

**AGI, mercoledì 20 settembre 2017**

**Spettacolo: Maad! audiovisivo, ripartire meglio risorse**

(AGI) - Roma, 20 set. - "Se Roma e' da sempre considerata la citta' del cinema per eccellenza in Italia, per contro Milano e la Lombardia sono da sempre la sede delle imprese della comunicazione, della pubblicita', dei maggiori broadcaster televisivi privati, di tante aziende che operano nel settore della produzione e post produzione audiovisiva e di videogames". Lo ha detto Umberto Bellini, presidente di Asseprim Confcommercio, nel corso di una conferenza stampa a Montecitorio per la presentazione del nuovo modello di sviluppo del distretto dell'audiovisivo MAAD! e dell'evento dei MAADdays! programmato a Milano il 27-28 e 29 settembre.

Il distretto dell'audiovisivo e' sviluppato e promosso da Cariplo Factory, Asseprim-Confcommercio, Animation Italia e la Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni ed ha sede presso Cariplo Factory, ex spazio Ansaldo a Milano in [via Bergognone 34](#). L'obiettivo di MAAD! e' di creare una piattaforma - sempre piu' aperta e inclusiva - attraverso la valorizzazione ed il consolidamento del comparto dell'animazione e dell'audiovisivo italiano, a partire da Milano e dalla professionalizzazione dei talenti italiani. Formare e qualificare le nuove professionalita' dell'audiovisivo e dell'animazione e' dunque uno dei primi impegni assunti da MAAD! per supportare e incentivare lo sviluppo e la crescita del settore e per dare visibilita' alle eccellenze italiane.

"Il settore dell'Audiovisivo e' vivo e sano, ha la capacita' di lavorare su co-produzioni estere, movimenti collaborazioni e job opportunities importanti in Italia e, se ben sostenuto, puo' garantire al sistema paese notevoli opportunita' in chiave di occupazione, innovazione e redditivita'. Tuttavia, con riferimento alle ben accolte novita' sulla legge del Cinema e dell'Audiovisivo - ha aggiunto Umberto Bellini - rimangono alcune perplessita': anzitutto, circa la ripartizione delle risorse derivanti dai contributi automatici che risultano sbilanciati in favore del Cinema. Inoltre, rispetto ai contributi selettivi previsti, in particolare nell'animazione, solo 2,5 milioni verranno destinati con questi criteri selettivi, con il rischio di penalizzare ancora una volta le piccole/medie imprese. Infine, i decreti attuativi della legge impongono che il produttore dichiari di osservare i CCNL di categoria (Cinema e Audiovisivo). Posto che non pare una posizione coerente con i principi di diritto sindacale, non ci risulta esistano CCNL in grado di soddisfare tutte le specifiche esigenze del settore".

L'offerta di Maad!, che prevede corsi di alta formazione (education), sviluppo di soluzioni tecnologiche e innovative (innovation), crescita di nuovi talenti e nuove professionalita' richieste dal mercato (talent) e l'organizzazione di eventi, vuole soddisfare le esigenze di una domanda di audiovisivo sempre piu' presente e qualificata.

Il distretto e' aperto a tutti gli stakeholder, investitori, associazioni di categoria, a tutte le aziende interessate ad investire e mira all'aggregazione delle eccellenze, alla cooperazione e allo scambio internazionale. Con l'occasione e' stata presentata un'altra associazione di categoria che, dopo Animation Italia, ha deciso di abbracciare il progetto: PRAUD, Associazione Nazionale Produttori Audio che si occupa di produzioni musicali, radiofoniche, jingle e colonne sonore, doppiaggio, localizzazione di videogiochi e

produzioni multimediali.

Dopo aver progettato e sviluppato le attività del 2017 il distretto si appresta a presentare tutte le novità del nuovo anno di un ambiente dove la cultura delle idee e la cultura del fare si incontrano e trovano nuovi significati e nuove forme.

Per Riccardo Porro, direttore operativo Cariplo Factory, "il progetto MAAD! è un esempio virtuoso di collaborazione tra associazioni, imprese ed enti di formazione, nell'ottica della valorizzazione dei giovani talenti italiani. Milano punta a un ruolo sempre più importante nel mercato dell'animazione e dell'audiovisivo e il distretto che abbiamo con i nostri partner può dare un contributo decisivo. E in questa direzione va anche l'iniziativa MAADdays, con il suo articolato programma di proiezioni, workshop, laboratori e tavole rotonde"

### **ANSA NOTIZIARIO QUOTIDIANO RETE A, mercoledì 20 settembre 2017 Cinema: il polo audiovisivo lancia i MAADdays a Milano**

(ANSA) - MILANO, 20 SET - Si è tenuta oggi, presso la Sala stampa della Camera dei Deputati a Roma, una conferenza stampa per fare il punto sul distretto dell'audiovisivo MAAD!

Durante i lavori sono state ricordate le attività del 2017, anno che ha visto l'insediamento e l'attivazione del Polo di Alta Formazione presso la Fastweb Digital Academy in Cariplo Factory con l'avvio di tre corsi professionali offerti gratuitamente ad allievi selezionati: Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame e Digital Storyboarding.

A chiudere le iniziative del 2017 ci saranno i MAADdays!, in programma a Milano il 27, 28 e 29 di settembre, finalizzati a valorizzare il comparto dell'animazione e dell'audiovisivo e a diffonderne la cultura.

Mercoledì 27 settembre - presso Confcommercio Milano, in Corso Venezia - con il coinvolgimento di Regione Lombardia e del Comune di Milano, si parlerà del nuovo modello di sviluppo e delle prospettive del distretto dell'audiovisivo, che è sviluppato e promosso da Cariplo Factory, Asseprim-Confcommercio, Animation Italia e dalla Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni. Il polo ha sede presso Cariplo Factory, ex spazio Ansaldo a Milano, in via Bergognone.

Alla conferenza stampa di oggi sono intervenuti i parlamentari Antonio Palmieri (Forza Italia) e Roberto Rampi (Pd); Umberto Bellini (presidente Asseprim), Luigi Viganò (vicepresidente Asseprim e coordinatore del progetto MAAD!), Riccardo Porro (direttore operativo Cariplo Factory) e Roberta Colzani (vicepresidente Praud). L'incontro è stato moderato da Paolo Corsini, giornalista di Rai Parlamento.

### **ANSA LOMBARDIA, mercoledì 20 settembre 2017 Cinema: il polo audiovisivo lancia i MAADdays a Milano**

(ANSA) - MILANO, 20 SET - Si è tenuta oggi, presso la Sala stampa della Camera dei Deputati a Roma, una conferenza stampa per fare il punto sul distretto dell'audiovisivo MAAD!

Durante i lavori sono state ricordate le attività del 2017, anno che ha visto l'insediamento e l'attivazione del Polo di Alta Formazione presso la Fastweb Digital Academy in Cariplo Factory con l'avvio di tre corsi professionali offerti

gratuitamente ad allievi selezionati: Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame e Digital Storyboarding.

A chiudere le iniziative del 2017 ci saranno i MAADdays!, in programma a Milano il 27, 28 e 29 di settembre, finalizzati a valorizzare il comparto dell'animazione e dell'audiovisivo e a diffonderne la cultura.

Mercoledì 27 settembre - presso Confcommercio Milano, in Corso Venezia - con il coinvolgimento di Regione Lombardia e del Comune di Milano, si parlerà del nuovo modello di sviluppo e delle prospettive del distretto dell'audiovisivo, che è sviluppato e promosso da Cariplo Factory, Asseprim-Confcommercio, Animation Italia e dalla Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni. Il polo ha sede presso Cariplo Factory, ex spazio Ansaldo a Milano, in via Bergognone.

Alla conferenza stampa di oggi sono intervenuti i parlamentari Antonio Palmieri (Forza Italia) e Roberto Rampi (Pd); Umberto Bellini (presidente Asseprim), Luigi Viganò (vicepresidente Asseprim e coordinatore del progetto MAAD!), Riccardo Porro (direttore operativo Cariplo Factory) e Roberta Colzani (vicepresidente Praud). L'incontro è stato moderato da Paolo Corsini, giornalista di Rai Parlamento.

<http://www.confcommercio.it>



## **MAAD! chiude il primo anno tra successi e nuovi progetti**

Il distretto per il comparto animazione e audiovisivo nazionale sviluppato, tra gli altri, da Asseprim-Confcommercio, presenta il nuovo modello di sviluppo e annuncia i "MAADdays!", a Milano il 27, 28 e 29 settembre.

Il 20 settembre scorso, presso la Sala stampa della Camera dei Deputati a Roma, si è fatto il punto su MAAD!, il distretto per il comparto animazione e audiovisivo nazionale sviluppato da Cariplo Factory, Asseprim-Confcommercio, Animation Italia e la Scuola Superiore del CTSP. In particolare sono stati presentati il nuovo modello di sviluppo e l'evento dei MAADdays! In programma a Milano il 27, 28 e 29 settembre. Alla conferenza stampa sono intervenuti i deputati Antonio Palmieri e Roberto Rampi, il presidente Asseprim Umberto Bellini, il vicepresidente Asseprim e coordinatore del progetto MAAD Luigi Viganò, il direttore operativo Cariplo Factory Riccardo Porro e il vicepresidente Praud Roberta Colzan.

### **Le attività di MAAD!**

Si sono concluse con successo le attività del 2017, primo anno di MAAD!, che ha visto l'insediamento e l'attivazione del Polo di Alta Formazione presso la Fastweb Digital Academy in Cariplo Factory con l'avvio di tre corsi professionali offerti gratuitamente ad allievi selezionati: Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame e Digital Storyboarding. A chiudere le iniziative del 2017 sono in programma i MAADdays! a Milano il 27, 28 e 29 di settembre, finalizzati a valorizzare il comparto dell'animazione e dell'audiovisivo e a diffonderne la cultura. Sono previsti momenti di analisi e di confronto tra gli operatori del settore e attività, come proiezioni e laboratori, aperte al pubblico e alla cittadinanza.

## Il nuovo modello di sviluppo

Il distretto dell'audiovisivo è sviluppato e promosso da Cariplo Factory, Asseprim-Confcommercio, Animation Italia e la Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni ed ha sede presso Cariplo Factory, ex spazio Ansaldo a Milano in via Bergognone 34. L'obiettivo è di creare una piattaforma - sempre più aperta e inclusiva - attraverso la valorizzazione ed il consolidamento del comparto dell'animazione e dell'audiovisivo italiano, a partire da Milano e dalla professionalizzazione dei talenti italiani. Il distretto è aperto a tutti gli stakeholder, investitori, associazioni di categoria, a tutte le aziende interessate ad investire e mira all'aggregazione delle eccellenze, alla cooperazione e allo scambio internazionale. Con l'occasione è stata presentata un'altra associazione di categoria che, dopo Animation Italia, ha deciso di abbracciare il progetto: Praud, Associazione Nazionale Produttori Audio, che si occupa di produzioni musicali, radiofoniche, jingle e colonne sonore, doppiaggio, localizzazione di videogiochi e produzioni multimediali. Dopo aver progettato e sviluppato le attività del 2017 il distretto si appresta a presentare tutte le novità del nuovo anno di un ambiente dove la cultura delle idee e la cultura del fare si incontrano e trovano nuovi significati e nuove forme. Per Umberto Bellini, presidente di Asseprim Confcommercio, "se Roma è da sempre considerata la città del cinema per eccellenza in Italia, Milano e la Lombardia sono da sempre la sede delle imprese della comunicazione, della pubblicità, dei maggiori broadcaster televisivi privati, di tante aziende che operano nel settore della produzione e post produzione audiovisiva e di videogames". Il settore dell'audiovisivo è vivo e sano, ha la capacità di lavorare su co-produzioni estere, movimenta collaborazioni e job opportunities importanti in Italia e, se ben sostenuto, può garantire al sistema paese notevoli opportunità in chiave di occupazione, innovazione e redditività. Tuttavia, con riferimento alle ben accolte novità sulla legge del cinema e della Audiovisivo, rimangono alcune perplessità: anzitutto, circa la ripartizione delle risorse derivanti dai contributi automatici che risultano sbilanciati in favore del Cinema. Inoltre, rispetto ai contributi selettivi previsti, in particolare nell'animazione, solo 2,5 milioni verranno destinati con questi criteri selettivi, con il rischio di penalizzare ancora una volta le piccole/medie imprese. Infine, i decreti attuativi della legge impongono che il produttore dichiari di osservare i CCNL di categoria (Cinema e Audiovisivo). Posto che non pare una posizione coerente con i principi di diritto sindacale, non ci risulta esistano CCNL in grado di soddisfare tutte le specifiche esigenze del settore".

<https://www.milanofinanza.it/news/l-agenda-di-oggi-201709200832091793>



Roma 15h00 Presso la Sala stampa della Camera dei Deputati, verra' presentato il nuovo modello di sviluppo e l'evento delle tre giornate MAAD programmate a Milano il 27-28 e 29 settembre. Alla conferenza stampa intervengono Antonio Palmieri, Onorevole Forza Italia; Roberto Rampi, Onorevole Partito Democratico; Umberto Bellini, Presidente Asseprim; Luigi Vigano', Vice-presidente Asseprim e coordinatore del progetto MAAD!; Riccardo Porro, Direttore Operativo Cariplo Factory e Roberta Colzani, Vice Presidente Praud.