

CONSUMATORE MULTICANALE FORUM

(segui l'evento su Twitter #CMulticanale)

Milano, l'Isola il 18 novembre diventa "polo" del newcommerce

*Nel quartiere wi-fi gratuito per l'intera giornata e nelle vetrine dei negozi
(via Thaon di Revel, via Borsieri) soluzioni innovative
digitali per aumentare la competitività dei punti vendita*

*Con il DUC Distretto Urbano del Commercio Isola iniziative pratiche di sperimentazione nell'ambito
del "Consumatore Multicanale Forum" l'evento promosso lunedì 18/11 da Confcommercio Milano
con l'organizzazione di Asseprim, la collaborazione di Assintel e il contributo della Camera di
Commercio di Milano*

*Milano, 14 novembre - Con il DUC Distretto Urbano del Commercio a Milano il quartiere Isola, lunedì 18
novembre diventa "capitale" del new commerce.*

Nel pomeriggio di lunedì 18 per tutta l'Isola – in particolare via Thaon di Revel, ma anche via Borsieri – è stata organizzata una sperimentazione delle tecnologie digitali che possono aumentare la competitività dei punti vendita. Dimostrazioni pratiche, per i consumatori e tutte le persone interessate, nell'ambito di "Consumatore Multicanale Forum", l'evento di Confcommercio Milano - con l'organizzazione di Asseprim (Associazione dei servizi professionali alle imprese), la collaborazione di Assintel (Associazione delle imprese ICT) e il contributo della Camera di Commercio di Milano - che si svolge lunedì 18 novembre.

Non soltanto i partecipanti al Consumatore Multicanale Forum (i cui i lavori si svolgono a partire dal mattino in Confcommercio Milano, corso Venezia 47 – vedi nella seconda pagina) saranno portati a vedere le applicazioni pratiche di queste tecnologie, ma chiunque, tutti i cittadini, potranno accedere alla sperimentazione in diversi negozi dell'Isola. E per tutto il 18 novembre l'intero quartiere avrà il wi-fi gratuito".

Innovazione digitale: i punti dimostrativi "user experience" al quartiere Isola:

AL 9 via Thaon de Revel 9 - Alimentari e Ristorante
ANGOLO MILANO via Boltraffio 18 - Ristorante
CITTÀ E SALUTE COOP / UROBURO via Thaon de Revel 19 - Gioielleria
CLAUDIO CALESTANI via Thaon de Revel 3 - Gioielleria
DEUS CAFÈ via Thaon de Revel 3 - Bar ristorante
DEUS EX MACHINA via Thaon de Revel 3 - Abbigliamento moto surf biciclette
FARMACIA S. MARIA ALLA FONTANA via Thaon de Revel 12 - Farmacia
IL TRONCO via Thaon de Revel 10 - Ristorante
LIOLÀ BOUTIQUE piazzale Segrino - Abbigliamento
OFFICINE MERMAID CAFÈ via Arese 20 - Bar
OFFICINE MERMAID SRL via Thaon de Revel 4 - Abbigliamento e Officina custom moto
PASTICCERIA FONTANA piazza Santa Maria alla Fontana 1 - Bar
RETRÒ via Thaon de Revel 5 - Abbigliamento
SOUTH GARAGE MOTOR via Thaon de Revel 3 (1° piano) - Accessori moto

Le soluzioni sono proposte da: 4Tech – BIM – Bong – BRANDSI – CheckBonus - Innovina - Monrif Net - Nemes – RetAPPs - Ringpay – Samsung - Scloby - SR Labs - UMS Italia.

Consumatore Multicanale Forum

Consumatore Multicanale Forum, in programma a Milano il 18 novembre (nelle sale di Palazzo Castiglioni, in Corso Venezia 47, c/o Confcommercio Milano) è l'evento di Confcommercio Milano che, grazie all'organizzazione di Asseprim, l'Associazione dei servizi professionali alle imprese, alla collaborazione di Assintel, l'Associazione delle imprese ICT, e con il contributo di Camera di Commercio di Milano, presenterà le soluzioni innovative nel panorama digitale che hanno l'obiettivo di aumentare la capacità di accesso al mercato dei punti vendita, in vista soprattutto di Expo 2015. Sono previsti sia momenti di incontro e confronto, sia dimostrazioni di applicazioni pratiche sul territorio (presso il Distretto urbano del commercio Isola) delle soluzioni digitali per il commercio.

Consumatore Multicanale Forum tratterà, infatti, in modo integrato, tutte le fasi di un'esperienza di acquisto: dall'info-commerce, all'acquisto online o sul punto vendita, dal pagamento alla consegna del prodotto e all'erogazione del servizio, fino all'ampia gamma dei rapporti post-vendita.

Aziende specializzate nel marketing di prossimità e del digital signage presenteranno il 18 novembre le loro soluzioni innovative a una platea composta da potenziali utilizzatori. Non mancheranno attività di networking, consulenze personalizzate e visite tecniche presso gli operatori commerciali che allestiranno nel proprio punto vendita questo tipo di soluzioni in ottica 'user experience'.

Tra i principali argomenti che saranno trattati il 18 novembre: le opportunità per il punto vendita e l'e-commerce così come l'integrazione tra canale fisico e canale online; i sistemi di pagamento innovativi, mobili e online; le affissioni e la segnaletica digitale (digital signage); le nuove soluzioni di interazione tra consumatore e ambiente (dal proximity marketing alla realtà aumentata).

*"Viviamo in una società sempre più connessa che assimila dalla rete informazioni e consigli per i suoi comportamenti quotidiani – commenta **Umberto Bellini** (presidente Asseprim) - ecco perché diventa importante individuare tutti quegli strumenti di comunicazione utili a valorizzare un'esperienza di acquisto".*

*"Milano, con l'Expo 2015 - aggiunge **Giorgio Rapari** (presidente Assintel) - dovrà valorizzare al meglio tutti gli strumenti tecnologici per poter far fronte alle esigenze di un flusso turistico internazionale rilevante, composto anche di molti 'nativi digitali' e che soprattutto si aspetterà di avere a disposizione quel tipo di esperienza e di servizio".*

Consumatore Multicanale Forum, con Asseprim e la collaborazione di Assintel, s'inquadra proprio in questo percorso di preparazione e aggiornamento del mondo del commercio, del turismo e dei servizi rappresentato dalle associazioni riunite nella Confcommercio milanese.

Maggiori informazioni sono reperibili sul sito www.consumatoremulticanale.it, sul quale è anche possibile registrarsi per partecipare gratuitamente all'evento.

L'hashtag con cui seguire l'evento su Twitter è #CMulticanale.