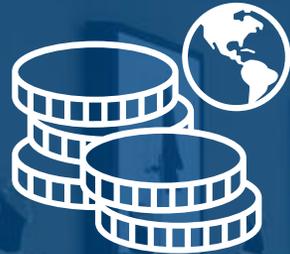
Shopping  
97,9 mln €



1.638 € di spesa  
turistica pro capite

+7,1% vs 2023

# Dettagli spesa turistica



1.557 € di spesa  
turistica pro capite



1.692 € di spesa  
turistica pro capite

# Indotto totale 2024 Milano Fashion Week

(Febbraio e Settembre 2024)



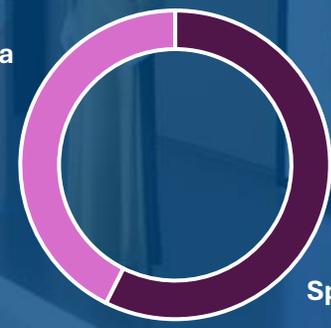
244.919 visitatori  
+4,0% vs 2023



395,7 mln € di spesa  
turistica  
+9,4% vs 2023



Spesa turistica  
straniera  
168,7 mln €



Spesa turistica  
italiana  
227,0 mln €

Gli indotti delle settimane di febbraio e settembre rappresentano rispettivamente il 46% ed il 54% dell'indotto totale.

Fonte: elaborazione Centro Studi Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza su dati Istat, Questura di Milano, Banca d'Italia, Global Blue (dati scontrino medio), Banca Ifis

# Nota metodologica

Il procedimento di stima si articola nelle seguenti fasi:

- Acquisizione dei dati Istat sugli arrivi di turisti italiani e stranieri nella Città di Milano da gennaio 2008 a dicembre 2023.
- Acquisizione dei dati della Questura sugli arrivi dei turisti nella Città di Milano da gennaio 2019 ad luglio 2024.
- Stima dei dati Istat sugli arrivi di turisti italiani e stranieri nella Città di Milano da gennaio 2024 a luglio 2024 sulla base della dinamica nello stesso anno dei dati della Questura.
- Stima del dato previsionale di agosto e settembre 2024 con modello SARIMA.
- Stima dei visitatori di FASHION WEEK febbraio 2022 sulla base delle informazioni raccolte sulla stampa e relative alla fonte di FashionUnited.
- Stima dei visitatori di FASHION WEEK da febbraio 2008 in poi sulla base della dinamica dei flussi turistici registrati di Istat e Questura di Milano.
- Acquisizione del dato dello scontrino medio della spesa dei turisti stranieri a Milano secondo la fonte di Global Blue, società specializzata nel tax free shopping.
- Acquisizione della spesa pro capite media italiana e straniera secondo la fonte Banca d'Italia (dati Lombardia).
- Stima dell'indotto totale moltiplicando la spesa pro capite per il numero di visitatori (italiani e stranieri).