

1) PMI.it – 22/11/2013

Home » Economia » Mercati » Expo 2015: consigli per aziende del Retail

Expo 2015: consigli per aziende del Retail



In vista dell'Expo 2015 Logotel e Samsung forniscono suggerimenti alle imprese del Retail per sfruttare al massimo l'occasione.

Koemi Ricci - 22 novembre 2013



JEEP CHEROKEE
PER CHI SA FARSI STRADA.

TUA CON JEEP. LEASE
A 299€ AL MESE

ALTO VALORE RESIDUO GARANTITO
POLIZZA INCENDIO E FURTO
PROGRAMMA DI MANUTENZIONE EASY CARE

TAN 2,75%



L'Expo 2015 è sempre più vicino: è importante che le imprese del Paese arrivino a questo importante evento preparate, soprattutto quelle del settore **Retail**.

Retail ed Expo 2015

Per aiutare le PMI del settore a capire come cogliere le opportunità offerte dall'Expo 2015 e dall'incredibile afflusso di visitatori che prevedibilmente ne conseguirà, **Logotel** ha affrontato l'argomento durante il *Forum Consumatore*

Multicanale di Confcommercio Milano. Più nel dettaglio si è parlato di come **orientare le visite** in un'ottica di sistema, migliorare i tassi di conversione e il valore degli

PMI.it E I Suoi Partner

sistemi
Professione Informatica

SISTEMI integrati per Professionisti e PMI

CREDI
IMPRESA FUTURO

Credi Impresa Futuro

2) Sardegna Oggi – 20/11/2013

43 LOCAL **anso** Feed RSS

Sardegna oggi
giovedì, 22 gennaio 2015 ore 13:11
Aggiornato Alle 12:40

Eventbrite *Il tuo evento sta per arrivare* [Crea il tuo evento →](#)

Dall'Italia | Politica | Cronaca | Economia e Lavoro | Costume | Spettacolo E Cultura | Sport

Economia T+ T-

20-11-2013 14:20

Commercio: Favini, regole del retail messe in crisi, vendere e 'fare' e non 'gestire'

Milano, 20 nov. - (Adnkronos) - "Oggi le regole del retail e della vendita sono messe in crisi". Queste le parole di Nicola Favini, DG e Manager of Communities Logotel, intervenuto al Forum Consumatore Multicanale di Confcommercio Milano. "Siamo tutti chiamati non piú a progettare singoli momenti di relazione con il Cliente - continua Favini - ma a costruire sinergia, a creare con e per il Cliente 'storie' che facciano da filo conduttore della sua customer experience". Il modello proposto da Logotel prevede cioé che ogni volta che il Cliente entra in contatto con il retailer, 'fisicamente' o 'digitalmente', debba avvenire uno scambio di valore, un passo in piú nello sviluppo di queste 'storie'. E in un momento di iper-competizione e di moltiplicazione delle occasioni di contatto, il service design a supporto del retail rappresenta la capacit  di mettersi con consistenza dalla parte del cliente e di offrirgli utilit , contenuto e, appunto, servizio. Esempio di questo modello   il quaderno, consegnato ai retailer, realizzato da Logotel in collaborazione con Samsung, dal titolo 'Smart Selling: la tecnologia al servizio della vendita'. Si tratta di un compendio di possibili soluzioni integrate di tecnologia e servizi, all'insegna delle nuove dinamiche del mercato: "Vendere - aggiunge Favini - sar  sempre pi  'fare' e sempre meno 'gestire'. Ricominciamo a 'fare', allora: Expo   alle porte".

Eventbrite *Il tuo evento sta per arrivare* [Crea il tuo evento →](#)

3) www.spotandweb.it – 18/11/2013

Home Rubriche - Audiointerviste Speciali- Redazione Corsi Search 🔍 [Twitter] [Facebook] [Google+] [LinkedIn] [RSS]

SPOT and WEB

10 ANNI

Pubblicità Spot Web Editoria Radio TV Poltrone Marketing Annunci di lavoro Hi-tech

Sport & Web

MediaClic partecipa in modo attivo al Consumatore Multicanale Forum

kijiji **Ducati hypermotard...** 4.500 € **Contatta** **Re mo compl** **Co**

Tweet **g+** **0** **Pin.it**

Media Consultants Editrice, Società del Gruppo Media Consultants, interviene con Rodolfo Rotta-Gentile (Research & Development Manager) all'importante Forum che si tiene nella sede di Confindustria milanese.

Consumatore Multicanale Forum è l'evento che si propone di esporre soluzioni innovative nel digitale con l'obiettivo di aumentare la capacità di accesso al mercato dei punti vendita con dimostrazioni, applicazioni e soluzioni digitali per il commercio. Il forum tratterà, infatti, in modo integrato, tutte le fasi di un'esperienza di acquisto, dall'info-commerce all'acquisto.

In questa realtà, e per ciò che concerne il mondo della comunicazione pubblicitaria, un ruolo importante lo può svolgere il nuovo strumento informatico messo a punto da Media Consultants Editrice.

MediaClic (www.mediaclit.it) è un tool a disposizione degli operatori della comunicazione di impresa, un vero e proprio ambiente di lavoro dove è possibile disporre, attraverso un'unica banca dati, delle informazioni dettagliate su migliaia di mezzi pubblicitari italiani e delle loro eventuali elaborazioni.

MediaClic è, di fatto, il motore di ricerca nei mezzi pubblicitari italiani e consente di trovare i mezzi e veicoli più attinenti al concetto di ricerca che l'utente attua. Lo strumento comprende informazioni

Parola chiave
Inserisci località **Val**

POSSIAMO AIUTARTI A TROVARLE.

MONSTER

Radio Spot and Web

Radio Spot and Web **||**


ANIMA

I Cugini di campagna

Anima mia

radlonomy

4) www.marketingreloaded.com – 16/11/2013



BACHECA CASI EVENTI MEDIATECA MISCELLANEOUS TEMATICHE

Ti trovi in: [Home](#) » [Tematiche](#) » [Comunicazione integrata](#) » [Il consumatore multicanale e Confo commercio #CMulticanale](#)

Il consumatore multicanale e Confo commercio #CMulticanale

di ANDREA · 16 NOVEMBRE 2013 · COMUNICAZIONE INTEGRATA, EVENTI, MULTICANALITÀ

Lunedì 18 novembre presso la sede di Confo commercio Milano, nelle sale di Palazzo Castiglioni in corso Venezia 47, aprirà il [Consumatore Multicanale Forum](#), iniziativa organizzata da Asseprim – Confo commercio volto non solo a discutere e portare evidenza degli approcci multicanale sostenibili per il commercio ma anche per dare dimostrazione pratica ai cittadini delle possibili soluzioni innovative in punto vendita.

In particolare oltre al convegno a partecipazione gratuita, [qui programma](#), iscrizioni e tutte le informazioni, nel pomeriggio di lunedì 18 per tutta il quartiere di Isola – in particolare via Thaon di Revel, ma anche via Borsieri – è stata organizzata una sperimentazione delle tecnologie digitali che possono aumentare la competitività dei punti vendita.

Vi aspettiamo di persona e su Twitter all'hashtag #CMulticanale
Andrea Boaretto

Tags: [advertising](#) [comunicazione integrata](#) [convergenza multimediale](#) [In evidenza multicanalità](#) [piccole e medie imprese](#) [seamless experience](#) [social network](#)

Articoli correlati

29 OTTOBRE 2014
[La comunicazione visiva in città: le opportunità del Digital Signage per ridisegnare ambienti urbani](#)

2 OTTOBRE 2013
[Andrea Boaretto e Giuliano Noci a #InternetDays](#)

Condividi

Registrati agli RSS
Seguici su TWITTER
Partecipa su FACEBOOK
Seguici su YOUTUBE
Seguici su SLIDESHARE

Calendario eventi

« ott » « dic »

NOVEMBRE 2013						
L	M	M	G	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Tag Cloud

5) 18/11/2013



Come funziona



Domande frequenti

Scloby con Confcommercio al Consumatore Multicanale Forum

Publicato il 15 novembre 2013 da francesco

Il 18 novembre 2013 presso insieme a Confcommercio vi invitiamo a partecipare al **Consumatore Multicanale Forum** (In Corso Venezia 47 MILANO). L'evento, promosso da Unione Confcommercio-Milano, grazie all'organizzazione di Asseprim – associazione di servizi alle imprese – ed alla collaborazione di Assintel – associazione di imprese ICT -, risponde a nuove esigenze del mercato attraverso esposizione di soluzioni, dimostrazioni sul territorio, momenti di incontro e confronto utili a sensibilizzare il territorio ad adottare soluzioni digitali per aumentare la capacità di accesso al mercato. **Scloby**, sponsor dell'evento, spiegherà come queste tecnologie possono già oggi con il suo **punto cassa** realmente integrarsi con i processi di vendita ed organizzazione delle PMI

Unione Confcommercio-Milano crede nella capacità dei punti vendita appartenenti al mondo del commercio, servizi e turismo di adottare soluzioni innovative per rispondere alle esigenze di un consumatore sempre più multicanale, in vista soprattutto di **Expo 2015**.

L'evento tratterà, in modo integrato, **tutte le fasi di un'esperienza di acquisto**. Dall'info-commerce, all'esperienza di acquisto on line o sul punto vendita, dal pagamento alla consegna del prodotto e all'erogazione del servizio, fino all'ampia gamma dei rapporti post- vendita.

Per registrarsi all'evento è possibile andare su <http://www.consumatoremulticanale.it/registrazione/>

Consumatore Multicanale Forum | Corso Venezia 47 Milano | 18 Novembre 2013 | Orario: 9:30 – 17:00



6) qn.quotidiano.net – 12/11/2013

IL GIORNO | il Resto del Carlino | LA NAZIONE | **SPORT**

cerca nel sito

Quotidiano.Net

Pubbliredazionali

NOTEIE LOCALI | Bologna | Modena | Pesaro | Rimini | Firenze | Arezzo | Livorno | Prato | Milano | Bergamo | Lodi | Monza Brianza | TUTTE LE CITTÀ

HOME | SPORT | MOTORI | DONNA | LIFESTYLE | SPETTACOLO | IL CAFFÈ | TECNOLOGIA | BLOG | MULTIMEDIA | METEO | ANNUNCI | IMPRESE

PROMOZIONI

Crociata | Esteri | Politica | Economia | Finanza | Crisi | Chi

HOME PAGE > Pubbliredazionali > Consumatore Multicanale Forum, il 18 novembre a Milano

Consumatore Multicanale Forum, il 18 novembre a Milano

Evento nelle sale di Palazzo Castiglioni, sede della Confindustria milanese (corso Venezia 47) e dimostrazioni pratiche nel Distretto del commercio di Isola

Condividi | Email | Stampa | 79



Consumatore Multicanale Forum, il 18 novembre a Milano

Milano, 12 novembre 2013 - **Consumatore Multicanale Forum**, in programma a Milano il 18 novembre (nelle sale di Palazzo Castiglioni, in corso Venezia 47, c/o Confindustria Milano) è l'**evento di Confindustria Milano** che, grazie all'organizzazione di **Asseprim**, l'Associazione dei servizi professionali alle imprese, alla collaborazione di **Assintel**, l'Associazione delle imprese ICT, e con il contributo di **Camera di Commercio di Milano**, presenterà le soluzioni innovative nel panorama digitale che hanno l'obiettivo di aumentare la capacità di accesso al mercato dei punti vendita, in vista soprattutto di Expo 2015. Sono previsti sia momenti di incontro e confronto, sia dimostrazioni di applicazioni pratiche sul territorio (presso il Distretto urbano del commercio Isola) delle soluzioni digitali per il commercio.

Consumatore Multicanale Forum tratterà, infatti, in modo integrato, tutte le fasi di un'esperienza di acquisto: dall'**info-commerce**, all'**acquisto online** o sul punto vendita, dal pagamento alla consegna del prodotto e all'erogazione del servizio, fino all'ampia gamma

SOS TARIFFE

SOS Tariffe Perché sotto scrivere un'assicurazione online in vece che tradizionale?

VIDEO

- 03/02/2014 Sea Shepherd: Navi speronate da flotta baleniera giapponese
- 03/02/2014 Crotona, operazione "Energopoli": scoperto danno erariale di 13 mln
- 03/02/2014 Thailandia, urne chiuse ma molti non hanno votato: rischio annullamento

FOTO

- 03/02/2014 Civitanova, in trecento alla festa dei musulmani
- 03/02/2014 Maniago di Bologna, gli stivali e il trench di Tivadar

PIÙ LETTI OGGI

- Maltempo, nevica in Piemonte

7) www.finanzaediritto.it - 12/11/2013

FINANZAEDIRITTO.it
Quotidiano finanziario e giuridico

RICERCA

SOSTENIBILITA' FINANZA ASSICURAZIONI STUDI LEGALI IMPRESE WEB TV PREMIO LE FONTI

E DI NOTTE EUROPA. Il punto a di Daniel
Direttore del
Tros

LA CRESCITA NELL'ECONOMIA DEL NUOVO CLIMA. La teoria di Michael Spence, premio N...
Michael Spence

L'ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE. L'analisi di Jeffrey D. Sachs professore ...
Jeffrey D. Sachs

LA SOSTENIBILITA' PROSPETTIVE NELL'ECONOMIA MONDIALE
Marino

IMPRESE

STAMPA COMMENTA L'ARTICOLO SEGNALA

SITTER ITALIA PORTALE DI BABYSITTER
Sitter-Italia

Consumatore Multicanale Forum

12 Novembre 2013 - Autore: Redazione

Configura Condividi 0 Tweet 0 +1 0 Share

Articoli correlati

- COMUNICARE: IERI, OGGI, DOMANI. Riflessioni sul futuro.
- Intervista esclusiva a Cecilia Smeraldi, Coordinatrice di Agorà Onlus
- Corsi Lazio. Tutti i migliori corsi nel Lazio. Offerte e corsi gratis
- 8° Premio Arte Laguna: iscrizioni fino al 30 ottobre 2013
- TENDER TO TALENT, QUANDO LA FINANZA INVESTE NELL'ARTE. Pubblicato il volume "Atese" che raccoglie il ciclo di incontri promosso da Tenderecapital

Iniziativa di Confindustria Milano con l'organizzazione di Asseprim e la collaborazione di Assintel
Milano, 18 novembre
Diffusione delle soluzioni innovative digitali per aumentare la competitività dei punti vendita

Evento nelle sale di Palazzo Castiglioni, sede della Confindustria milanese (corso Venezia 47) e dimostrazioni pratiche nel Distretto del commercio di Isola

Milano, 12 novembre 2013 - Consumatore Multicanale Forum, in programma a Milano il 18 novembre (nelle sale di Palazzo Castiglioni, in corso Venezia 47, c/o Confindustria Milano) è l'evento di Confindustria Milano che, grazie all'organizzazione di Asseprim, l'Associazione dei servizi professionali alle imprese, alla collaborazione di Assintel, l'Associazione delle imprese ICT, e con il contributo di Camera di Commercio di Milano, presenterà le soluzioni innovative nel panorama digitale che hanno l'obiettivo di aumentare la capacità di accesso al

Open publication - Free publishing
PROFESSIONISTI IN EVIDENZA
Istituto di Scienze e Cultura Milano

NASDAQ Composite

Symbol	^IXIC
Price	4667.421
Change	+12.575 (+0.27%)
Volume	0
Open	4641.95
Close	4654.846
Ask	N/A
Bid	N/A
Market	NIM
YAHOO US:	Jan 21 17:15 PM
Add to stock	Jan 22 07:28 AM

Powered by Skare Trading

BG StileLibero Scopri di più >>
L'OPPORTUNITÀ DI DECIDERE OGNI GIORNO
BANCA GENERALE

8) www.confcommercio.it - 11/11/2013



Prima Pagina	Chi Siamo	Sala Stampa	Ufficio Studi	Audizioni	Archivio notizie	English	<input type="text"/>
------------------------------	---------------------------	-----------------------------	-------------------------------	---------------------------	---	-------------------------	----------------------

Argomenti: [ARTICOLO](#) | [DALLE CATEGORIE](#)

A Milano il "Consumatore Multicanale Forum"

Il 18 novembre l'evento organizzato da Asseprim, in collaborazione con Assintel, in cui saranno esposte soluzioni innovative nel digitale con l'obiettivo di aumentare la capacità di accesso al mercato dei punti vendita.

"Consumatore Multicanale Forum", in programma a Milano il 18 novembre (nelle sale di Palazzo Castiglioni, in corso Venezia 47, sede della Confcommercio milanese) è l'evento di Confcommercio Milano che, grazie all'organizzazione di Asseprim, l'Associazione dei servizi professionali alle imprese, ed alla collaborazione di Assintel, l'Associazione delle imprese Ict, si propone di esporre soluzioni innovative nel digitale con l'obiettivo di aumentare la capacità di accesso al mercato dei punti vendita, in vista soprattutto di Expo 2015. Come? Con momenti di incontro e confronto e dimostrazioni di applicazioni pratiche sul territorio (Distretto urbano del commercio Isola) delle soluzioni digitali per il commercio. "Consumatore Multicanale Forum" tratterà, infatti, in modo integrato, tutte le fasi di un'esperienza di acquisto. Dall'info-commerce, all'acquisto on line o sul punto vendita, dal pagamento alla consegna del prodotto e all'erogazione del servizio, fino all'ampia gamma dei rapporti post-vendita. Aziende specializzate nel marketing di prossimità e del digital signage presenteranno le loro soluzioni innovative ad una platea composta di potenziali utilizzatori. Vi saranno anche attività di networking, consulenze personalizzate e visite tecniche presso gli operatori commerciali che allestiranno nel proprio punto vendita queste soluzioni (in un'ottica "user experience").vTra i principali argomenti trattati: le opportunità per il punto vendita e l'e-commerce e per l'integrazione tra canale fisico e canale on-line; i sistemi di pagamento innovativi, mobili e on-line; le affissioni e la segnaletica digitale (digital signage); le nuove soluzioni di interazione tra consumatore ed ambiente (dal proximity marketing alla realtà aumentata). *"Siamo in una società sempre più connessa, che assimila dalla rete informazioni e consigli per i suoi comportamenti quotidiani – commenta Umberto Bellini (presidente Asseprim) - ecco perché diventa importante individuare tutti quegli strumenti di comunicazione utili a valorizzare un'esperienza di acquisto". "Milano, con l'Expo 2015 -*



cerca...

HOME | L' OSSERVATORIO | I PROMOTORI | I PARTNER | GLI SPONSOR

"Il Consumatore Multicanale" il 18 Novembre a Milano per promuovere la diffusione delle soluzioni innovative digitali



Il 18 novembre a Milano si terrà "**Il Consumatore Multicanale**", iniziativa promossa da Unione Confcommercio-Milano con il contributo della CCIAA di Milano, **per promuovere la diffusione delle soluzioni innovative digitali per aumentare la competitività dei punti vendita.**

Un evento due volte interessante, in quanto al convegno si affiancherà una **manifestazione presso il Distretto Urbano Cittadino (DUC) di Milano Isola** dove i punti vendita ed le aziende fornitori di soluzioni innovative per il retail offriranno la possibilità di vedere dal vivo le tecnologie più evolute ed innovative.

Temi ed esperienze dell'evento:

- **affissioni digitali** attraverso le quali il consumatore può ricevere informazioni personalizzate sul prodotto o sul servizio offerto
- **sistemi di pagamento mobile** che permettono di effettuare transazioni monetarie tramite smartphone relativamente ai prodotti acquistati nel punto vendita
- sistemi digitali per la gestione dei **programmi fedeltà e delle carte a premio**
- sistemi di **gestione degli scontrini fiscali digitali**
- sistemi per l'**interazione di prossimità con il cliente**, ad esempio per la gestione di programmi di fedeltà di strada commerciale o di distretto via smartphone

Per maggiori dettagli visitate www.consumatoremulticanale.it

Sei interessato ai risultati della ricerca?

iscriviti e scarica il documento

Risultati ricerca 2013

iscriviti e scarica

Risultati ricerca 2012

iscriviti e scarica

tag cloud

fidelizzazione
loyalty




GIORGIO TETTAMANTI

IL CHIEF EXECUTIVE OFFICER DI CARAT ITALIA HA BRINDATO A UN'ACQUISIZIONE "A RECORD": I PRIMI 11 MESI DEL PRIMO SEMESTRE SONO STATI UNO DEI GRUPPI AGS OLTRE I 100 MILIARDI DI EURO. TETTAMANTI HA TROVATO CHE TRAMITE CARAT A PRODOTTORE E GAMBLE

INCARICHI

Carat "si prende" il media dei marchi italiani di P&G

Procter & Gamble ha un nuovo partner per il media. Si tratta di Carat la centrale ha infatti creato il ruolo più di mezzo circa sei mesi fa contro le rivali MediaCom e Starcom, che si suddividono attualmente. L'incarico relativo alla strategia, mentre la seconda si occupa anche di buying e del vertice digitale, oltre che del planning operativo. L'incarico della struttura del gruppo Agis Media, guidata in Italia dal ceo Giorgio Tettamanti, diventerà operativo a partire dal 2014 e riguarderà tutti i marchi commercializzati dalla multinazionale nel nostro Paese. La scelta di un'entità sigla che raccoglie tutte le funzioni legate all'accounting media riflette quella strategia di razionalizzazione dei partner e di ottimizzazione delle attività media già avviata da P&G in altri Paesi. È da sottolineare infine che l'accordo ha rapporti di collaborazione con il gruppo Agis su alcune piattaforme internazionali, tra l'altro il primo Paese in cui viene affilato il marchio Totò.

AIRC La tecnologia di Weborama a servizio della nuova campagna, firmata Brand Portal

Zona in corso di svolgimento è "Storie della Ricerca", una iniziativa promossa dall'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro per informare l'opinione pubblica sui risultati ottenuti dai laboratori attraverso la voce dei ricercatori. Il fine è raccogliere fondi per finanziare il percorso di ricerca dei giovani ricercatori. A supporto, Brand Portal ha ideato una campagna pubblicitaria, sviluppata attorno al concept: "Mettiamo il cancro alangolo", che sfrutta l'offerta tecnologica di Weborama. La strategia media prevede infatti l'impiego di Ad-Bidding della sigla (Weborama Campaign Manager). L'acquisto di spazi via sul network Weborama che

tramite piattaforma AdExchange in modalità di acquisto real time bidding, per garantire al contempo il raggiungimento degli obiettivi di campagne e un'ampia disponibilità di inventory a livello nazionale. Tra le caratteristiche più innovative della campagna pubblicitaria, spicca la possibilità, offerta dalla tecnologia proprietaria di analisi dei dati e dei profili di Weborama Weborama Audience Manager, di riconoscere, classificare e, conseguentemente, creare un target "AIRC" da utilizzare anche in vista di pianificazioni future, per andare a rivoluzionare gli utenti più "genitori" e quindi potenzialmente più propensi alla donazione online.



IL LOGO AIRC È STATO REALIZZATO DA LINDA DELLA CAVIA

SPAVIDA

CONSUMATORE MULTICANALE FORUM

18 NOVEMBRE, MILANO 48 SEDE COMMERCE - DIC QUARTIERE SOGA



LA VIA PER IL CLIENTE PASSA DAL DIGITALE

Due location, un format innovativo e tanti giorni di intervento: si tiene il 18 novembre a Milano il Consumatore Multicanale Forum, un evento di Unigest Conforummercia, organizzato da Assocpm in collaborazione con Account e promosso da Promater. Il format nasce al servizio del sistema di imprese del mondo del commercio, del turismo e dei servizi per promuovere l'abilità commerciale delle nuove calzature digitali al servizio dei merchant multicanale nel rapporto con il cliente. L'obiettivo di Consumatore Multicanale Forum è trarre, in modo integrato, tutti gli aspetti dell'attuale rapporto tra cliente e merchant, analizzando tutte le fasi di un'esperienza di acquisto: dall'inizio-commerce, all'esperienza di acquisto online e sul punto vendita, dal pagamento alle categorie dei prodotti e all'erogazione del servizio, fino ad ampia gamma dei rapporti post-vendita. L'esperienza di utilizzo attraverso un contatto "one to one" costituirà l'elemento chiave dell'evento. Oltre a una serie di convegni e workshop, in programma il 18 novembre dalle 9:30 presso la sede di Conforummercia in corso Venezia 47, il rinnovato format di Consumatore Multicanale Forum prevede anche nella stessa giornata, dalle 14:00 alle 21:00, un "One show" di prove e sperimentazioni che avrà luogo presso il Distretto Libero Commerciale del quartiere Isola, dove alcuni operatori del settore si prenderanno ad assistere nel proprio punto vendita in valigia e già idoneo in attesa di un momento. Accanto alle soluzioni attuali e allegate al mercato nazionale, non mancheranno spunti e indicazioni riguardo alle best practice internazionali, anche in funzione dell'opportunità Expo 2015.

11) www.unionemilano.it – 28/01/2013

The screenshot shows the website interface for Confcommercio. At the top left is the logo for 'Confcommercio Imprese per l'Italia' with the text 'MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA'. To the right, there is a banner for 'EXPO 99 GIORNI ALL'EVENTO >'. Further right is an 'AREA RISERVATA' login section with fields for 'Utente' and 'Password', and buttons for 'Entra', 'Ricorda password', and 'Recupera password'. A navigation menu includes 'ASSOCIAZIONI', 'CHI SIAMO', 'NEWS', 'EXPO MILANO 2015', 'EVENTI', 'CONTATTI', and 'COME ASSOCIARSI'. Below the menu, a sidebar on the left lists various services like 'COMUNICATI STAMPA', 'TUTTE LE NEWS', 'SSEGNA STAMPA', 'WEB TV DI UNIONE CONFCOMMERCIO', 'NEWSLETTER', 'UNIONE INFORMA', 'INFORMATORE', and 'INTERVISTE PRESIDENTE SANGALLI'. The main content area features a news article titled 'Consumatore Multicanale Forum, a Milano lunedì 18 novembre'. The article text discusses the event's focus on digital solutions for commerce, mentioning the involvement of Asseprim and Assintel, and the goal of enhancing digital market access in preparation for Expo 2015. It also includes a quote: 'Siamo in una società sempre più connessa, che assimila dalla rete informazioni e consigli per i'.