

# 1) Yahoo! Finanza – 27/02/2013

Nuovo utente? Registrati | Entra | Aiuto

Scarica le nuove applicazioni Yahoo! Mail

Mail | Yahoo

YAHOO! FINANZA ITALIA

Cerca

Cerca sul web

Givology  
give to learn, learn to give  
Give Now.

HOME | QUOTAZIONI | MIO PORTAFOGLIO | NOTIZIE | DICHIARAZIONE DEI REDDITI - TARI | FINANZA PERSONALE | CAMBIAVALUTE | FORUM

Indice / Borsa / Indole | Cerca quotazioni |

gio 22 gen 2015 13:43 - I mercati italiani chiudono tra 3 ore e 47 min

## Nella mente del consumatore

UNA RUBRICA DI YAHOO! FINANZA

### L'entertainment per farti spendere di più

Le vetrine 2.0, i wall, il visual merchandising, l'audio e il video: così il digital signage cambia il retail

YAHOO! FINANZA

Yahoo! Finanza - mar 26 feb 2013 20:38 CET

f Condivide | Tweet | 0 | Share | +1 | 0 | Pin it

CONTENUTO CORRELATO



Vedi le foto

Entertainment e i retail (Forbit)

I **processi di acquisto**, e i luoghi fisici in cui compierli, sono in continua evoluzione, e il presente già declina in atto le potenzialità delle **tecnologie digitali**, a cui spetta il complesso compito di integrare la tradizione e l'innovazione nell'ambito del retail.

Lo conferma anche un recente convegno di **Asseprim** (Associazione servizi professionali per le imprese) in collaborazione con **Mip-Politecnico di Milano**, che ha analizzato i differenti modi in cui **potenziare l'offerta commerciale dei negozi**, una chiave decisiva per il futuro di una metropoli come Milano, che vive anche di shopping e turismo del lusso.

Formule univoche non esistono ma a imporsi con forza nello scenario attuale è il **digital signage**, un sistema di comunicazione multimediale che, nell'ambito del marketing multifunzionale, domina per la capacità di **promuovere e comunicare informazioni su marchi e prodotti nei punti vendita**. in

**SOLO SU YAHOO!**

Su quali meccanismi psicologici giocano i venditori per indurvi all'acquisto? "Nella mente del consumatore" vi svelerà le tecniche di marketing più diffuse e le ultime scoperte in fatto di psicologia dei consumi.



Organizzare una festa non è mai stato così facile!

Scopri di più >

ISCRIVITI PER RICEVERE GLI AGGIORNAMENTI DELLA RUBRICA DI YAHOO!

- Lobby d'Italia
- Tasse, l'esperto risponde
- Dietro la Notizia
- Nella mente del consumatore
- Filosofia del low cost
- Intervista con l'autore

Scegli tu >

## 2) Varese News – 14/02/2013

Lombardia | VareseNews

Fino a **30 Mega** per te

Ripristina impostazioni

Prima Pagina | Italia-Mondo | Lombardia | Insubria | Varese Laghi | Gallarate-Malpensa | Busto Arsizio | Saronno-Tradate | Altomilanese | Tutti i comuni | Cinema | Sport | Economia e lavoro | Politica | Cultura e spettacolo | Scuola e università | Bambini | Salute | Scienza e tecnologia | Turismo | Life | Casa | Live |

Cerca su VareseNews  Cerca  Cerca nel web  Cerca in Google  Archivio Newsletter Feed RSS Fai di VN la tua Home Page

Usa la tua auto come uno smartphone. **FORD FIESTA € 9.950**  
5 porte al prezzo della 3 porte

**GRUPPOVIS**  
VENDITA E ASSISTENZA  
CASTELLANZA V.le Borri 30  
SARONNO Via Grieg 49  
CASORATE S. Via Sempione 17  
VARESE V.le Belforte 235

Sei in: VareseNews / Lombardia / Successo per DigiMI - 14/02/2013

«ARTICOLO PRECEDENTE»    «ARTICOLO SUCCESSIVO»

Tweet 1    Consiglia 0

### MILANO

## Successo per DigiMI

L'evento realizzato a Milano da Asseprim e in collaborazione con Confindustria Milano e MIP Politecnico di Milano

Annunci PPN

- 7650 euro al**  
Madre single di Roma guadagna 7650 euro al mese da casa!  
Scopri subito come
- HomeBox**  
Proteggi la Casa 24 ore su 24. Da 21€ al mese per 10 mesi!  
CasaConnexa.Groupar
- 1000 punti**  
Un'offerta di benvenuto straordinaria: 1000 Carta PAYBACK Amex

Stampa | Invia | Scrivi

Oltre 400 persone hanno partecipato a DigiMI l'evento Asseprim (Associazione dei servizi professionali per le imprese – Confindustria Milano) per confrontarsi e riflettere sul futuro della città e, in particolare, sull'evoluzione dei negozi verso spazi di relazione e di intrattenimento in linea con le esigenze e le aspettative dei consumatori di oggi.

I partecipanti, riuniti nella sede della Confindustria milanese in corso Venezia 47, hanno avuto la possibilità di conoscere quanto emerso dall'Osservatorio Multicanalità 2012, presentato per l'occasione dal professore Giuliano Noci, Ordinario di Marketing al Politecnico di Milano. Secondo i dati dell'Osservatorio, i consumatori multicanale sono ormai 30 milioni e rappresentano il 53% della popolazione italiana. Lo smartphone rappresenta uno strumento a supporto del processo di acquisto per un numero crescente di consumatori, ben il 71%, che ricerca prodotti e servizi sul proprio device. "Se è vero che il commercio tradizionale deve imparare a coesistere con le tecnologie digitali, è altrettanto vero che lo spazio fisico del punto vendita deve essere valorizzato", ha affermato Noci, che ha continuato: "Il digitale è una tecnologia amica di questa valorizzazione"

Per te un buono regalo amazon.it da **150€**

amazon.it buono regalo

**25 GENNAIO**

Microsoft

ha nota

Scegli di più >





**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
DAL 1945 DIAMO VOCE ALLE IMPRESE



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
PROVINCIA DI LATINA



RETE  
IMPRESE ITALIA  
LATINA

kiprisina impo

---

HomePage
Notizie
Download
FAQ
Links Utili
Centro Studi
Storia Ascom
Admin

NOVITA'

**CORSO P.I.A.**  
*somministrazione  
alimenti e bevande*

**AGENTE  
IMMOBILIARE**

**PIZZAIOLO**

ASSOCIAZIONE RISTORATORI

  
Associazione Ristoratori  
Terracina e Fregene



INCOMING

  
  
  


UTILITA'

  
**Garanzia giovani**  
**AZIENDE GIOVANI**

*Confcommercio promuove Garanzia  
Giovani Regione Lazio  
Il servizio attivato da  
Confcommercio  
Imprese per l'Italia Provincia di  
Latina*

---

ASCOM

Associarsi

- Enti collegati
- Perchè associarsi
- Convenzioni

Formazione

- Corsi
- C.A.T.

La sede

- Chi Siamo
- Dove Siamo
- Statuto
- Codice etico

**Notizie :: News-Ascom Terracina**

**Asseprim: a Milano il negozio si trasforma in spazio "multicanale"**



**Asseprim e Unione di Milano, in collaborazione con MIP Politecnico di Milano, riuniscono istituzioni e operatori di imprese commercio, servizi e turismo per riflettere sul futuro sistema di accoglienza della città.**

Giovedì 14 febbraio a Milano (ore 9.30 Sala Orlando - Palazzo Castiglioni Corso Venezia 47), si terrà l'evento "Digitami" organizzato da Asseprim -Associazione Servizi alle Imprese- e Confcommercio Milano in collaborazione con MIP Politecnico di Milano che hanno riunito istituzioni e operatori di imprese commercio, servizi e turismo per riflettere sul futuro sistema di accoglienza della nostra città. La competizione con altre città su scala internazionale richiede un importante rinnovamento per interpretare in chiave nuova e moderna l'identità di una città in cui commercio, cultura e servizi si saldano in un unicum in grado di fare la differenza. A questo proposito, possono sicuramente giocare un ruolo cruciale le tecnologie digitali: tablet, smartphone e notebook che oggi hanno profondamente modificato l'esperienza mediale degli individui (a casa e in mobilità), rappresentando ormai strumenti estremamente efficaci di comunicazione, ingaggio e supporto alla vendita. L'Osservatorio Multicanalità 2012 evidenzia che il consumatore è ormai multicanale e raggiunge il 53% della popolazione italiana. Il punto vendita gioca un ruolo chiave nel processo d'acquisto non solo come puro canale di vendita: materiali e iniziative nel punto vendita sono al secondo posto - 23% dei consumatori multicanale - dopo la televisione - 40% dei consumatori multicanale - tra i mezzi su cui le pubblicità invogliano maggiormente all'acquisto. Inoltre ben il 17% dichiara che le sue scelte d'acquisto sono influenzate da informazioni raccolte accedendo ad Internet sul punto vendita, mentre il 18% in mobilità. Puntare su tecnologie e applicazioni digitali può richiedere anche una consistente revisione dei modelli operativi attuali. Da una parte le imprese che offrono servizi di comunicazione devono concepire una nuova creatività e progetti innovativi in grado di guadagnare l'attenzione di individui esposti ormai a un sempre maggior numero di informazioni. Le imprese del commercio e del turismo, dall'altra, devono valutare l'opportunità di rivedere il concetto di punto vendita: tramite azioni di marketing di prossimità e servizi in grado di comunicare con lo smartphone del potenziale acquirente, possono trasformarsi in un punto di informazione

In Evidenza

  
**LAZIO INNOVA**

  
**biclazio**

  
**11**

  
**Borsa dei Placement**

  
**OFFRO**

Vetrine

**AGENTE  
IMMOBILIARE**  
un punto di luce  
sistemi diversi

  
**locercocasa.it**

**ORARI MOBILITA'**  


Contatti

ASCOM Terracina  
via SS. Annunziata 131  
04019 Terracina (LT)  
CF 91060440690

 [info@ascomterracina.it](mailto:info@ascomterracina.it)  
 [segreteria@ascomterracina.it](mailto:segreteria@ascomterracina.it)  
 [presidenza@ascomterracina.it](mailto:presidenza@ascomterracina.it)