

# 1) B2Corporate – 8/04/2014

Form L'esperto risponde Stop

Creare il tuo account

Nuovo messaggio  
Azienda@gmail.com

News Canali About Collabora Shop **NUOVO** Cerca su B2corporate ...

## HUMAN RESOURCES

# Le Soft Skills come fattore competitivo per le imprese

Di: La Redazione Inserito il: 8 aprile 2014 Google+ Commenti (0) Invia

Tweet 5 +1 1 Mi piace 1 Share 1 Share

Segnaliamo l'evento organizzato da Asseprim in collaborazione con ManpowerGroup: "le soft skills come fattore competitivo delle aziende".

Save the date: Mercoledì 16 aprile 2014 - Confindustria Unione Milano - C.so Venezia 47/49

### Competere per innovare

In un contesto complesso e in continua evoluzione, è fondamentale capire quali sono le competenze che possono portare le imprese a crescere e competere, e quali sono i modelli e le prassi di riferimento adottati dall'organizzazione, a livello nazionale ed internazionale, per una gestione strutturata del talento.

Questo è l'obiettivo dell'iniziativa presentata da Asseprim in collaborazione con ManpowerGroup. Importanti ospiti discuteranno riguardo ai risultati della ricerca "Soft Skills for Talent", svolta da ManpowerGroup in collaborazione con l'Università di Firenze.

### Il ruolo delle soft skills

Verrà illustrata l'importanza che le competenze trasversali o Soft Skills assumono nel mondo del lavoro, quando in fase di ricerca d'impiego diventa essenziale per il candidato dimostrare di possedere ben altro oltre che le capacità tecniche assimilate negli anni di studio, e per l'impresa diventa fondamentale impostare al meglio i processi di selezione, di formazione e di sviluppo interno.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione sul sito [www.asseprim.it](http://www.asseprim.it)

### PROGRAMMA E RELATORI

Saluto di Umberto Bellini, Presidente di Asseprim

Introduzione di Stefano Scabbio, Presidente e Amministratore Delegato di ManpowerGroup Italia e Iberia

Tavola Rotonda con:

e analizzare  
io d'esercizio

11 Cizio Nizzola  
E-Book + Software

SISTEMI AVANZATI  
DI CONTABILITÀ  
ANALITICA

30%  
50

ADV

SCONTO  
30%

CALCOLARE IL VALORE  
DI IMPRESE E ASSET  
AZIENDALI

Acquista subito!

 Firenze - Milano a partire da 20,00 €	 Milano - Firenze a partire da 20,00 €	 Reggio Em Roma a partire 22,00 €
<a href="#">Prenota Ora!</a>	<a href="#">Prenota Ora!</a>	<a href="#">Prenota C</a>

**.italo**



## 2) Uomini e Donne della Comunicazione – 9/04/2014

# UOMINI & DONNE DELLA COMUNICAZIONE MAGAZINE

Cerca nel sito  **Cerca**

[in](#) [f](#) [t](#)

**Interviste** | **Mondo Marketing** | **Cambi Poltrona** | **Fiere ed Eventi** | **ICT**

### Fiere ed Eventi



**Le Soft Skills come fattore competitivo per le imprese**

Data inizio: 16 aprile 2014  
Data fine: 16 April 2014  
Orari:

Aprile, 2014						
Li	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

**16 aprile 2014**

#### Altri eventi del giorno

- Smau Roadshow: tappa a Padova

### Le Soft Skills come fattore competitivo per le imprese

In un contesto complesso e in continua evoluzione, è fondamentale capire quali sono le competenze che possono portare le imprese a crescere e competere, e quali sono i modelli e le prassi di riferimento adottati dall'organizzazione, a livello nazionale ed internazionale, per una gestione strutturata del talento.

Questo è l'obiettivo della tavola rotonda "Le Soft Skills come fattore competitivo per le imprese", in programma il 16 aprile dalle ore 18 e presentata da Asseprim in collaborazione con ManpowerGroup. Importanti ospiti discuteranno riguardo ai risultati della ricerca "Soft Skills for Talent", svolta da ManpowerGroup in collaborazione con l'Università di Firenze.

Presso la Confcommercio Unione Milano (C.so Venezia 47/49), verrà illustrata l'importanza che le competenze trasversali o Soft Skills assumono nel mondo del lavoro, quando in fase di ricerca d'impiego diventa essenziale per il candidato dimostrare di possedere ben altro oltre che le capacità tecniche assimilate negli anni di studio, e per l'impresa diventa fondamentale impostare al meglio i processi di selezione, di formazione e di sviluppo interno.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione sulla pagina Asseprim dedicata. Le iscrizioni verranno accettate fino ad esaurimento posti.

**PROGRAMMA E RELATORI**  
Saluto di Umberto Bellini, Presidente di Asseprim  
Introduzione di Stefano Scabbio, Presidente e Amministratore Delegato di ManpowerGroup Italia e Iberia

Tavola Rotonda con:  
Antonio Angioni, Organization & Talent Director ManpowerGroup  
Flavio Leone, HR Director Estée Lauder Italy e Resp. Relazioni Sindacali Manageritalia  
Alberto Ascoli, HR Director KPMG  
Marta Fiore, Talent Centre of Excellence Manager Manpower Group  
Mario Magnani, Professore a contratto Scuola di Psicologia Università degli Studi di Firenze

Incontro condotto da Serena Scarpello, Giornalista e Media Specialist

TI LIBERIAMO DAL TUO USATO AL VALORE **QUATTROVOTE** E TI OFFRIAMO UNA NUOVA IDEA DI AUTO.



**NEMOREPACK**  
Premio di Creative Packaging Design

**2015**  
SECONDA EDIZIONE

**TERMINE ISCRIZIONI**  
02 aprile 2015

**MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE**  
[www.graficametelliana.com](http://www.graficametelliana.com)  
infoline: 3452560388

 Grafica Metelliana  
Marketing & Packaging Solutions