

1) www.advertiser.it – 6/02/2015



HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI



CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ aziende/digital

Digital Trends 2015, sfide e opportunità per le aziende

6 febbraio 2015

Analizzare, comprendere e gestire i mercati; definire nuovi modelli di business in grado di creare sviluppo; governare le sfide tecnologiche, individuandone e anticipandone le tendenze; comunicare adeguatamente la propria identità ed essere protagonisti in rete: questi i temi che verranno trattati durante il prossimo **#DigitalTrends2015**, organizzato da **Asseprim** a Milano.



2) ItaliaOggi – 12/02/2015



Asseprim e le opportunità digitali per le aziende.
Le sfide e le opportunità che le aziende si troveranno ad affrontare e l'interpretazione in chiave business dei digital trends 2015. Se ne discuterà a Milano il 25 febbraio con Alberto Degradi in un evento pubblico organizzato da Asseprim (l'associazione delle aziende di servizi professionali per le imprese, per informazioni www.asseprim.it).

3) crisesviluppo.manageritalia.it – 12/02/2015



 **Digital Trends 2015: appuntamento il 25 febbraio**
12 FEB 2015 di REDAZIONE - INNOVAZIONE, NEWS, OPPORTUNITÀ E SVILUPPO



Quali sono le opportunità offerte dal digitale per le aziende? Come analizzare, comprendere e gestire i mercati definendo nuovi modelli di business grazie alla tecnologia? Come comunicare adeguatamente la propria identità ed essere

protagonisti in Rete?

A queste domande si forniranno delle risposte nel corso dell'evento organizzato da **Asseprim Digital Trends 2015**, in programma il 25 febbraio dalle 17:30 alle 20 presso la sede Confcommercio di Milano (sala Colucci), in Corso Venezia 47.

Si parlerà, moderati da **Stefano Saladino** e insieme ad **Alberto Degradi** – senior manager in Cisco Italia – di Digital Trends per il 2015, visti in termini di sfida e opportunità per guardare a nuovi modi di pensare il business.

La partecipazione è gratuita, previa **iscrizione online**.

Al termine dell'incontro un aperitivo relazionale.

#digitaltrends2015

TAG: [asseprim](#), [digital trends](#), [digital trends 2015](#), [digitale](#), [tecnologia](#)

Commenta



 Mi piace < 0  Tweet < 10

CERCA

Quadri di valore - i risultati dell'indagine



0:00 / 5:39

LA PIÙ GRA
SUI QUADR
MANAGER
GIRARE LE

QUADRI DI VALORE

#trovar
a cura c

Reid Hoffman
Ben Casnocha
Chris Yeh

Linked In

L'allea
Gestire il talento

wecon
l'economia riparte

DIRIGIBILE

4) www.insurancetrade.it – 12/02/2015

insurance Trade .IT

EDITORIALI MERCATO - INTERVISTE - CARRIERE - TECNOLOGIE - COMPAGNIE - INTERMEDIARI - OSSERVATORI -

AGENDA - BLOG - EDICOLA - PARTNER - FORMAZIONE - ABBONAMENTI -

AGENDA » EVENTI

Digital Trends 2015

25/02/2015 - Organizzato da Asseprim
Milano (Sala Colucci, Sede di Confcommercio - Corso Venezia, 47)
Milano, 25 febbraio 2015, h 17.30 - 20.00



DIGITAL TRENDS 2015

12/02/2015 Autore: Redazione

Asseprim è lieta di invitarvi all'evento dal titolo "Digital Trends 2015", in cui si parlerà di sfide e opportunità per il business del futuro dal punto di vista dell'evoluzione dei trend digitali.

Gli interventi saranno moderati da Stefano Saladino e Alberto Degradi - Senior Manager in Cisco Italia.

Al termine del momento frontale vi sarà un aperitivo relazionale.

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione online al seguente link

© RIPRODUZIONE RISERVATA

AGENDA

FEBBRAIO 2015

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	1
2	3	4	5	6	7	8



Formazione RUI 2015: siamo pronti!

Erdotta la piattaforma e-learning conforme al Reg. IVASS 6/2014

CONVEGNI

- Ripensare L'RC Auto - 12 Novembre 2014
- Intermediari 2014: obiettivo consulenza - 9 ottobre 2014
- Le aziende e il rischio - 17 giugno 2014

ARCHIVIO CONVEGNI → VAI

5) www.newscrawler.it – 12/02/2015

Lavoro Franchising Blog | **Notizie** | Curriculum Case Auto/Moto PagineLibere Annunci Prezzi

 Inserisci un termine di ricerca
tag:"digital trends 2015" Tutte le categorie

[Inserisci Annunci](#) [Area aziende](#) [Aggiungi ai favoriti](#) [NewsCrawler sul tuo sito](#) [Contatti](#)

Ricerca tag:"digital trends 2015" nei portali di notizie RSS Notizia 1 - 1 di

▼ Data della notizia **DIGITAL TRENDS 2015: APPUNTAMENTO IL 25 FEBBRAIO** (12-02-2015 12:00:00)

- ▶ Ultimo mese
- ▶ Ultimi 15 giorni
- ▶ Ultima settimana
- ▶ Notizie di oggi

Il 25 febbraio dalle 17:30 alle 20 presso la sede confcommercio di milano sala colucci , in corso venezia 47, appuntamento con **digital trends 2015**, evento organizzato da asseprim. the post **digital trends 2015**: appuntamento il 25 febbraio appeared first on crisi & sviluppo manageritalia. Fonte: Crisi

Tag: [Innovazione](#), [News](#), [Opportunità e Sviluppo](#), [asseprim](#), [digital trends](#), [digital trends 2015](#), [digitale](#), [tecnologia](#)

Condividi: [f](#) [t](#) [g+](#) [whatsapp](#) [OkNo](#) [print](#)

▼ Fonte Annuncio di Google correlato a: %22digital trends 2015%22

- ▶ Tutte
- ▶ Crisi & #38; svil...

grazia.it **2015 Trend**
Scopri il Meglio dal Mondo della Moda sul Nuovo Sito di Grazia!
140.923 persone seguono Grazia su Google+
[Foto delle Sfilate 2014](#) [Sfilate Diretta LIVE](#)
[Ultimissime dal Gossip](#) [Copia il look delle Star](#)

▼ Ultime Ricerche

- ▶ clima clima mite mite
- ▶ fascista
- ▶ Italia
- ▶ a' source: Fibs
- ▶ tag: "film porno"



6) limpresaonline.net – 13/02/2015



travel management
business hotels
xenia it system business travel
hotel representation target buy

Accedi

L'IMPRESA

RIVISTA ITALIANA DI MANAGEMENT

Area Abbonati

EDITORIALI INTERVISTE MERCATI SCENARI STRATEGIE COMPETENZE FORMAZIONE RUBRICHE [IlSole24Ore](#) [Shopping24](#)

NEWS

Digital Trends 2015 by Asseprim

A cura della Redazione | 13 febbraio 2015

SFIDE E OPPORTUNITA' PER LE AZIENDE

*Mercoledì 25 febbraio 2015,
Unione Confcommercio Milano, Corso Venezia, 47
Ore 17.30 - Sala Colucci*

Analizzare, comprendere e gestire i mercati. Definire nuovi modelli di business in grado di creare sviluppo. Governare le sfide tecnologiche, individuandone ed anticipandone le tendenze. Comunicare adeguatamente la propria identità ed essere protagonisti in Rete.

Quali sono le sfide e le opportunità che le aziende si troveranno ad affrontare? Come interpretare i digital trends 2015? Di questi ed altri temi si discuterà con **Alberto Degradi**, *special guest* dell'evento firmato Asseprim che si svolgerà il 25 febbraio a Milano, nella Sala Colucci dell'Unione del Commercio, in Corso Venezia 47 dalle ore 17.30.

N.B. Registrazione obbligatoria e accesso fino ad esaurimento posti.



Redazione

Rivista Italiana di Management, fondata nel 1959.

NEWS 2015 38 articoli

- 13.2.2015**
Hilton Worldwide nomina Javier Sancho Direttore Commerciale per l'Italia e il sud Europa
- 13.2.2015**
Maurizio Marinella nuovo consigliere d'amministrazione di Banca Popolare di Sviluppo
- 13.2.2015**
Marco Ottolini nominato Head of Fashion di DS Group
- 13.2.2015**
Prosegue la ricerca ASFOR 'Etica, responsabilità pubblica, imprenditorialità e management'

▶ MERCOLEDÌ 25 FEBBRAIO

■ **Asseprim** organizza a MILANO #digitaltrends2015 – Sfide e opportunità per le aziende. Ore 17.30, **Unione Confcommercio** Milano - Sala Colucci, corso Venezia 47. Per informazioni e accrediti: segreteria@asseprim.it.

8) www.advertiser.it – 12/02/2015

25 Febbraio 2015 - Ore 17.30
**DIGITAL TRENDS 2015,
SFIDE E OPPORTUNITÀ
PER LE AZIENDE**

*Sala Colucci - Unione Confcommercio
Milano, C.so venezia 47*
visita il sito

Analizzare, comprendere e gestire i mercati; definire nuovi modelli di business in grado di creare sviluppo; governare le sfide tecnologiche, individuandone e anticipandone le tendenze; comunicare adeguatamente la propria identità ed essere protagonisti in rete: questi i temi che verranno trattati durante il prossimo **#DigitalTrends2015**, organizzato da **Asseprim** a Milano.



9) www.expofairs.com – 14/02/2015

Expofairs.com acquista

[fiere](#) | [servizi](#) | [Weekly](#) | [GMF](#) | [PRISMA](#) | [notizie](#) | [acquista](#)

[media kit](#) | [contattaci](#) | [chi siamo](#) | [stampa](#) | [link utili](#) | [privacy](#)

numero totale utenti registrati: **137667**

[tipo di accesso: ospite](#) | [accedi](#) | [registrati](#)

crediti mensili: 10
crediti giornalieri: 2

[proponici le tue notizie](#)

Asseprim - Digital trends, sfide e opportunità per le aziende. Mercoledì 25 febbraio 2015, Unione Confcommercio Milano, corso Venezia 47. Ore 17.30 - Sala Colucci

DIGITAL TRENDS 2015

22-26 SETTEMBRE 2014

ARVED exhibition design associato ASAL

Bit BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO INTERNATIONAL TOURISM EXCHANGE

VEBO

ExpoPlanning software per la gestione fieristica

INTERFIERE STANDS & EXHIBITIONS

FIERE E CONGRESSI

danno al tuo business il giusto "peperoncino"

Pianeta Impresa news. Torino, 14 febbraio 2015 - Analizzare, comprendere e gestire i mercati. Definire nuovi modelli di business in grado di creare sviluppo. Governare le sfide tecnologiche, individuandone ed anticipandone le tendenze. Comunicare adeguatamente la propria identità ed essere protagonisti in Rete.

Quali sono le sfide e le opportunità che le aziende si troveranno ad affrontare? Come interpretare i digital trends 2015? Di questi ed altri temi si discuterà con Alberto Degradi, special guest dell'evento firmato Asseprim che si svolgerà il 25 febbraio a Milano, nella Sala Colucci dell'Unione del Commercio, in Corso Venezia 47 dalle ore 17.30.

N.B. Registrazione obbligatoria e accesso fino ad esaurimento posti.

Facebook: <http://www.facebook.com/pages/ASSEPRIM>

Twitter: <http://twitter.com/asseprim>

Per registrazione e maggiori informazioni:

www.asseprim.it

Contatti:

+390257750452

+390257750463

segreteria@asseprim.it

Chi è Asseprim?

ASSEPRIM è l'Associazione Nazionale che rappresenta le aziende di Servizi Professionali per le imprese in seno a Confcommercio - Imprese per l'Italia.

L'associazione è stata costituita nel 1995 ed è diventata nazionale nel 2000; aderisce ad Unione - Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e, da Luglio 2001, a Confcommercio - Imprese per l'Italia. Ad ASSEPRIM aderiscono tutte le aziende, gli enti ed i soggetti professionali che hanno sede o domicilio sul territorio nazionale dei sei seguenti servizi: Servizi Finanziari, Servizi Assicurativi, Servizi di Consulenza Aziendale, Ricerche di Mercato, Organizzazione Fiere ed Eventi, Servizi di Comunicazione, Servizi Multimediali/Digital Content ed ogni altro servizio ad elevato contenuto professionale.

10) www.liquida.it – 16/02/2015

The screenshot displays the Liquida mobile application interface. At the top, there is a navigation bar with the 'Liquida' logo on the left and a 'subito.it' banner for Maltese puppies. Below the navigation bar is a menu with icons for 'Bestof', 'FOTO', 'VIDEO', and 'NOTIZIE', along with the text 'Corso Venezia 1/31'. The main content area features a news article titled 'Digital Trends 2015: appuntamento il 25 febbraio' by DA CRISI & SVILUPPO @ MANAGERITALIA. The article text discusses digital opportunities for businesses. To the right, there is a car advertisement for a silver Range Rover with a 'PRENOTA UN TEST' button and the slogan 'Tutto il meglio, solo il meglio'. A red back arrow is visible on the left side of the screen.

Liquida

subito.it

Maltesi super toy garantiti genitori v...
600 €
Scopri

Bestof

FOTO

VIDEO

NOTIZIE

Corso Venezia 1/31

PRECEDENTE 1/31

Digital Trends 2015: appuntamento il 25 febbraio

DA CRISI & SVILUPPO @ MANAGERITALIA

Quali sono le opportunità offerte dal digitale per le aziende? Come analizzare, comprendere e gestire i mercati definendo nuovi modelli di business grazie alla tecnologia? Come comunicare adeguatamente la propria identità ed essere protagonisti in Rete? A queste domande si forniranno delle risposte nel corso dell'evento

> PRENOTA UN TEST

Tutto il meglio, solo il meglio

12) www.confcommercio.it – 19/02/2015

ENTI COLLEGATI CENTRO CONGRESSI CONVENZIONI NAZIONALI ENTERPRISE EUROPE NETWORK

 **CONFCOMMERCIO**
IMPRESE PER L'ITALIA
DAL 1945 DIAMO VOCE ALLE IMPRESE 

 **RETE
IMPRESE ITALIA**

Prima Pagina Chi Siamo Sala Stampa Ufficio Studi Audizioni **Archivio notizie** English  AREA RISERVATA

Argomenti: [ARTICOLO](#) | [DAL TERRITORIO](#)

Asseprim fa il punto sulla trasformazione digitale

Il 25 febbraio a Milano l'appuntamento "Digital Trends 2015". Paolini: "l'obiettivo è offrire alle imprese strumenti concretamente utili a comprendere i grandi cambiamenti in atto".

Analizzare, comprendere e gestire i mercati, definire nuovi modelli di business in grado di creare sviluppo, governare le sfide tecnologiche individuandone ed anticipandone le tendenze. Inoltre, comprendere come la trasformazione digitale inciderà sulla vita quotidiana delle persone e sul mondo dei servizi pubblici e privati, dalla finanza alle banche, alle assicurazione, dalla ricerca alla comunicazione e a molti altri settori. Questi gli obiettivi di "Digital Trends 2015", appuntamento organizzato da Asseprim mercoledì 25 febbraio presso l'Unione Confcommercio Milano alle ore 17.30. "Abbiamo organizzato l'evento con un preciso obiettivo: offrire alle imprese strumenti concretamente utili a comprendere i grandi cambiamenti in atto. Con l'evento del 25 febbraio, il primo di una serie di appuntamenti, la nostra Associazione - dice il presidente di Asseprim, Umberto Bellini - intende avviare un percorso di confronto con opinion leader e stakeholder, per garantire ai nostri associati servizi ed opportunità all'avanguardia".

19 febbraio 2015 

 Tweet  Mi piace  +1

13) www.eventreport.it – 19/02/2015

eventreport
LE NOTIZIE CHE CONTANO PER IL MONDO DEGLI EVENTI

CHISAMO / PUBBLICITÀ / CONTATTI / ABOUT US / ADVERTISING / CONTACT US

cerca

Prima pagina Blog Dal mondo **Agenda** Risorse sul web Spotlight Directory BTC

Agenda

Genio e Regolatezza **SINERGIE**

25 febbraio 2015 / Milano

Digital Trends 2015 segnalato dagli utenti

Sfide e opportunità per le aziende

Tipologia di evento: **Seminari, forum, convegni**

Sito: <http://www.asseprim.it/associazioni/categoria/asseprim/istituzionale/eventi/Digital-Trends-2015-s>

Promotore/organizzatore: **Asseprim**

Dal: **25 febbraio 2015**

Al: **25 febbraio 2015**

Dove: **Unione Confcommercio Milano (Sala Orlando)**

Ingresso: **Libero e gratuito**

Analizzare, comprendere e gestire i mercati. Definire nuovi modelli di business in grado di creare sviluppo. Governare le sfide tecnologiche, individuandone ed anticipandone le tendenze. Comunicare adeguatamente la propria identità ed essere protagonisti in Rete. Quali sono le sfide e le opportunità che le aziende si troveranno ad affrontare? Come interpretare i digital trends 2015? Di questi ed altri temi si discuterà con Alberto Degradi, special guest dell'evento firmato Asseprim.

MAP

MAPPA

Febbraio 2015

Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22

14) host.smart-catalog.it – 19/02/2015

The screenshot shows the homepage of host.smart-catalog.it. At the top left is the logo for 'host SMART CATALOG' with the tagline 'Ho.RE.CA. PRODUCTS AND NEWS'. To the right, a teal banner contains the text 'REGISTRATI A SMART CATALOG' and a list of features: 'CATALOGO PERSONALE', 'MARCHI PREFERITI', and 'CANALI PERSONALIZZATI'. Below this is a navigation menu with links for 'Home', 'Chi siamo', 'Video Catalog', 'Magazine', 'Host 2015', and 'Personalizza'. Social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn are present, along with flags for Italy and the UK, and a 'Sign in with LinkedIn' button. A large teal search bar with the text 'CERCA prodotti, aziende e news' and a search icon is positioned below the navigation. Underneath the search bar are four circular icons representing 'CATALOGO', 'WEB', 'NEWS', and 'VIDEO'. The main content area features a large article titled 'Asseprim fa il punto sulla trasformazione digitale' with a sub-headline 'Articolo | Dal territorio Il 25 febbraio a Milano l'appuntamento "Digital Trends 2015". Paolini: "l'obiettivo è offrire alle imprese strumenti concretamente utili a comprendere i grandi cambiamenti in atto".' and a date '19-02-2015'. To the right, under the heading 'ULTIME NEWS', there is a snippet for an article titled 'Fiducia in forte rialzo consumatori e imprese' dated '26-02-2015'. A 'Vedi articolo originale' link is located below the main article.

host SMART CATALOG
Ho.RE.CA. PRODUCTS AND NEWS

REGISTRATI A SMART CATALOG

- CATALOGO PERSONALE
- MARCHI PREFERITI
- CANALI PERSONALIZZATI

Home Chi siamo Video Catalog Magazine Host 2015 Personalizza

f t it uk Sign in with LinkedIn

CERCA prodotti, aziende e news

Inserisci una parola per iniziare la ricerca

CATALOGO **WEB** **NEWS** **VIDEO**

Asseprim fa il punto sulla trasformazione digitale

Articolo | Dal territorio Il 25 febbraio a Milano l'appuntamento "Digital Trends 2015". Paolini: "l'obiettivo è offrire alle imprese strumenti concretamente utili a comprendere i grandi cambiamenti in atto".

19-02-2015

Vedi articolo originale

ULTIME NEWS

Fiducia in forte rialzo consumatori e imprese

Articolo A febbraio la fiducia dei consumatori sale da 100,9 e quella [...]

26-02-2015

Seminario

15) it.anygator.com – 20/02/2015

The screenshot shows the Anygator website interface. At the top, there is a green header with the Anygator logo and a search bar containing the text "Cerca su Anygator". Below the header, there are two orange buttons: "ENTRA" and "REGISTRATI". A navigation menu on the left lists various categories: CRONACA, POLITICA, FINANZA, CULTURA, SPETTACOLO, GOSSIP, MUSICA, TECNOLOGIA, SPORT, MOTORI, VIAGGI, and ALTRO. The main content area features an article titled "Digital Trends 2015: sfide ed opportunità per le aziende" under the "TECNOLOGIA" category. The article includes a hand-drawn diagram with a lightbulb, charts, and icons, and a hand pointing at it. To the right of the image are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, and Google+, each with a "0" next to it. Below the image, there is a short text snippet: "L'evento Asseprim che si terrà a Milano il 25 febbraio, analizzerà le ultime tendenze per rendere più efficiente il business". At the bottom of the article, there are links for "Leggi dopo" and "Articolo originale". A "Commenta l'articolo" section is visible at the very bottom. On the right side of the page, there are several promotional banners. The top one says "VUOI ESSERE SEMPRE AGGIORNATO? ORGANIZZA LE TUE NOTIZIE" and "CREA LA TUA RASSEGNA". Below it is an advertisement for "FREE Online Courses" with the text "Get the skills you need to land the job you want" and "START LEARNING NOW". At the bottom right, there is a section titled "I PIÙ PIACIUTI" with two sub-items: "SPORT" (Francia, Ferrari e Maserati tesoro abbandonato scopri") and "MOTORI".



Samsung Galaxy S6 · iPhone 6 · OnePlus One · Bitcoin · Google Glass



HOME

Digital Trends 2015: sfide ed opportunità per le aziende

DIGITAL TRENDS 2015: SFIDE ED OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE

L'evento Asseprim che si terrà a Milano il 25 febbraio, analizzerà le ultime tendenze per rendere più efficiente il business...

amazonkindle



Kindle Fire 159€

[Informazioni](#)

17) www.pmi.it – 23/02/2015

PMI.it TNT THE PEOPLE NETWORK Ottieni lo sconto ora 20% SCONTO "BLUE BANANA"

Documenti Cifre Sondaggi Appalti Eventi

Economia Impresa Tecnologia Video Download Blog

Home » Eventi » Digital Trends 2015

Digital Trends 2015

f 0 in 0 t 1 & 0

PMI.it TV Google Nexus 9, il tablet con Android 5.0 Lollipop

Alberto Degradi, Senior Manager di Cisco Italia sarà l'ospite speciale che descriverà le tendenze del mercato e le possibilità di sviluppo, per imparare a gestire le potenzialità della rete.

Evento dal 25/02/2015 al 25/02/2015

Organizzazione: Asseprim

Tipo evento: Convegno

Sede: Milano

Indirizzo: C.so venezia, 47

[Maggiori informazioni sull'evento](#)

Categoria: Economia Mercati

[Torna a eventi](#) Speciali

18) www.eventa.us – 25/02/2015

EVENTA.



feb
25

Digital Trends 2015: sfide ed opportunità per le aziende

TWITTER FACEBOOK

Analizzare, comprendere e gestire i mercati. Definire nuovi modelli di business in grado di creare sviluppo. Governare le sfide tecnologiche, individuandone ed anticipandone le tendenze. Comunicare adeguatamente la propria identità ed essere protagonisti in Rete.

Quali sono le sfide e le opportunità che le aziende si troveranno ad affrontare? Come interpretare i digital trends 2015? Di questi ed altri temi si discuterà con Alberto Degradi, special guest dell'evento firmato Asseprim.

Le iscrizioni al link http://www.asseprim.it/it/associazioni/categoria/asseprim/istituzionale/eventi/form_02.html

Vai all'evento Facebook



agenzia di stampa / impresa / lavoro

Area Riservata

username

password

[login](#) →

RICERCA

→ ricerca avanzata

- ▶ AGROALIMENTARE
- ▶ COMMERCIO
- ▶ EXPO 2015
- ▶ IMPRESA
- ▶ ISTITUZIONI
- ▶ ITALIA
- ▶ LAVORO
- ▶ LOMBARDIA
- ▶ MILANO
- ▶ SOCIETA'

home - (AGIELLE) - Bellini (Asseprim): Innovazione digitale al primo posto

(AGIELLE) - Bellini (Asseprim): Innovazione digitale al primo posto

(AGIELLE) - Milano – La digitalizzazione è l'anima della innovazione e durante l'evento Digital Trends 2015, firmato Asseprim (l'Associazione Nazionale che rappresenta le aziende di Servizi Professionali), sono state molte le voci che hanno sottolineato le opportunità che le performance digitali offrono alle imprese. "La nostra Associazione – ha detto Umberto Bellini, Presidente Asseprim – conferma di essere un luogo di incontro e confronto in grado di offrire spunti di riflessione e risposte sulle trasformazioni che ci aspettano, un luogo di innovazione, un aggregatore di energie, di professionalità e di cultura imprenditoriale. E a questo scopo, con il supporto di esperti e di testimonianze autorevoli, continueremo ad organizzare appuntamenti non solo sull'Innovazione Digitale ma anche in tema di Corporate Social Responsibility e Giovani/Talento e Mondo del Lavoro. Asseprim ha rilanciato anche uno strumento di particolare validità, il nuovo sito www.asseprim.it. Asseprim è l'Associazione Nazionale che rappresenta le aziende di Servizi Professionali per le imprese in seno a Confcommercio – Imprese per l'Italia. L'associazione è stata costituita nel 1995 ed è diventata nazionale nel 2000; aderisce ad Unione – Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e, da Luglio 2001, a Confcommercio – Imprese per l'Italia. Ad ASSEPRIM aderiscono tutte le aziende, gli enti ed i soggetti professionali che hanno sede o domicilio sul territorio nazionale dei sei seguenti servizi: Servizi Finanziari, Servizi Assicurativi, Servizi di Consulenza Aziendale, Ricerche di Mercato, Organizzazione Fiere ed Eventi, Servizi di Comunicazione, Servizi Multimediali/Digital Content ed ogni altro servizio ad elevato contenuto professionale. - (agiellenews.it)

26/02/2015 - 16:02

Pubblicato in: [MILANO](#) | [LOMBARDIA](#) | [Impresa](#)



agenzia di stampa / impresa / lavoro

Area Riservata

username

password

[login](#) →

RICERCA

→ ricerca avanzata

- ▶ AGROALIMENTARE
- ▶ COMMERCIO
- ▶ EXPO 2015
- ▶ IMPRESA
- ▶ ISTITUZIONI
- ▶ ITALIA
- ▶ LAVORO
- ▶ LOMBARDIA
- ▶ MILANO
- ▶ SOCIETA'

home - (AGIELLE) - Milano: Digital Trends, Degradi (Cisco), tutto più facile e migliorerà la qualità della vita

(AGIELLE) - Milano: Digital Trends, Degradi (Cisco), tutto più facile e migliorerà la qualità della vita

(AGIELLE) - Milano - Una sola certezza: la digitalizzazione è un processo inarrestabile che crea valore. Una rivoluzione che dopo aver collegato macchine, processi e persone, conterà dati e oggetti. Stiamo per vivere la quarta fase dell'evoluzione della Rete, quella di Internet di ogni cosa, quella che ci farà vivere in un mondo completamente digitalizzato. Come e quando accadrà, lo ha raccontato Alberto Degradi, senior manager di Cisco, all'evento Digital Trends 2015, firmato Asseprim (l'Associazione Nazionale che rappresenta le aziende di Servizi Professionali), che si è tenuto a Milano, ieri mercoledì 25 febbraio, nella sede della Confcommercio milanese. Le opportunità sono enormi. "Le aziende saranno tutte tecnologiche sia nel modello di business che nell'organizzazione del lavoro, a prescindere dalle dimensioni e dal settore merceologico" ha detto Degradi. "La qualità di vita delle persone migliorerà e sarà tutto più facile e veloce, dal controllo in tempo reale della salute, alla sicurezza, alla salvaguardia dell'ambiente, al risparmio energetico, alla tracciabilità degli alimenti". Degradi ha citato alcuni dati: nel 2020 la popolazione mondiale sarà di 7,6 miliardi di individui, mentre 50 miliardi saranno i device collegati. Nel 2008 il numero degli abitanti del pianeta e quello degli smart object si equivalevano. Nello scorso millennio per raddoppiare la conoscenza occorreva un secolo. Negli ultimi due anni è stato creato il 90% del totale delle informazioni disponibili. Internet delle cose ci permetterà di produrre ed accedere ad una enorme quantità di dati che abiliteranno una nuova scala di valori, un nuovo sistema di conoscenza e di intelligenza. I dati saranno il petrolio del prossimo futuro. Internet delle cose cambierà tutto, la tecnologia sarà l'abilitatore di innovazione, si passerà dall'IT all'OT, dall'Information Technology all'Operational Technology. La nostra vita migliorerà in tutti i sensi, anche quando staremo davanti alla tv, che in prossimo futuro, avrà una telecamera e, captando il nostro umore e il nostro livello di stanchezza e di concentrazione, sceglierà per noi quale programma è più adeguato. Senza dubbio la digitalizzazione offrirà affascinanti opportunità. Ma non senza traumi. - (agiellenews.it)

26/02/2015 - 14:08

Pubblicato in: [MILANO](#) | [LOMBARDIA](#) | [Società](#)



Digital Transformation, le tematiche digitali spiegate dal Senior Manager Alberto Degradi

Milano – Una sola certezza: la digitalizzazione è un processo inarrestabile che crea valore. Una rivoluzione che dopo aver collegato macchine, processi e persone, conetterà dati e oggetti. Stiamo per vivere la quarta fase dell'evoluzione della Rete, quella di Internet di ogni cosa, quella che ci farà vivere in un mondo completamente digitalizzato. Come e quando accadrà, lo ha raccontato Alberto Degradi, Senior Manager di Cisco, all'evento Digital Trends 2015, firmato Asseprim (l'Associazione Nazionale che rappresenta le aziende di Servizi Professionali), che si è tenuto a Milano, ieri mercoledì 25 febbraio, nella sede della Confcommercio milanese di Corso Venezia.

Le opportunità sono enormi. "Le aziende saranno tutte tecnologiche sia nel modello di business che nell'organizzazione del lavoro, a prescindere dalle dimensioni e dal settore merceologico" ha detto Degradi. "La qualità di vita delle persone migliorerà e sarà tutto più facile e veloce, dal controllo in tempo reale della salute, alla sicurezza, alla salvaguardia dell'ambiente, al risparmio energetico, alla tracciabilità degli alimenti".

Degradì ha citato alcuni dati: nel 2020 la popolazione mondiale sarà di 7,6 miliardi di individui, mentre 50 miliardi saranno i device collegati. Nel 2008 il numero degli abitanti del pianeta e quello degli smart object si equivalevano. Nello scorso millennio per raddoppiare la conoscenza occorreva un secolo. Negli ultimi due anni è stato creato il 90% del totale delle informazioni disponibili.

Internet delle cose ci permetterà di produrre ed accedere ad una enorme quantità di dati che abiliteranno una nuova scala di valori, un nuovo sistema di conoscenza e di intelligenza. I dati saranno, sono, il petrolio del prossimo futuro.

Internet delle cose cambierà tutto, la tecnologia sarà l'abilitatore di innovazione, si passerà dall'IT all'OT, dall'Information Technology all'Operational Technology. E la nostra vita migliorerà. In tutti i sensi, anche quando staremo davanti alla tv, che in prossimo futuro, avrà una telecamera e, captando il nostro umore e il nostro livello di stanchezza e di concentrazione, sceglierà per noi quale programma è più adeguato.

Senza dubbio la digitalizzazione offrirà affascinanti opportunità. Ma non senza traumi.

Nel talk show tra il Senior Manager di Cisco Italia e i consiglieri Asseprim, coordinatori dei sette settori rappresentati dall'associazione, si è discusso delle questioni che la digitalizzazione ha comportato e comporterà. La resistenza alla modernità delle imprese italiane, per esempio, la violazione della privacy, il controllo dell'autorevolezza e della veridicità delle fonti delle informazioni, la gestione dell'integrazione tra metodi di raccolta e di analisi tradizioni con le attuali frontiere di accessibilità a quantità enormi di dati. Problemi etici e deontologici.

Il dibattito, con la partecipazione del pubblico, ha evidenziato anche come la digitalizzazione non coincida spesso con la felicità, che la tecnologia taglia posti di lavoro e quanto sia ancora indefinita la responsabilità sociale nell'innovazione tecnologica.

"La nostra Associazione – ha detto Umberto Bellini, Presidente Asseprim – conferma di essere un luogo di incontro e confronto in grado di offrire spunti di riflessione e risposte sulle trasformazioni che ci aspettano; un luogo di innovazione, un aggregatore di energie, di professionalità e di cultura imprenditoriale. E a questo scopo, con il supporto di esperti e di testimonianze autorevoli, continueremo ad organizzare appuntamenti non solo sull'Innovazione Digitale ma anche in tema di Corporate Social Responsibility e Giovani/ Talento e Mondo del Lavoro."

L'evento si è concluso con la presentazione delle iniziative di Asseprim per il 2015, dell'ancora più dinamica area soci sul sito Asseprim e con l'invito a partecipare alle attività dell'Associazione, aggiornate in tempo reale nel nuovo sito www.asseprim.it.

La Redazione

21) www.bitmat.it – 27/02/2015



Le potenzialità sono enormi ma si dovranno prima risolvere alcune criticità per sfruttare a pieno i vantaggi della digitalizzazione
Asseprim, cisco, Digital Transformation, Digitalizzazione, ICT

DIGITAL TRANSFORMATION: COME CAMBIERÀ IL MONDO SECONDO CISCO

Una sola certezza: la digitalizzazione è un processo inarrestabile che crea valore. Una rivoluzione che dopo aver collegato macchine, processi e persone, conetterà dati e oggetti. Stiamo per vivere la quarta fase dell'evoluzione della Rete, quella di Internet di ogni cosa, quella che ci farà vivere in un mondo completamente digitalizzato.

Come e quando accadrà, lo ha raccontato Alberto Degradi, Senior Manager di Cisco, in occasione dell'evento Digital Trends 2015 organizzato da Asseprim, l'Associazione Nazionale che rappresenta le aziende di Servizi Professionali. Le opportunità sono enormi. "Le aziende saranno tutte tecnologiche sia nel modello di business che nell'organizzazione del lavoro, a prescindere dalle dimensioni e dal settore merceologico – ha detto Degradi – La qualità di vita delle persone migliorerà e sarà tutto più facile e veloce, dal controllo in tempo reale della salute, alla sicurezza, alla salvaguardia dell'ambiente, al risparmio energetico, alla tracciabilità degli alimenti".

Degradì ha citato alcuni dati:

Nel 2020 la popolazione mondiale sarà di 7,6 miliardi di individui, mentre 50 miliardi saranno i device collegati. Nel 2008 il numero degli abitanti del pianeta e quello degli smart object si equivalevano.

Nello scorso millennio per raddoppiare la conoscenza occorreva un secolo. Negli ultimi due anni è stato creato il 90% del totale delle informazioni disponibili.

Internet delle cose ci permetterà di produrre ed accedere ad una enorme quantità di dati che abiliteranno una nuova scala di valori, un nuovo sistema di conoscenza e di intelligenza. I dati saranno, sono, il petrolio del prossimo futuro.

Internet delle cose cambierà tutto, la tecnologia sarà l'abilitatore di innovazione, si passerà dall'IT all'OT,

dall'Information Technology all'Operational Technology. E la nostra vita migliorerà. In tutti i sensi, anche quando staremo davanti alla tv, che in prossimo futuro, avrà una telecamera e, captando il nostro umore e il nostro livello di stanchezza e di concentrazione, sceglierà per noi quale programma è più adeguato.

Senza dubbio la digitalizzazione offrirà affascinanti opportunità. Ma non senza traumi.

Nel dibattito tra il Senior Manager di Cisco Italia e i consiglieri Asseprim, coordinatori dei sette settori rappresentati dall'associazione, si è discusso inoltre delle questioni che la digitalizzazione ha comportato e comporterà. La resistenza alla modernità delle imprese italiane, per esempio, la violazione della privacy, il controllo dell'autorevolezza e della veridicità delle fonti delle informazioni, la gestione dell'integrazione tra metodi di raccolta e di analisi tradizioni con le attuali frontiere di accessibilità a quantità enormi di dati. Problemi etici e deontologici: con la partecipazione del pubblico, è stato infine evidenziato come la digitalizzazione non coincida spesso con la felicità e quanto sia ancora indefinita la responsabilità sociale nell'innovazione tecnologica.

Tutte questioni da "risolvere" affinché la trasformazione digitale abbia pienamente successo



Il futuro della trasformazione digitale nazionale

Dall’evento “Digital Trends 2015”, organizzato a Milano da Asseprim, è emersa una certezza: la digitalizzazione è un processo inarrestabile che crea valore e opportunità per le aziende. Il futuro della trasformazione digitale nazionale.

Una sola certezza: la digitalizzazione è un processo inarrestabile che crea valore. Una rivoluzione che dopo aver collegato macchine, processi e persone, conetterà dati e oggetti. Stiamo per vivere la quarta fase dell’evoluzione della Rete, quella di Internet di ogni cosa, quella che ci farà vivere in un mondo completamente digitalizzato. Come e quando accadrà, lo ha raccontato Alberto Degradi, senior manager di Cisco, all’evento “Digital Trends 2015”, firmato Asseprim (l’Associazione Nazionale che rappresenta le aziende di Servizi Professionali), che si è tenuto a Milano il 25 febbraio scorso nella sede della Confcommercio milanese di Corso Venezia.

Le opportunità sono enormi. “Le aziende saranno tutte tecnologiche sia nel modello di business che nell’organizzazione del lavoro, a prescindere dalle dimensioni della trasformazione e dal settore merceologico”, ha detto Degradi. “La qualità di vita delle persone migliorerà e sarà tutto più facile e veloce, dal controllo in tempo reale della salute, alla sicurezza, alla salvaguardia dell’ambiente, al risparmio energetico, alla tracciabilità degli alimenti”, ha continuato citando alcuni dati: nel 2020 la popolazione mondiale sarà di 7,6 miliardi di individui, mentre 50 miliardi saranno i device collegati. Questo il prezzo della trasformazione.

Nel 2008 il numero degli abitanti del pianeta e quello degli smart object si equivalevano. Nello scorso millennio per raddoppiare la conoscenza occorreva un secolo di trasformazione. Negli ultimi due anni è stato creato il 90% del totale delle informazioni disponibili. Internet delle cose ci permetterà di produrre ed accedere ad una enorme quantità di dati che abiliteranno una nuova scala di valori, un nuovo sistema di conoscenza e di intelligenza. Senza dubbio la digitalizzazione offrirà affascinanti opportunità. Ma non senza traumi. Nel talk show tra il senior manager di Cisco Italia e i consiglieri Asseprim, coordinatori dei sette settori rappresentati dall’associazione, si è discusso delle questioni che la digitalizzazione ha comportato e comporterà. La resistenza alla modernità delle imprese italiane, per esempio, la violazione della privacy, il controllo dell’autorevolezza e della veridicità delle fonti delle informazioni, la gestione dell’integrazione tra metodi di raccolta e di analisi tradizionali con le attuali frontiere di accessibilità a quantità enormi di dati.

Problemi etici e deontologici. Il dibattito, con la partecipazione del pubblico, ha evidenziato anche come la digitalizzazione non coincida spesso con la felicità, che la tecnologia taglia posti di lavoro e quanto sia ancora indefinita la responsabilità sociale nell’innovazione tecnologica. “La nostra Associazione – ha detto Umberto Bellini, presidente Asseprim – conferma di essere un luogo di incontro e confronto in grado di offrire spunti di riflessione e risposte sulle trasformazioni che ci aspettano; un luogo di innovazione, un aggregatore di energie, di professionalità e di cultura imprenditoriale. E a questo scopo, con il supporto di esperti e di testimonianze autorevoli, continueremo ad organizzare appuntamenti non solo sull’Innovazione Digitale ma anche in tema di Corporate Social Responsibility e Giovani/Talento e Mondo del Lavoro”.

1003FMRADIO
LOMBARDIA
Non ci fermiamo mai

Ora in onda: titolo: LINEA ROCK DEL 28/02/2015 - artista: MARCO GARAVELLI

cerca

ASCOLTA

NEWS MUSIC PHOTOGALLERY CLASSIFICHE PROGRAMMI PALINSESTO LINEA ROCK

NEWS

28-02-2015 09:00

Innovazione digitale al primo posto

La digitalizzazione è l'anima della innovazione e durante l'evento Digital Trends 2015, firmato Asseprim (l'Associazione Nazionale che rappresenta le aziende di Servizi Professionali), sono state molte le voci che hanno sottolineato le opportunità che le performance digitali offrono alle imprese. "La nostra Associazione – ha detto Umberto Bellini, Presidente Asseprim – conferma di essere un luogo di incontro e confronto in grado di offrire spunti di riflessione e risposte sulle trasformazioni che ci aspettano; un luogo di innovazione, un aggregatore di energie, di professionalità e di cultura imprenditoriale. E a questo scopo, con il supporto di esperti e di testimonianze autorevoli, continueremo ad organizzare appuntamenti non solo sull'Innovazione Digitale ma anche in tema di Corporate Social Responsibility e Giovani/ Talento e Mondo del Lavoro. Asseprim ha rilanciato anche uno strumento di particolare validità, il nuovo sito www.asseprim.it. Asseprim è l'Associazione Nazionale che rappresenta le aziende di Servizi Professionali per le imprese in seno a Confcommercio – Imprese per l'Italia. L'associazione è stata costituita nel 1995 ed è diventata nazionale nel 2000; aderisce ad Unione – Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e, da Luglio 2001, a Confcommercio – Imprese per l'Italia. Ad ASSEPRIM aderiscono tutte le aziende, gli enti ed i soggetti professionali che hanno sede o domicilio sul territorio nazionale dei sei seguenti servizi: Servizi Finanziari, Servizi Assicurativi, Servizi di Consulenza Aziendale, Ricerche di Mercato, Organizzazione Fiere ed Eventi, Servizi di Comunicazione, Servizi Multimediali/ Digital Content ed ogni altro servizio ad elevato contenuto professionale. - (agiellenews.it)

VIDEO

Promo Palinsesto Radio Lombardia 21

ADV

PONTE DEL 25 APRILE
VOLO+HOTEL
VISTA+MARE
BARCELONA,
IBIZA, CAGLIARI...

eDreams
viaggiamo insieme