

**VIRGILIO**



## Dalla penna al mouse



FIERE

"Dalla penna al mouse". Comunicazione e social media, presente e futuro. Analizzare come sta cambiando la comunicazione e il modo di fare lobby ai tempi dei social media, come i tradizionali mezzi di informazione si trasformeranno nei prossimi anni e come questi si integreranno con i nuovi strumenti. Questi i temi trattati durante la giornata di formazione organizzata da Confcommercio-Imprese per l'Itali...

**LEGGI TUTTO**



# CONFCOMMERCIO BARI BAT ALL' 81^ FIERA DEL LEVANTE DI BARI PAD.164

Bari - lunedì 04 settembre 2017

**P**er il terzo anno la Confcommercio Bari-BAT è presente, con un proprio stand, alla Fiera del Levante di Bari per promuovere il brand Confcommercio e tutte le attività erogate a favore delle imprese, per valorizzare e dare risalto alle attività delle categorie rappresentate. In uno spazio completamente rinnovato l'Associazione propone e promuove nei 5 info point dedicati: **CREDITO - PREVIDENZA - ENTEBILATERALE/FORMAZIONE - ASCOM Point - CAT CONFCOMMERCIO BARI S.C.AR.L.**

La Campionaria, che si terrà dal **9 al 17 settembre 2017**, coinvolge non solo il mondo politico a tutti i livelli ma anche quello delle imprese, ponendo la Fiera tra gli appuntamenti più attesi a livello nazionale ed internazionale.



Tra gli eventi organizzati da Confcommercio Bari BAT segnaliamo:

**lunedì 11 settembre** ore 9.30 – 14.00 PAD 150 Unioncamere - QUADRIFOR Incontro su: **“Nuove regole del lavoro flessibile ed autonomo: Le sfide per il middle management. Le novità del decreto Legislativo 13.6.2017 n. 81”**. Intervengono

ROSETTA RASO – Presidente QUADRIFOR, ALESSANDRO AMBROSI – Vice Presidente Nazionale di Confcommercio e Presidente ASCOM Bari; ROBERTO SAVINI ZANGRANDI – Direttore QUADRIFOR,

PAOLO ANDREANI – Segreteria Nazionale UIL TUCS, GAETANO VENETO, docente di diritto del lavoro all'Università di Bari; MARCO LAI Docente Centro Studi Cisl/Università di Firenze; PIERANGELO RAINERI Segretario Generale FISASCAT CISL, GILBERTO IANNONE Amministratore Unico TECSIAL, Esperto Sicurezza sul lavoro, MARIA LUISA COPPA Vice Presidente Nazionale CONFCOMMERCIO e Vice Presidente QUADRIFOR. Modera Aldo Bindo – Consulente del lavoro Università di Bari;

**martedì 12 settembre** ore 15.30 – 18.00 PAD 150 Unioncamere CONFCOMMERCIO presentazione del progetto **“MANGIA LA CULTURA – Promozione del turismo ed enogastronomia del territorio della provincia Bari – Bat”** in collaborazione con Camera di Commercio di Bari. Intervengono

MICHELE MIRABELLA; AMBROSI ALESSANDRO Pres. Confcommercio; MICHELE EMILIANO Presidente Regione Puglia; ANTONIO DE CARO Sindaco di Bari; LUCA SCANDALE Docente economia LUM; DINO SAULLE Presidente FIPE Confcommercio; LINO STOPPANI Presidente Nazionale FIPE Confcommercio ; PIETRO PALERMO Presidente CONFGUIDE Confcommercio;

**giovedì 14 settembre** ore 09.30- 13.00 PAD 150 Unioncamere – ASSEPRIM **“DALLA PENNA AL MOUSE – Comunicazione e social media, presente e futuro”**. Seminario formativo sulla comunicazione accreditato Ordine dei Giornalisti di Puglia.

Intervengono SERGIO DE LUCA Direttore Centrale Comunicazione e Immagine Confcommercio-Imprese per l'Italia, PIER LUIGI PETRILLO Docente di teorie e tecniche della Lobbying Università Luiss, ANDREA IANNUZZI Gruppo Espresso-La Repubblica, VITO VERRASTRO *Giornalista, Founder di Lavoradio – Moderatore*; STEFANO SALADINO *Consigliere Asseprim e Founder Mashub srl*; ELISABETTA SAORIN *Digital Consultant Mashub*; DARIO GOFFREDO Reputation manager of brandya. L'obiettivo di questa iniziativa è quello di analizzare come sta cambiando la comunicazione e il modo di fare lobby ai tempi dei social media, come i tradizionali mezzi di informazione si trasformeranno nei prossimi anni e come questi si integreranno con i nuovi strumenti. Il pomeriggio sarà dedicato ad approfondire le enormi potenzialità e opportunità che il web e i social media offrono alle imprese per lo sviluppo del business e del marketing.

<http://www.baritoday.it/economia/a-bari-la-fiera-del-levante-ospita-un-evento-confcommercio-tutto-dedicato-a-comunicazione-e-social-3894252.html>

# BARITODAY

**Economia**

## A Bari, la Fiera del Levante ospita un evento Confcommercio tutto dedicato a “comunicazione e social”

**Nota** - Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di BariToday



Si svolgerà il 14 settembre a partire dalle ore 10 a Bari alla Fiera del Levante la giornata formativa dal titolo “COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA, PRESENTE E FUTURO” organizzata da Confcommercio nazionale, Asseprim e Confcommercio Bari B.A.T. Si tratta del terzo appuntamento, dopo Roma e Padova, dell’iniziativa nazionale, dal titolo “Dalla penna al mouse”, che

Confcommercio dedica ai temi della

comunicazione coinvolgendo illustri rappresentanti del mondo dei media con un pubblico di professionisti del settore. L’obiettivo di questa iniziativa è quello di analizzare come sta cambiando la comunicazione e il modo di fare lobby ai tempi dei social media, come i tradizionali mezzi di informazione si trasformeranno nei prossimi anni e come questi si integreranno con i nuovi strumenti. Il pomeriggio sarà dedicato ad approfondire le enormi potenzialità e opportunità che il web e i social media offrono alle imprese per lo sviluppo del business e del marketing. Interverranno: Sergio De Luca, direttore centrale Comunicazione e Immagine Confcommercio, Pier Luigi Petrillo, docente di Teorie e tecniche della lobbying Università Luiss, Andrea Iannuzzi, Gruppo Espresso, Stefano Saladino, consigliere Asseprim, Elisabetta Saorin, Digital consultant Mashub e Dario Goffredo, Reputation Manager of Brandya.

<https://www.evensi.it/dalla-penna-al-mouse-fiera-del-levante/224292820>



# Dalla penna al mouse

Giovedì 14 Settembre 2017 10:00 ▶ Giovedì 14 Settembre 2017 16:30

TRA 7 GIORNI

Mappa > Confcommercio - Imprese per l'Italia > Dalla penna al mouse



Salva su Facebook

Mi piace 0

25

"Dalla penna al mouse". Comunicazione e social media, presente e futuro. Analizzare come sta cambiando la comunicazione e il modo di fare lobby ai tempi dei social media, come i tradizionali mezzi di informazione si trasformeranno nei prossimi anni e come questi si integreranno con i nuovi strumenti. Questi i temi trattati durante la giornata di formazione organizzata da Confcommercio-Imprese per l'Italia, Confcommercio Bari e Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese, con un approfondimento sulle enormi potenzialità e opportunità che il web e i social media offrono alle imprese per lo sviluppo del business e del marketing. Se vuoi partecipare la segreteria organizzativa è: Confcommercio-Imprese per l'Italia provincia di Bari tel. 080 5481776 - [segreteria@confcommerciobari.it](mailto:segreteria@confcommerciobari.it)

<http://radiomadeinitaly.it/wordpress/bari-la-fiera-del-levante-ospita-un-evento-confcommercio-tutto-dedicato-a-comunicazione-e-social/>



## Bari, la Fiera del Levante ospita un evento confcommercio tutto dedicato a “Comunicazione e social”

Si svolgerà il 14 settembre a partire dalle ore 10 a Bari alla Fiera del Levante la giornata formativa dal titolo “COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA, PRESENTE E FUTURO” organizzata da Confcommercio nazionale, Asseprim e Confcommercio Bari B.A.T. Si

tratta del terzo appuntamento, dopo Roma e Padova, dell’iniziativa nazionale, dal titolo “Dalla penna al mouse”, che Confcommercio dedica ai temi della comunicazione coinvolgendo illustri

rappresentanti del mondo dei media con un pubblico di professionisti del settore

L’obiettivo di questa iniziativa è quello di analizzare come sta cambiando la comunicazione e il modo di fare lobby ai tempi dei social media, come i tradizionali mezzi di informazione si trasformeranno nei prossimi anni e come questi si integreranno con i nuovi strumenti. Il pomeriggio sarà dedicato ad approfondire le enormi potenzialità e opportunità che il web e i social media offrono alle imprese per lo sviluppo del business e del marketing. Interverranno:

Sergio De Luca, direttore centrale Comunicazione e Immagine Confcommercio, Pier Luigi Petrillo, docente di Teorie e tecniche della lobbying Università Luiss, Andrea Iannuzzi, Gruppo Espresso, Stefano Saladino, consigliere Asseprim, Elisabetta Saorin, Digital consultant Mashub e Dario Goffredo, Reputation Manager of Brandya.

SHARE THIS

	
	
	
	
	

Subscribe To  
RSS FEED

TAGS

<https://ventiperquattro.it/2017/09/13/fiera-del-levante-comunicazione-e-social-media-presente-e-futuro-evento-promosso-da-confcommercio-nazionale-asseprim-e-confcommercio-bari-b-a-t/>

**ventiperquattro**  
la misura dell'informazione

Fiera del Levante: ' Comunicazione e Social Media, Presente e Futuro', evento promosso da Confcommercio nazionale, Asseprim e Confcommercio Bari B.A.T.



**Si svolgerà il 14 settembre a partire dalle ore 10 a Bari alla Fiera del Levante la giornata formativa dal titolo "COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA, PRESENTE E FUTURO" organizzata da Confcommercio nazionale, Asseprim e Confcommercio Bari B.A.T. Si tratta del terzo appuntamento, dopo Roma e Padova, dell'iniziativa nazionale, dal titolo "Dalla penna al mouse", che Confcommercio dedica ai temi della comunicazione coinvolgendo illustri rappresentanti del mondo dei media con un pubblico di professionisti del settore.**

L'obiettivo di questa iniziativa è quello di analizzare come sta cambiando la comunicazione e il modo di fare lobby ai tempi dei social media, come i tradizionali mezzi di informazione si trasformeranno nei prossimi anni e come questi si integreranno con i nuovi strumenti. Il pomeriggio sarà dedicato ad approfondire le enormi potenzialità e opportunità che il web e i social media offrono alle imprese per lo sviluppo del business e del marketing.

Interverranno: Sergio De Luca, direttore centrale Comunicazione e Immagine Confcommercio, Pier Luigi Petrillo, docente di Teorie e tecniche della lobbying Università Luiss, Andrea Iannuzzi, Gruppo Espresso, Stefano Saladino, consigliere Asseprim, Elisabetta Saorin, Digital consultant Mashub e Dario Goffredo, Reputation Manager of Brandya.

## CONVEGNO DELLA CONFCOMMERCIO BARI-BAT

### «Comunicazione e social media»

■ Si svolgerà oggi 14 settembre a partire dalle 10 a Bari alla Fiera del Levante la giornata formativa dal titolo “Comunicazione e social media, presente e futuro” organizzata da Confcommercio nazionale, Asseprim e Confcommercio Bari Bat. Si tratta del terzo appuntamento, dopo Roma e Padova, dell’iniziativa nazionale, dal titolo “Dalla penna al mouse”, che Confcommercio dedica ai temi della comunicazione coinvolgendo illustri rappresentanti del mondo dei media.

L’obiettivo di questa iniziativa è quello di analizzare come sta cambiando la comunicazione e il modo di fare lobby ai tempi dei social media, come i tradizionali mezzi di informazione si trasformeranno nei prossimi anni e come questi si integreranno con i nuovi strumenti. Il pomeriggio sarà dedicato ad approfondire le enormi potenzialità e opportunità che il web e i social media offrono alle imprese per lo sviluppo del business e del marketing.

Interverranno: Sergio De Luca, direttore centrale Comunicazione e Immagine Confcommercio, Pier Luigi Petrillo, docente di Teorie e tecniche della lobbying Università Luiss, Andrea Iannuzzi, Gruppo Espresso, Stefano Saladino, consigliere Asseprim, Elisabetta Saorin, Digital consultant Mashub e Dario Goffredo, Reputation Manager of Brandya.

<https://www.giovinazzoviva.it/notizie/viva-network-in-fiera-del-levante-le-interviste/>



### Viva Network in Fiera del Levante: le interviste

A margine del convegno "Dalla penna al mouse" abbiamo sentito i vertici della campionaria e di Asseprim

Viva Network presente in Fiera del Levante per la campionaria di settembre. A margine del convegno "Dalla penna al mouse" promosso da Asseprim, abbiamo ascoltato il presidente della Fiera, Sandro Ambrosi, ed quello proprio di Asseprim, Umberto Bellini.

Un primo bilancio della campionaria, prospettive della rassegna, ma anche rapporto con gli Stati del Mediterraneo e ruolo dei social-media per la crescita economica del Paese nelle domande ai nostri interlocutori. Ecco cosa ci hanno detto.



# Alla Fiera del Levante di Bari l'iniziativa di Confcommercio su comunicazione e social

**Nota** - Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di BariToday



Giornalisti ed operatori del sistema Confcommercio hanno avuto modo di confrontarsi con un mondo in rapida evoluzione che richiede però di non commettere un errore: quello di credere che mezzi di comunicazione tradizionali e mezzi di comunicazione innovativi siano gli uni nemici degli altri. La Comunicazione e i Social media, presente e futuro, sono stati i temi discussi alla Fiera del Levante di Bari,

nel corso dell'incontro organizzato da Confcommercio nazionale, Asseprim e Confcommercio Bari B.A.T. Si tratta del terzo appuntamento, dopo Roma e Padova, dell'iniziativa nazionale, dal titolo "Dalla penna al mouse". L'obiettivo è stato di mettere a fuoco come sta cambiando la comunicazione e il modo di fare lobby ai tempi dei social media, e comprendere come i tradizionali mezzi di informazione si trasformeranno nei prossimi anni e come questi si integreranno con i nuovi strumenti. "La Confcommercio non può sottrarsi dall'utilizzo degli strumenti social per svolgere l'attività di lobby - ha detto Sergio De Luca, Direttore Centrale Comunicazione e Immagine di Confcommercio. Noi abbiamo il compito di difendere gli interessi delle imprese del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti, e per svolgere correttamente ed efficacemente questo ruolo, e persuadere i decisori, i social ormai sono imprescindibili. Chi governa le strutture locali e il Paese è attento a

ciò che dice il web. Ma la vera questione è la qualità dell'informazione: noi dobbiamo porci il problema di contribuire tutti - comunicatori, lobbisti e giornalisti - ad avere una informazione certificata, solo così saremo in grado di sconfiggere definitivamente le fake news." Sono intervenuti Alessandro Ambrosi presidente Confcommercio Bari BAT, Pier Luigi Petrillo, docente di Teorie e tecniche della lobbying Università Luiss, Andrea Iannuzzi, Gruppo Espresso, Stefano Saladino, consigliere Asseprim, Elisabetta Saorin, Digital consultant Mashub e Dario Goffredo, Reputation Manager of Brandya. Ambrosi ha sottolineato l'importanza dell'incontro rispetto alla presa d'atto che il digitale ha cambiato tutto, i sistemi di produzione, il mondo della distribuzione e la comunicazione verso i decisori. "Ha detto bene De Luca che è imprescindibile che si incominci a parlare di queste nuove problematiche, che non devono spaventarci, ma portarci a mettere a fuoco questi fenomeni e specializzarci di più." Nel pomeriggio altri approfondimenti sulle enormi potenzialità e opportunità che il web e i social media offrono alle imprese per lo sviluppo del business e del marketing.

 Gallery

