



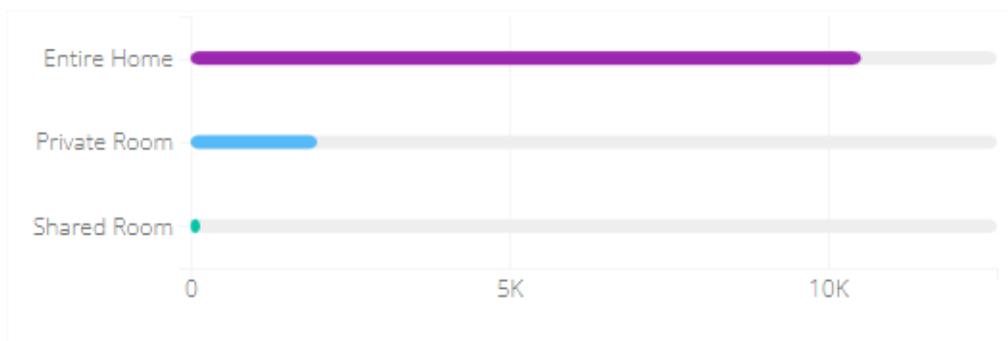
Associazione
Lombarda
del Turismo
in appartamento



ANALISI COMPARTO EXTRA ALBERGHIERO OTTOBRE 2022

COMPOSIZIONE COMPARTO EXTRA ALBERGHIERO 2022

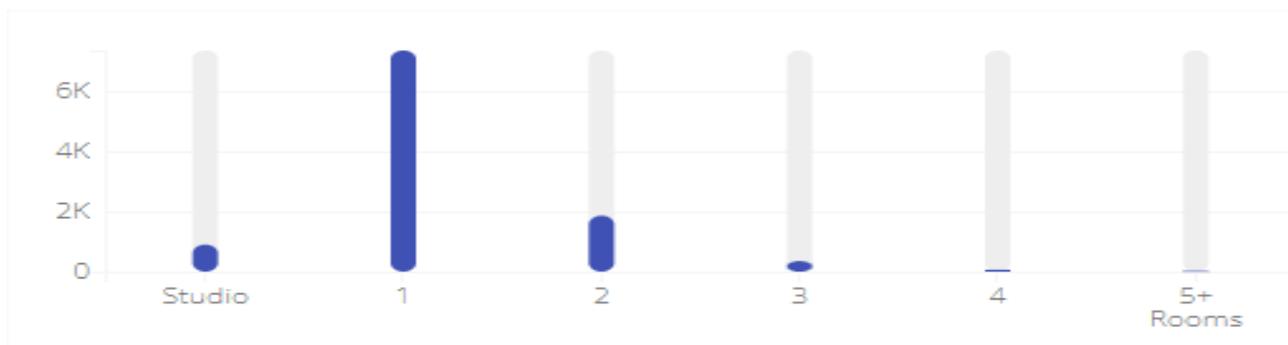
- Aggiornamento della composizione delle strutture extra ricettive commercializzate sulla città di Milano al mese di Settembre 2022:
 - *Intero Appartamento: n. 10.524 pari al 83% del totale*
 - *Stanze private: n. 1.988 pari al 16% del totale*
 - *Camere condivise: n. 146 pari al 1% del totale*



Un dato da evidenziare è l'incremento (+16%) del numero degli interi appartamenti disponibili alla vendita rispetto all'ultima rilevazione fatta al mese di giugno: 10.524 vs 9.068

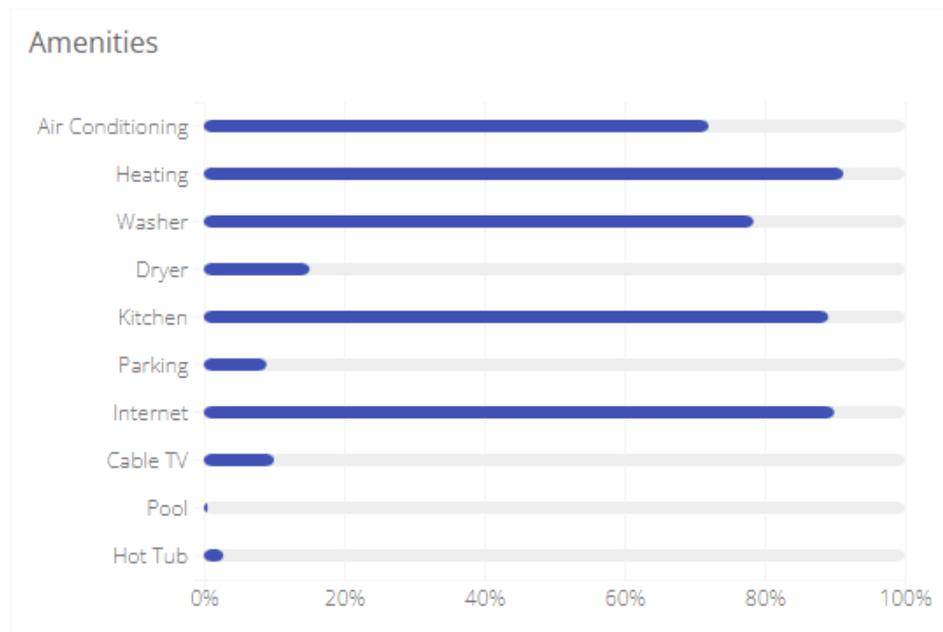
DETTAGLIO TIPOLOGIA DI ACCOMODATION ACQUISTATE

- Il grafico mostra le tipologie/soluzioni acquistate nel mese di Settembre:
 - *Soluzione Studio: n. 895 pari al 9% del totale;*
 - *Soluzione con 1 camera da letto: n. 7.336 pari al 70% del totale;*
 - *Soluzione con 2 camere da letto: n. 1.856 pari al 18% del totale;*
 - *Soluzione con 3 camere da letto: n. 345 pari al 3% del totale;*
 - *Soluzione con 4 camere da letto: n. 63 pari circa al 1% del totale;*
 - *Soluzione con 5 camere da letto: n. 29 che ricoprono la percentuale mancante;*



DETTAGLIO AMENITIES OFFERTE DALLE PROPERTY

- Air Conditioning: 71%
- Heating: 86%
- Washer: 79%
- Dryer: 15%
- Kitchen: 89%
- Parking: 9%
- Internet: 88%
- Cable Tv: 9%
- Pool: 1%
- Hot Tub: 3%



DETTAGLIO CANCEL POLICY E SOGGIORNO MEDIO

- **Cancel Policy:**

La maggior parte delle Strutture (86%) applicano delle politiche di cancellazione flessibili/moderate, mentre il restante 14% applicano delle condizioni restrittive;

- **Minimum Stay:**

- Il 37% delle strutture non applica min. stay;
- Il 32% delle strutture applica min. stay di 2 notti;
- Il 14% delle strutture applica un min. stay di 3 notti;
- Il 8% delle strutture applica un min. stay di 4-6 notti;
- Il 6% delle strutture applica un min stay da 7 -29gg;
- Il restante 3% delle strutture applica un min stay di +30gg

Rental Settings

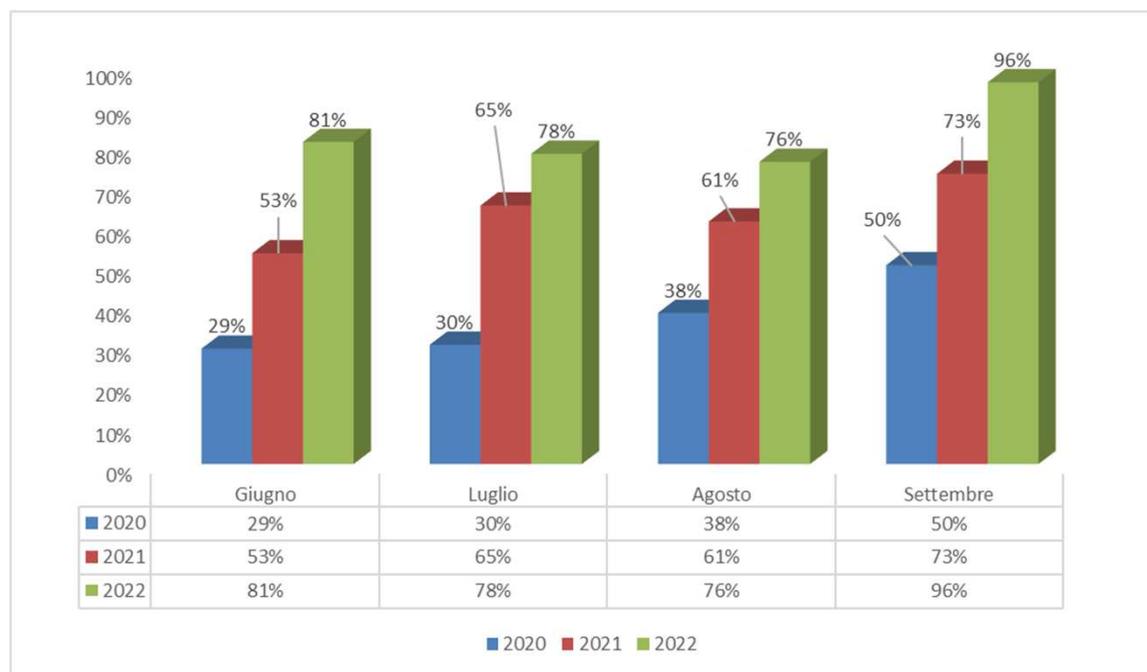
Cancellation Policy



Minimum Stay



Confronto Percentuale Occupazione realizzata Giugno – Luglio – Agosto - Settembre 2020-2021-2022



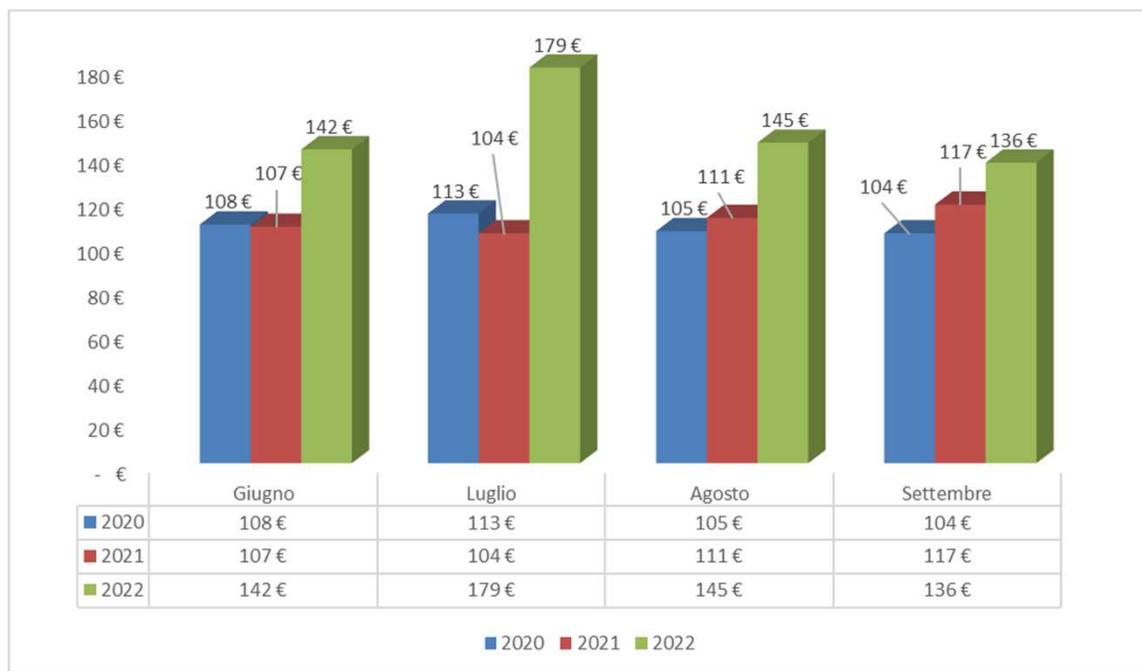
Da ricordare che il Salone del Mobile nel 2021 si è tenuto a Settembre, mentre nel 2022 a Giugno

Diapositiva 6

AM1

Account Microsoft; 02/11/2022

Confronto Prezzo medio di Vendita applicato Giugno – Luglio – Agosto - Settembre 2020-2021-2022



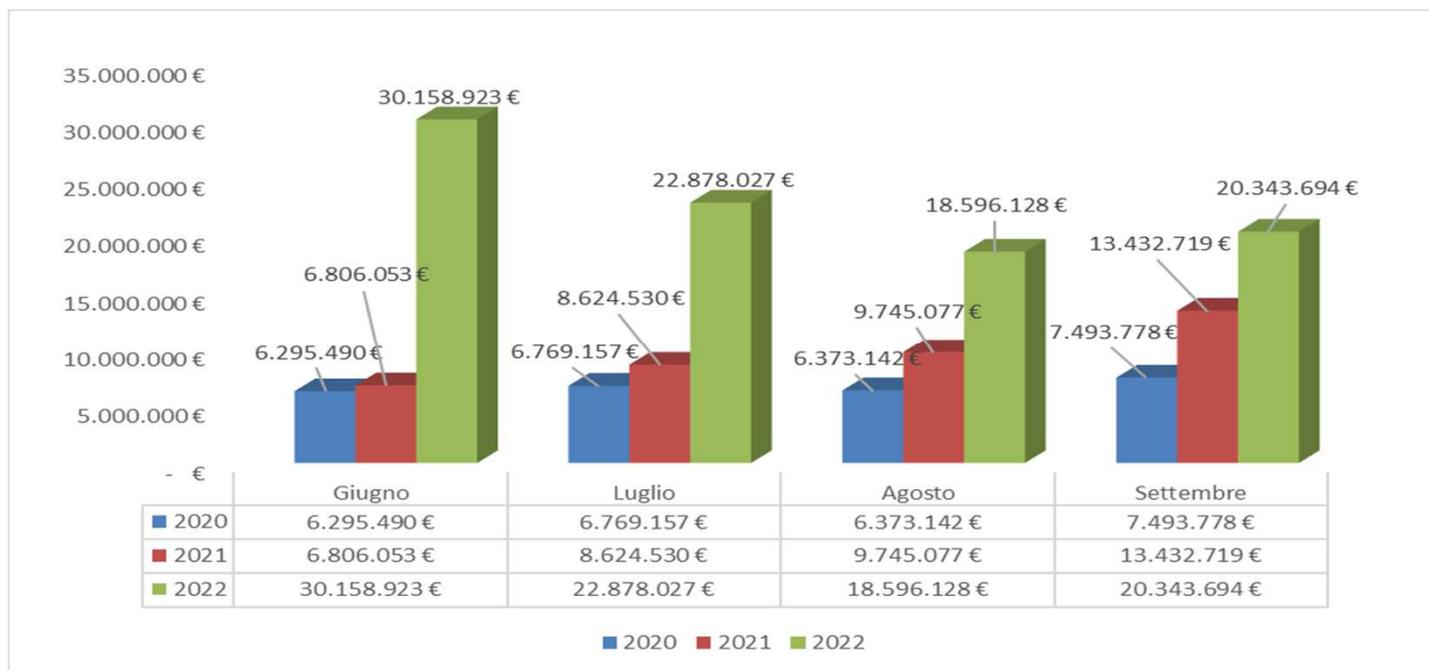
Da ricordare che il Salone del Mobile nel 2021 si è tenuto a Settembre, mentre nel 2022 a Giugno

Diapositiva 7

AM1

Account Microsoft; 02/11/2022

Confronto Revenue realizzato Giugno – Luglio – Agosto - Settembre 2020-2021-2022



Da ricordare che il Salone del Mobile nel 2021 si è tenuto a Settembre, mentre nel 2022 a Giugno

Diapositiva 8

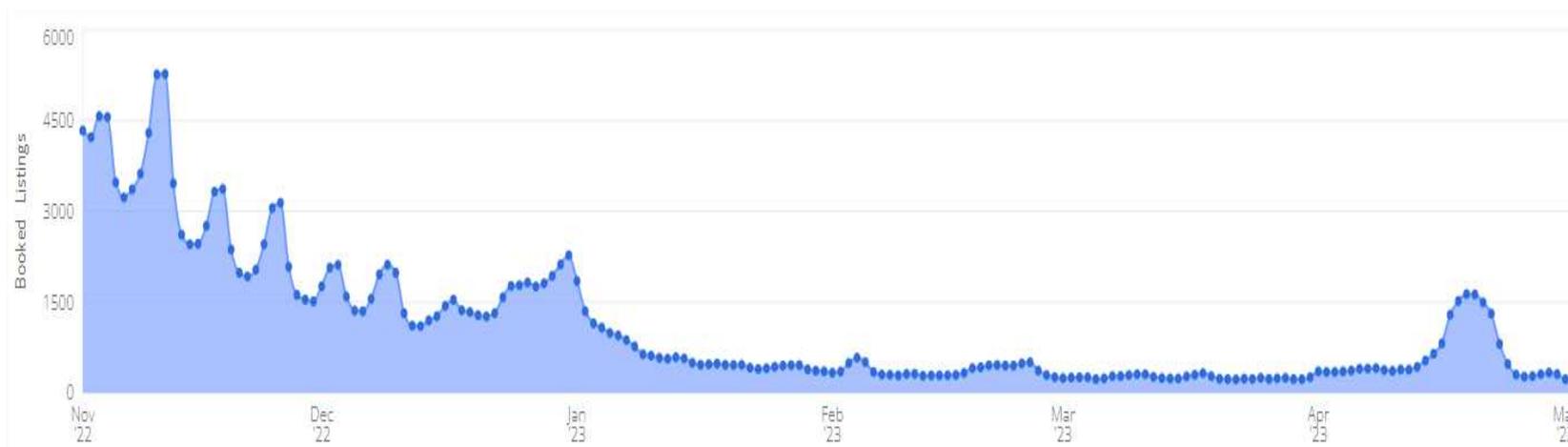
AM1

Account Microsoft; 02/11/2022

Dati OTB: Trend prenotazioni periodo Novembre 2022 - Maggio 2023

Dal grafico, che mostra l'andamento delle prenotazioni future ricevute, si può notare che:

- Milano conferma la sua vocazione leisure, infatti i picchi evidenziati sono weekend (ven-sab) e festività (Immacolata e Capodanno)
- Ad Aprile 2023 il picco evidenziato riguarda il Salone del Mobile 2023 (18-23 Aprile)

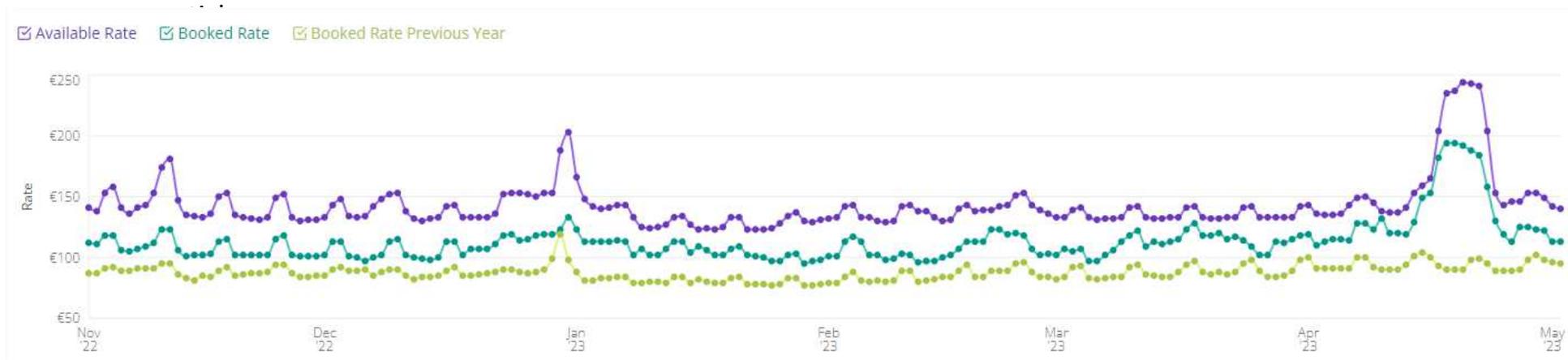


Dati OTB: Confronto Prezzo medio di Vendita periodi Novembre – Dicembre 2022 vs 2021 e Gennaio – Maggio 2023 vs 2022

Dal grafico si evince un incremento elevato del prezzo medio di vendita su tutti i mesi rispetto all'anno precedente, anche se poi la tariffa media convertita è più bassa del 20/30%. (Linea viola vs Linea verde acqua)

Resta comunque un incremento della tariffa prenotata rispetto all'anno precedente (Linea verde acqua vs Linea verde ultima in basso)

Sicuramente l'applicazione di una tariffa di vendita più alta è dovuta all'incremento applicato per contrastare il rincaro delle





Associazione
Lombarda
del Turismo
in appartamento

Corso Venezia 47 - 20121 - MILANO
Tel 027750696 / Fax 027750409
rescasa@unione.milano.it