

INTERMEDIARI NELL'ERA DELLA SELEZIONE

Milano, 8 ottobre 2015

Palazzo delle Stelline, Corso Magenta 61 - 9.00/17.00

Con la partecipazione di:

Simone Amati,

Aig FL profit center manager e ad di Advisor srl

Giovanni Calabrò,

direttore generale per la tutela del consumatore
Antitrust

Maurizio Cappiello,

presidente Commissione Distribuzione Ania

Maria Luisa Cavina,

responsabile servizi intermediari Ivass

Vincenzo Cirasola,

presidente Anapa

Massimo Congiu,

presidente Unapass

Andrea Costa,

coordinatore commerciale rete agenziale Aec

Claudio Demozzi,

presidente Sna

Patrick Dixneuf,

ceo Aviva Italia

Maurizio Ghilosso,

ad Dual Italia

Sonia Grieco,

senior manager di Prevet

Giancarlo Guidolin

presidente onorario dell'associazione agenti Tua,
delegato e amministratore unico della società di
brokeraggio Consulenze Assicurative

Marco Lamola,

direttore distribuzione e marketing Gruppo Cattolica

Marco Lanzoni,

senior manager e responsabile Mercato Finanza di Scs

Alessandro Lazzaro,

presidente Unione Agenti Axa

Giorgio Lolli,

manager Mercato Finanza di Scs

Sonia Lupi,

senior consultant di Iama Consulting

Fabio Maniori,

responsabile legale, compliance e distribuzione Ania

Carlo Marietti Andreani,

presidente Aiba

Jean François Mossino,

presidente Commissione agenti europei

Andrea Pezzi,

vice direttore generale area commerciale UnipolSai

Domenico Quintavalle,

direttore rete agenti Zurich

Luigi Viganotti,

presidente Acb

Gli intermediari non potranno continuare a operare come in passato.

Per gli agenti è tempo di fare i conti con le strategie delle compagnie basate sulla multicanalità, con le operazioni di integrazione tra reti e di ottimizzazione del presidio sul territorio. La crisi, la ricerca di redditività, la necessità di operare con più incisività sul mix di portafoglio rappresentano spinte all'azione che passano attraverso un efficace utilizzo della tecnologia. Impossibile sottrarsi a questo cambiamento, pena la sopravvivenza dell'agenzia.

Per i broker si accentua il quadro competitivo, con un pesante gap da colmare tra i grandi player e le realtà di più piccole dimensioni, che affrontano le difficoltà del mercato aggregandosi, specializzandosi, valorizzando le capacità consulenziali.

Su tutti pesano gli interventi legislativi, le decisioni che arrivano dall'Europa, gli obblighi di adeguamento a provvedimenti che puntano alla tutela del consumatore e alla semplificazione in nome della qualità dell'offerta e del servizio.

La ricerca di maggiore concorrenza apre così le porte ad altri canali e altri operatori: molteplici sono allora gli interrogativi sul posizionamento degli intermediari e, in prospettiva, sul reale valore del lavoro che potranno continuare a svolgere nel nostro Paese.

Il convegno si propone di:

1. L'attuale fisionomia del canale agenti e del canale broker e il loro peso nel sistema distributivo
2. Le motivazioni che conducono molti agenti a diventare broker
3. Il ruolo delle associazioni e delle rappresentanze di categoria
4. L'impatto (e le incognite) del quadro legislativo, normativo e sanzionatorio
5. Le scelte per recuperare fiducia nella relazione tra compagnia, intermediario, cliente
6. La gestione del rapporto tra attività di integrazione, operatività nell'era digitale e provvigioni

**IN CHIUSURA DEL CONVEGNO I PIÙ FORTUNATI TRA IL PUBBLICO
VERRANNO SORTEGGIATI E RICEVERANNO UN PRESTIGIOSO PREMIO:
UN RINGRAZIAMENTO PER LA COSTANTE ATTENZIONE CHE IL MONDO
DEGLI INTERMEDIARI RISERVA ALL'ATTIVITÀ DI INSURANCE CONNECT**

Chairman Maria Rosa Alaggio
Direttore di Insurance Review e Insurance Trade
09.00 - 09.30 – Registrazione

09.30 - 09.50 – **Presentazione dei risultati dell'Osservatorio sulla distribuzione assicurativa. L'evoluzione del mercato assicurativo e le nuove sfide per intermediari e compagnie**
Marco Lanzoni, senior manager e responsabile Mercato Finanza di Scs
Giorgio Lolli, manager Mercato Finanza di Scs
09.50 - 10.10 – **L'evoluzione del servizio come chiave per la competitività**
Sonia Grieco, senior manager di Previnet
Sonia Lupi, senior consultant di Iama Consulting
10.10 - 10.30 – **Specializzazione e intraprendenza. E la professionalità diventa successo**
Maurizio Ghilosso, ad Dual Italia
10.30 - 11.15 – **Leggi e norme: è vera concorrenza?**
Maria Luisa Cavina, responsabile servizi intermediari Ivass
Fabio Maniori, responsabile legale, compliance e distribuzione Ania
Carlo Marietti Andreani, presidente Aiba
Luigi Viganotti, presidente Acb
11.15 - 11.30 – Coffee break

11.30 - 13.00 – **Essere agente nell'era della selezione**
Giovanni Calabrò, direttore generale per la tutela al consumatore Antitrust
Maurizio Cappiello, presidente Commissione Distribuzione Ania
Vincenzo Cirasola, presidente Anapa
Massimo Congiu, presidente Unapass
Claudio Demozzi, presidente Sna
13.00 - 13.15 – Q&A

13.15 - 14.00 – Pranzo

14.00 - 14.20 – **PROGETTO AGENTE DIRETTO: Soluzioni innovative a portata di Click**
Andrea Costa, coordinatore commerciale rete agenziale Aec
14.20 - 14.30 – **L'agente del futuro secondo Aviva Italia**
Intervista a Patrick Dixneuf, ceo Aviva Italia
14.30 - 14.50 – **La scelta di diventare broker**
Giancarlo Guidolin, presidente onorario dell'associazione agenti Tua, delegato
e amministratore unico della società di brokeraggio Consulenze Assicurative
14.50 - 15.10 – **Soluzioni tecnologiche innovative per portare valore ai nuovi modelli distributivi**
Intervento a cura di Sia
15.10 - 15.30 – **Differenziarsi in un mercato altamente competitivo**
Intervento a cura di Das
15.30 - 16.45 – **TAVOLA ROTONDA: Compagnie, intermediari e cliente: centralità di canale, di offerta e di relazione**
Simone Amati, Aig FL profit center manager e ad di Advisor srl
Marco Lamola, direttore distribuzione e marketing Gruppo Cattolica
Alessandro Lazzaro, presidente Unione Agenti Axa
Jean François Mossino, presidente Commissione agenti europei
Andrea Pezzi, vice direttore generale area commerciale UnipolSai
Domenico Quintavalle, direttore rete agenti Zurich
16.45 - 17.00 – Q&A

patrocinio

ASSEPRIM
 ASSOCIAZIONE NAZIONALE SERVIZI
 PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

sponsor
